



แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี
(พ.ศ. 2562–2564)

(ผ่านมติเห็นชอบประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 14 กรกฎาคม 2562)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2562-2564 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย แผนพัฒนาการศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2551-2565 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2555-2569 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี พ.ศ.2577 ซึ่งเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญสู่ระบบเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล ประเทศไทย 4.0 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล รองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 พ.ศ.2577

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
สรุปรายการโครงการ/กิจกรรม	3
กรอบงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	4
บทนำ	5
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน.....	6
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.....	6
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	8
บทที่ 2 ทิศทางการพัฒนาการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	14
การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ	14
กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2554-2563.....	14
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	15
การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกรอบแผนอุดมศึกษาฉบับที่ 217	18
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	18
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569).....	19
ทิศทางการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้	21
บทที่ 3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 3 ปี.....	22
วิสัยทัศน์.....	27
พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	28
Strategy Goal	29
ตารางสรุปโครงการ	43
สรุปจำนวนโครงการ	58
สรุปรายการโครงการ/กิจกรรม	58
บทที่ 4 การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	60
การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	60
กรอบงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	60
การติดตามประเมินผล	60
ภาคผนวก	62

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2562-2564 เพื่อนำและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ ตามแผนการพัฒนาเชิงรุกและแผนพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสอดคล้อง ตามกรอบทิศทาง

1. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย
2. แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี ฉบับที่ 2 ของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2551-2565
3. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2555-2569
4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 พ.ศ. 2560-2564
5. แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล รองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 พ.ศ.2577

วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

“เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกพันธกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับ วัฒนธรรมในพื้นที่ สร้างความโดดเด่นในเกษตรกรรมที่เป็นรากฐานและเป็นศักยภาพของพื้นที่ ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยดิจิทัล คือมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุวิสัยทัศน์ สู่ความเป็นนานาชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา 4 ด้าน คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบให้บริการและนวัตกรรม การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้รองรับการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมดิจิทัล

พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) พัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Services and Innovation : DSI) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 รวมถึงสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหาร งานวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา คิษย์เก่า และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายการพัฒนา

- 1) Smart Work : นำ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการ กำกับติดตาม ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล มุ่งสู่ความสำเร็จ
- 2) Smart Learning : นำ IT พัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
- 3) Smart Living : นำ IT พัฒนาชีวิตให้อยู่อย่างมีความสุข มีสุขภาพที่ดี
- 4) Smart Transport : นำ IT บริหารจัดการและพัฒนาระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
- 5) Smart Library : นำ IT พัฒนาระบบหอสมุดอิเล็กทรอนิกส์
- 6) Smart Human : นักศึกษา มีความรู้และทักษะในการใช้งาน ICT มีความรอบรู้ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต บุคลากรมีทักษะในการใช้งาน ICT ที่จำเป็นต่อการทำงานตามสายงานวิชาชีพ และมีศักยภาพการพัฒนาอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพทางด้าน ICT คิษย์เก่า และชุมชน สามารถเข้าถึง Digital Services ที่เป็นคลังองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรได้อย่างทั่วถึง
- 7) Green Technology : นำและพัฒนาเทคโนโลยีที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรอื่นๆ โดยใช้แนวคิดการบริหารจัดการ และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและ
ทรัพยากร

สรุปจำนวนโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน (โครงการ)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุน พันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา คิษย์เก่า และสังคม ชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3

สรุปรายการโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการพัฒนาระบบ MJU Digital Services and Trainings 2. โครงการพัฒนาระบบ MJU Data Center and SPO-Dashboard 3. โครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ Smart Works
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Smart Services 2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Smart Farm 3. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย Security
ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุน Smart Learning 2. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (MJU-MOOC) 3. โครงการ “Smart Libraries for Users”

	4. โครงการพัฒนาและปรับการดำเนินการ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนของ Webometrics เพื่อยกระดับการจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัยแม่โจ้ Ranking Web of University 5. โครงการส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการ มีรายวิชาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต MJU MOOC
ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ICT สู่ Smart Human 2. โครงการสอบวัดมาตรฐานความรู้ทางด้าน ICT ระดับสากล สำหรับนักศึกษา 3. โครงการทดสอบทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานวิชาชีพ

กรอบงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กำหนดกรอบการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2562-2564 ไว้ดังนี้

งบประมาณ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ. 25..			รวม
	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ 1	30.27	11.01	11.37	52.64
ยุทธศาสตร์ 2	60.02	28.55	29.07	117.63
ยุทธศาสตร์ 3	18.92	13.03	13.53	45.48
ยุทธศาสตร์ 4	4.81	3.94	3.97	12.72
รวม	114.01	56.52	57.93	228.46

