



คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่ ๗๙๖ /2569

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 889/2568 ลงวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไปแล้ว นั้น เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนในรายชื่อและหน้าที่คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้การกำหนดนโยบายด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย การวางแผนทางการบริหารจัดการทรัพยากรดิจิทัล รวมถึงการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 32 และมาตรา 38 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 จึงให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 889/2568 ลงวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2568 และแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

คณะกรรมการ

- | | |
|---|------------------|
| 1. รองอธิการบดี | ประธานกรรมการ |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย) | |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดี | รองประธานกรรมการ |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย ยมเกิด) | |
| 3. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ | กรรมการ |
| 4. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 5. คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |
| 6. คณบดีคณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| 7. คณบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร | กรรมการ |
| 8. คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ | กรรมการ |
| 9. คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร | กรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ | กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด | กรรมการ |
| 12. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร | กรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล | กรรมการ |

14. หัวหน้างาน...

- | | |
|---|----------------------------|
| 14. หัวหน้างานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ
กองเทคโนโลยีดิจิทัล | กรรมการและเลขานุการ |
| 15. หัวหน้างานพัฒนาระบบสารสนเทศ
กองเทคโนโลยีดิจิทัล | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 16. หัวหน้างานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ
และนวัตกรรมดิจิทัล กองเทคโนโลยีดิจิทัล | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการมีหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และ ขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัยในระดับองค์กร (Enterprise Digital Transformation) โดยบูรณาการแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย พร้อมกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และกรอบการติดตาม ประเมินผล เพื่อผลักดันสู่การเป็น Digital University อย่างยั่งยืน
2. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการแบบ Data-driven พร้อมทั้งผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Infrastructure & Ecosystem) รวมถึงมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ ให้มีความ มั่นคง ปลอดภัย คล่องตัว และรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital Organization
3. กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลของมหาวิทยาลัย (Data Governance) ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และยกระดับการให้บริการดิจิทัลโดยมุ่งเน้นผู้ใช้งานเป็น ศูนย์กลาง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้เรียน บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. รายงานผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลในเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Report) อย่างสม่ำเสมอ เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการขับเคลื่อนสู่ Digital University

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2569


(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้