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี พ.ศ.2562-2564 จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้สามารถบริหารจัดการตามวิสัยทัศน์ ภารกิจที่ได้กำหนดไว้ทั้งแผนการพัฒนาเชิงรุก และแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และโปร่งใส ภายใต้กรอบและทิศทาง

1. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2554-2563 ของประเทศไทย
2. แผนการพัฒนาศึกษา ระยะ 15 ปี ฉบับที่ 2 กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2551-2565
3. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 15 พ.ศ.2555-2569
4. แผนพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 พ.ศ.2560-2564
5. แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล รองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 พ.ศ.2577

ซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อนักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานอย่างสูงสุด โดยพิจารณาการใช้ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ให้สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน และวิทยาเขต มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศกลางทำหน้าที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทั้งแนวดิ่งและแนวราบ เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร ได้รับการบริการด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ มีเนื้อหาสาระที่ประกอบด้วยข้อวิเคราะห์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โดยมีโครงสร้างของแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) การพัฒนา ICT ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่จะนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์ SWOT พร้อมทั้งแผนงาน และกิจกรรมรองรับยุทธศาสตร์
3. การกำหนดแผนงาน/โครงการที่ต้องดำเนินการ
4. การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลการพัฒนา

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ ตั้งแต่ปีพ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

1.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Maejo University) ตั้งอยู่ที่ 63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 ประกอบด้วย 2 วิทยาเขต 11 คณะ 3 วิทยาลัย 4 สำนัก 13 หน่วยงานวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นๆ 2 หน่วยงาน ดังนี้

วิทยาเขต

1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่เฉลิมพระเกียรติ

เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภายในขอบเขตและศักยภาพของสถาบันการศึกษาของรัฐไปยังพื้นที่ จังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียง ตั้งอยู่เลขที่ 17 หมู่ 3 ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลแม่ทราย อำเภอวังทอง จังหวัดแพร่ 54140

2) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภายในขอบเขตและศักยภาพของสถาบันการศึกษาของรัฐไปยังพื้นที่ภาคใต้ ตอนบน ณ ชายฝั่งทะเล ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 5 บ้านแหลมสันติ ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร 86170

คณะ

- 1) คณะบริหารธุรกิจ
- 2) คณะผลิตกรรมการเกษตร
- 3) คณะวิทยาศาสตร์
- 4) คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- 5) คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- 6) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 7) คณะศิลปศาสตร์
- 8) คณะเศรษฐศาสตร์
- 9) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

10) คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

11) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

วิทยาลัย

1) วิทยาลัยบริหารศาสตร์

2) วิทยาลัยพลังงานทดแทน

3) บัณฑิตวิทยาลัย

สำนัก

1) สำนักงานอธิการบดี

2) สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

3) สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

4) สำนักหอสมุด

หน่วยงานวิสาหกิจ

1) ศูนย์กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ

2) ศูนย์ภาษา

3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้

4) ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ

5) สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ

6) สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

7) สำนักงานบริหารทรัพย์สิน

8) สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

9) สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย

10) ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร

11) สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร

12) ศูนย์วิจัยพลังงาน

13) ศูนย์วิจัยและพัฒนาไส้เดือนดิน

หน่วยงานอื่นๆ

1) หอพักนักศึกษา

2) สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

3) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

1.1.2 ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

1.1.3 วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

1.1.4 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
- 2) ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
- 4) ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
- 6) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 7) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

1.2 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เดิมเป็นหน่วยงานที่สังกัดอยู่ในกองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี ที่มีภาระหน้าที่ให้บริการคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหาร ต่อมาได้ขยายการให้บริการด้านการศึกษาเพิ่มขึ้น มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงแยกงานบริการคอมพิวเตอร์และจัดตั้งเป็น

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540–2544) โดยเห็นชอบจากทบวงมหาวิทยาลัย ได้รับงบประมาณก่อสร้างอาคารสำนักบริการคอมพิวเตอร์ สูง 4 ชั้น พื้นที่ 2,284.5 ตารางเมตร และวางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ด้วยเส้นใยแก้วนำแสงพร้อมอุปกรณ์สื่อสารระบบ ATM เชื่อมต่ออาคารหลักในมหาวิทยาลัย จำนวน 8 อาคาร โดยเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตกับ NECTEC เพื่อให้บริการแก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยความเร็วขนาด 64 Kbps. ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งระบบ UNINET ขึ้นมา เพื่อขยายการให้บริการไปยังวิทยาเขต มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยความเร็ว 512 Kbps. และมีระบบการสอนทางไกลไปยังวิทยาเขต จังหวัดแพร่

ในปี พ.ศ. 2543 ได้ขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาไปยังคณะและหอพักภายในมหาวิทยาลัย และเสนอขออนุมัติโครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ จากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2543 ทำหน้าที่ให้บริการด้านสารสนเทศเพื่อการบริหาร สนับสนุนด้านการเรียนการสอน การสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการ การพัฒนาคณาจารย์และฝึกอบรมด้านซอฟต์แวร์ และควบคุมดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย จนถึงปัจจุบัน

1.2.1 ปรัชญา

“ส่งเสริมปัญญา พัฒนาเทคโนโลยี บริการที่ดีสู่ชุมชน”

1.2.2 พันธกิจ

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการและการตัดสินใจ
- 3) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการค้นคว้าและการเรียนการสอน
- 4) การพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้
- 6) การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

1.2.3 อัตรากำลัง

- 1) บุคลากรในกลุ่มสมรรถนะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนทั้งสิ้น 46 คน
ประกอบด้วย นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ 1 คน

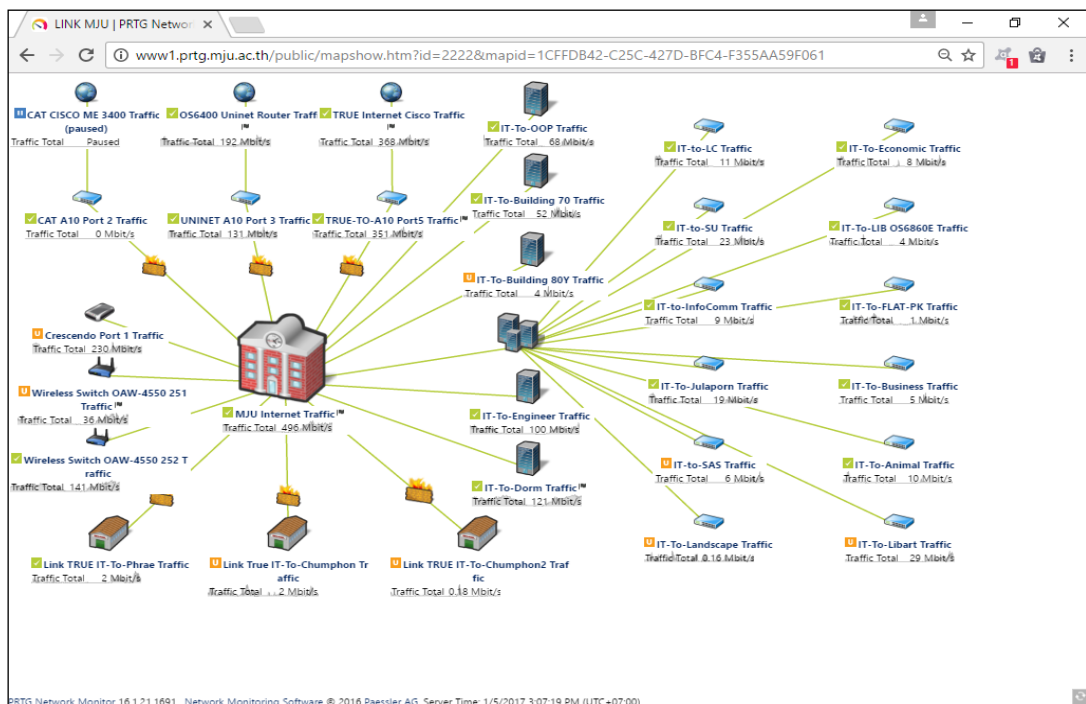
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ	4 คน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ	3 คน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	31 คน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	5 คน
พนักงานเครื่องคอมพิวเตอร์	1 คน
นักภูมิสารสนเทศ	1 คน

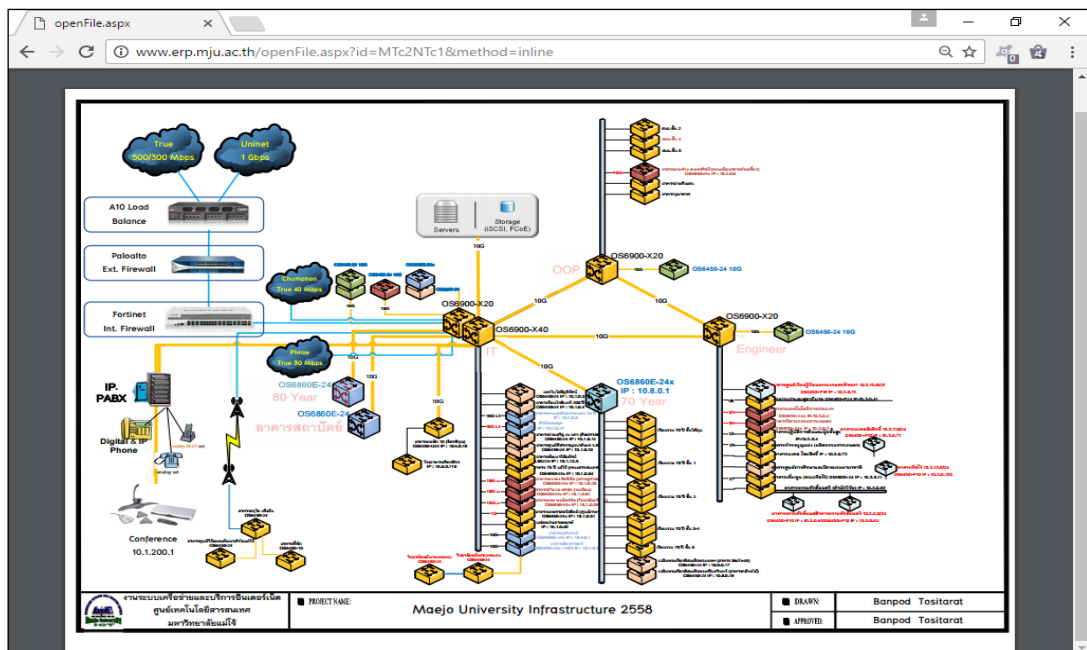
2) บุคลากร ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 906/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แบ่งออกเป็น 4 ฝ่าย

ฝ่ายขับเคลื่อนการพัฒนา	จำนวน (คน)
1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับยุทธศาสตร์	7
2. ด้านการออกแบบฐานข้อมูลและพัฒนาระบบสารสนเทศ	29
3. ด้านการออกแบบพัฒนาสื่อสารสนเทศและสนับสนุนการเรียนการสอน	17
4. เกี่ยวกับมาตรฐานนักศึกษาทางด้าน ICT	31

1.2.4 การให้บริการ

1) ฟังก์ชันการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต





2) ขนาดของสัญญาณอินเทอร์เน็ต

- UNINET ภายในประเทศ/ต่างประเทศ เฉลี่ย 1 Gbps
- CAT ภายในประเทศ/ต่างประเทศ 1000 Mbps / 700 Mbps
- Local Link มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่เฉลิมพระเกียรติ 40 Mbps
- Local Link มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร 100 Mbps (CAT)

3) ระบบ VPN สำหรับเชื่อมต่อเครือข่ายส่วนตัวเสมือนในมหาวิทยาลัยจากภายนอก

4) จำนวนจุดให้บริการเครือข่ายไร้สาย ส่วนกลาง 445 จุดให้บริการ

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ 402 จุดให้บริการ
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่เฉลิมพระเกียรติ 18 จุดให้บริการ
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร 25 จุดให้บริการ

5) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (www.erp.mju.ac.th)

- นักศึกษา
 - ระบบประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอน
 - ระบบฐานข้อมูลภาวะการปฏิบัติงาน
 - ระบบฐานข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา
 - ระบบฐานข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษา
 - ระบบทะเบียนนักศึกษา

- บุคลากร
 - ระบบฐานข้อมูลบุคลากร
 - ระบบฐานข้อมูลแฟ้มผลงานบุคลากร
 - ระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ
 - ระบบฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากรและกิจกรรม
 - ระบบฐานข้อมูลรางวัลและเกียรติคุณ
 - ระบบฐานข้อมูลนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
 - ระบบฐานข้อมูลทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
 - ระบบการลาออนไลน์
 - ระบบฐานข้อมูล Term of Reference (TOR)
- วิจัยและบริการวิชาการ
 - ระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยและการบริการวิชาการ
 - ระบบฐานข้อมูลบทความทางวิชาการ
- อาคารสถานที่
- การเงิน บัญชีและพัสดุ
 - ระบบการเงิน การจัดซื้อ-จัดจ้าง
 - ระบบบริหารจัดการพัสดุ
 - ระบบงบประมาณ คำขอเบิกจ่าย
 - ระบบบัญชี
 - ระบบคุมสินทรัพย์
 - ระบบการเงินรับจ่าย
- การบริหารจัดการ
 - ระบบเอกสารราชการ
 - ระบบออกเลขหนังสือราชการ
 - ระบบบริการสระว่ายน้ำ
 - ระบบ e-Plan
 - ระบบ e-Project
 - ระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์
 - ระบบแบบสอบถามออนไลน์
 - ระบบฐานข้อมูลหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

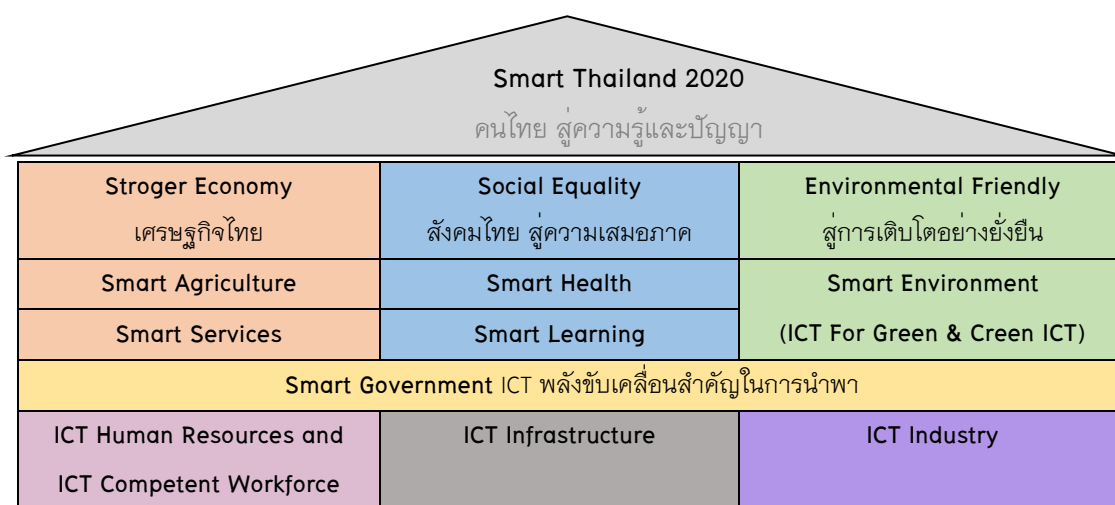
- ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน
 - ระบบฐานข้อมูลโครงการพระราชดำริ
 - ระบบบริหารจัดการความรู้
 - ระบบประกันคุณภาพการศึกษา
 - ระบบฐานข้อมูลความร่วมมือทางวิชาการ
 - ระบบเอกสารอ้างอิง
- 6) ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
- 7) ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน
- Cloud Computing – Google Apps for Education
 - Cloud Computing – Microsoft 365 for Education
 - สอวดีมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ระบบบริหารการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (LMS)
- 8) งานพัฒนาสื่อสารสนเทศ ถ่ายทำ ตัดต่อ วิดีโอ และถ่ายทอดสด
- 9) งานซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์
- 10) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนกลาง 481 เครื่อง
- อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี ชั้น 1 ห้องบริการสารสนเทศ A 78 เครื่อง
 - อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี ชั้น 1 ห้องบริการสารสนเทศ B 100 เครื่อง
 - อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี ชั้น 1 ห้องบริการสารสนเทศ C 100 เครื่อง
 - อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี ชั้น 2 ศูนย์สอบอิเล็กทรอนิกส์ 100 เครื่อง
 - อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี ชั้น 2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 30 เครื่อง
 - อาคารแม่โจ้ 60 ปี ชั้น 3 ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ 55 เครื่อง
 - อาคารแม่โจ้ 60 ปี ชั้น 4 ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ 18 เครื่อง

บทที่ 2 ทิศทางการพัฒนาการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2.1 การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ

2.1.1 กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2554–2563

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2554–2563 ของประเทศไทย (ICT2020) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2554 กำหนดวิสัยทัศน์ “ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทย สู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สังคมไทย สู่ความเสมอภาค” (Smart Thailand 2020) มีกรอบนโยบาย ดังภาพ



อ้างอิง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2559, “นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พ.ศ. 2554–2563 ของประเทศไทย (ICT 2020)”, สืบค้นออนไลน์ <http://www.mict.go.th/view/1/ข่าวกระทรวงฯ/ดาวน์โหลด/607/>

ประเด็นยุทธศาสตร์ ICT2020

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ทความเร็วสูงหรือการสื่อสารรูปแบบอื่น ที่เป็น Broadband ให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึง และมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจาร์ณญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล

- ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรี และประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชน และธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนาและประโยชน์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลกโดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6** พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความเสมอภาคของโอกาสในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการ สาธารณะสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต อย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและบริการสาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 7** พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT โดยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการใช้และการเข้าถึง ICT ในประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ ประกันความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยการสร้างความตระหนักในการใช้ ICT อย่างมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนการดำเนินการตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ อีกทั้งการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ สามารถใช้ ICT ได้อย่างฉลาดและรู้เท่าทัน

2.1.2 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559

วิสัยทัศน์ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

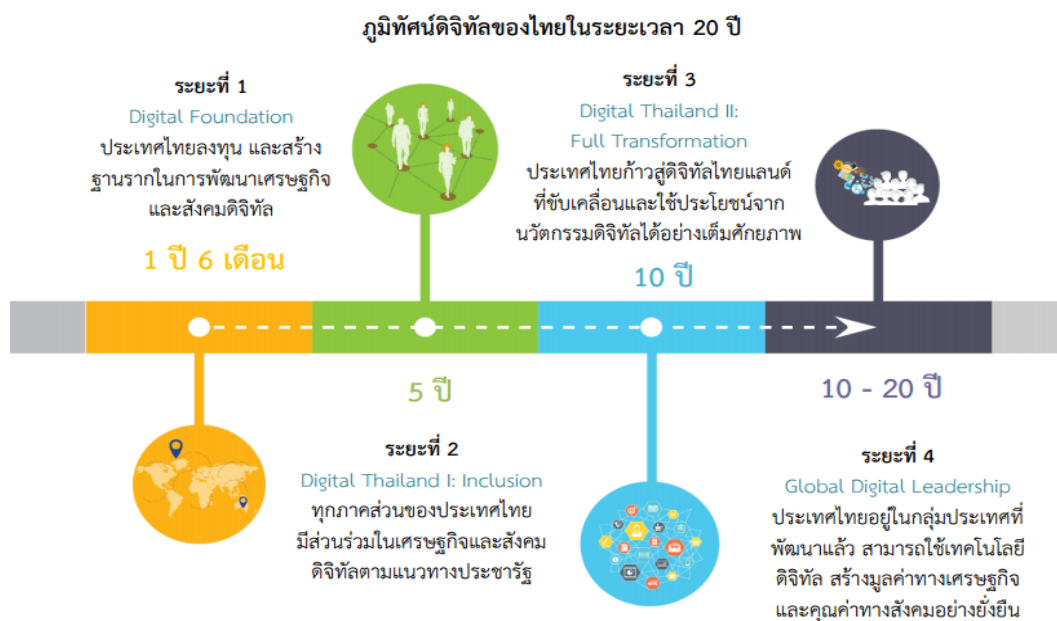
คำจำกัดความ “ดิจิทัลไทยแลนด์ Digital Thailand” หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา

โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมายภาพรวม

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- 4) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ (ภูมิทัศน์ดิจิทัล)



ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



อ้างอิง : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2559, “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม”, สืบค้นออนไลน์

http://www.mict.go.th/assets/portals/1/files/590613_4Digital_Economy_Plan-Book.pdf

2.1.3 การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกรอบแผนอุดมศึกษาฉบับที่ 2

กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสถาบันคลังสมองแห่งชาติ ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญเพื่อการพัฒนาทางการศึกษา ดังนี้

- 1) การเข้าถึงข่าวสารความรู้ การกระจายเทคโนโลยีให้กว้างขวางและไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา
- 2) นวัตกรรมและตลาดแรงงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มและมูลค่าสูงบนพื้นฐานของนวัตกรรม
- 3) ทักษะคนเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานและการจ้างงานของแรงงานในอนาคต ซึ่งเป็นภาพอนาคตที่สำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ ในการบริหารจัดการและการพัฒนาชุมชน โดยครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ คน ระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กร

ความรู้ ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคมและชุมชนสารสนเทศ และการบริหารจัดการองค์ความรู้ในชุมชนในพื้นที่

สถาบันอุดมศึกษาควรให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลของตนเองให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อนำไปสู่การวางแผนอุดมศึกษาที่มีพลวัตและนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป ดังนี้

1) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยโดยผู้เรียนและผู้ปกครอง มีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษา และการลดช่องว่างดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้บริการการเรียนรู้ทางไกลและการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ทั้งที่เป็นการเรียนรู้ในและนอกห้องเรียน

2) การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัยทดลองและสาธิต จัดทำสื่อการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ ลงทุนและจัดการในการจัดการระบบเครือข่ายห้องสมุดและแหล่งศึกษาเรียนรู้

3) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เนื้อหาสาระ อุตสาหกรรมระดับชาติ การส่งออก ตลอดจนภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลและการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัย ทดลองและสาธิตในการรองรับผลกระทบเชิงลบ อันเนื่องมาจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ยึดหลักผู้เรียนเป็นสำคัญ ในการสร้างกรอบการประกันคุณภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อ้างอิง : กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ.2551-2565

[http://www.mua.go.th/users/bpp/developplan/download/long_range_plan/HEPlan-](http://www.mua.go.th/users/bpp/developplan/download/long_range_plan/HEPlan-Final(ppt).pdf)

Final(ppt).pdf

2.2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้รองรับการก้าวเข้าสู่สังคมสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ มีดังนี้

- 1) พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537
- 2) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544
- 3) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551
- 4) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560

2.3 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555–2569)

ปรัชญา “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วย ปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อความเจริญ รุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

เอกลักษณ์ “เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางการเกษตร”

เป้าหมายการพัฒนา “สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo : University of Life)”

พันธกิจ

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2) ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

3) สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

4) ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

6) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนการพัฒนาเชิงรุก (Proactive Plan)

1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)

การปรับ เปลี่ยนแนวคิด และวิธีการในระบบเกษตรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นต้นแบบของการทำเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริง ควบคู่ไปกับการวางแผนพัฒนา การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบ เพื่อเตรียมก้าวสู่ Green และ Eco University ในระยะต่อไป

2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

การพัฒนาและบูรณาการพื้นฐานการเกษตรสู่เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมสู่พันธกิจของมหาวิทยาลัยทุกด้าน เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริง โดยจะพัฒนาด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อมให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุง สภาพแวดล้อมให้เป็นธรรมชาติการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์พลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco University)

การปรับ เปลี่ยนแนวคิด จิตสำนึก และพฤติกรรมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า ตลอดจนชุมชน เพื่อให้ มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบแก่ชุมชนและประเทศชาติอันนำพาแม่โจ้ ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไป

แผนการพัฒนาตามพันธกิจ (Mission Plan)

กำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนไว้ 4 ประเด็น (2A2S) ประกอบด้วย

1) **ความรับผิดชอบ (Accountability)** การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล 6 ประการ ได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

2) **ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence)** การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในภารกิจหลักของสถาบันของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิตและการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

3) **การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership)** การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่างๆ

4) **ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)** การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



2.4 ทิศทางการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 รวมถึงสนับสนุนการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย ทั้งในด้าน Software / Hardware / Peopleware ตลอดจนการขับเคลื่อนการพัฒนาพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่โดดเด่นตรงตามความต้องการของสังคม มีแนวทางการปรับปรุงระบบบริหารจัดการและระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งข้อมูล เพื่อการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิต โดยการจัดการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT เพื่อส่งเสริมการใช้งาน ICT มีความรอบรู้และเท่าทันสื่อ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต ร่วมกับการศึกษาในห้องเรียนและตามอัธยาศัย อีกทั้งการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถด้าน ICT ที่จำเป็นตามสายงานวิชาชีพ และให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร โดยเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล เนื้อหาวิชาการและผลงานของมหาวิทยาลัย รวมถึงการพัฒนาระบบการให้บริการและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

บทที่ 3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 3 ปี

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2562–2564 มีกระบวนการดังนี้ (กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์, ศิริวิษ ดโนทัย)

ขั้นเตรียมการ	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4
การเตรียมการ (project Setup)	การวิเคราะห์ ศักยภาพของ หน่วยงาน (SWOT Analysis)	การจัดทำ วิสัยทัศน์ประเด็น ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ (Vision, Goals and Strategic Issues)	การกำหนดกล ยุทธ์ในการพัฒนา หน่วยงาน (Strategies)	การกำหนด แผนปฏิบัติการ (Action Plans)
จัดตั้งคณะทำงาน รวบรวมข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์ศักยภาพ ในการประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ปัจจัยภายใน Strength จุดแข็ง Weakness จุดอ่อน ปัจจัยภายนอก Opportunity โอกาส Threat อุปสรรค	ภาพอนาคต ประเด็นหลักที่ สำคัญที่ต้องได้รับ การพัฒนา เป้าประสงค์และ เป้าหมาย	วิธีการเพื่อให้ผล การปฏิบัติงาน บรรลุตาม วิสัยทัศน์และ เป้าหมายที่ กำหนด	การนำ ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์ ไปสู่ การปฏิบัติใน รูปแบบของ แผนงาน/โครงการ

3.1 ขั้นตอนที่ 1 คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์

3.1.1 คณะทำงานจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560–2564

(http://www.it.mju.ac.th/wtms_documentDownload.aspx?id=MjgxMDU=)

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ 140/2560 โดยให้มีหน้าที่ ศึกษา จัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560–2564 ให้แล้วเสร็จ (สั่ง ณ วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2560)

3.2.2 คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

(http://www.it.mju.ac.th/wtms_documentDownload.aspx?id=Mzg5Mjl=)

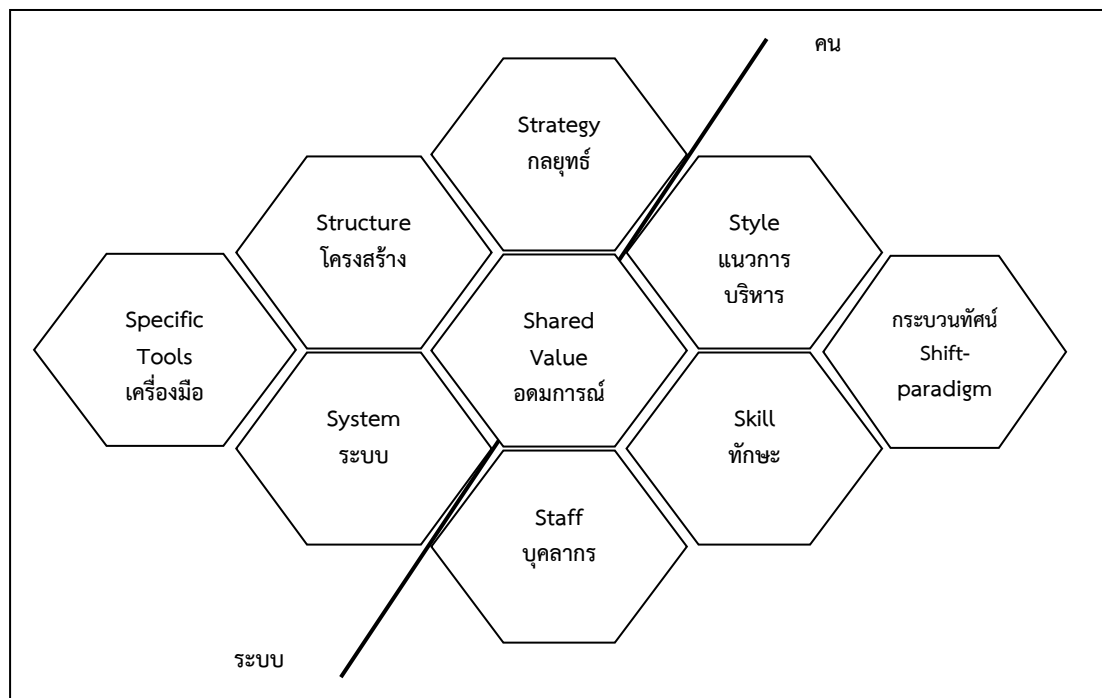
ตามประกาศมหาวิทยาลัย ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1) กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

- 2) กำหนดแนวทางและนโยบายพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
- 3) กำหนดแนวทางและรูปแบบในการจัดทำฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย
- 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานด้านการให้บริการสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

3.2 ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis)

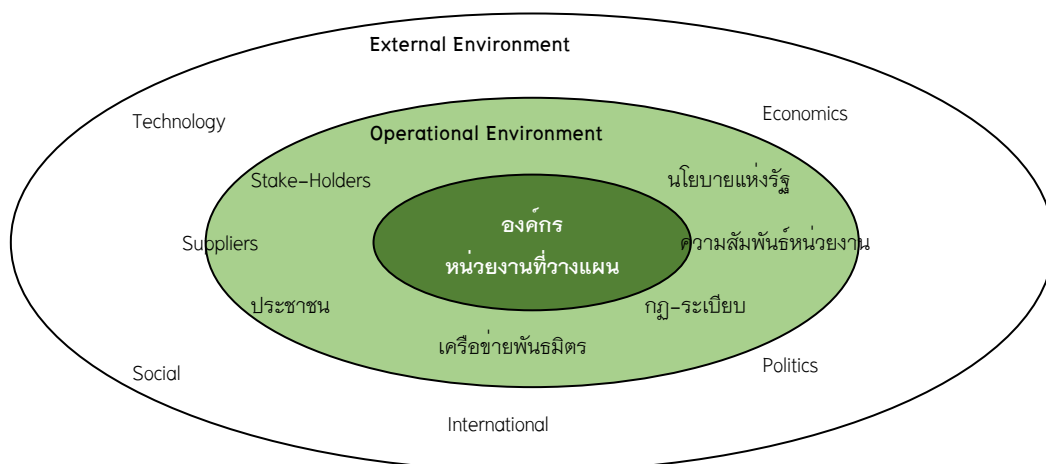
3.2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน แบบจำลอง 7S+2S การพัฒนาองค์กร (McKinsey's 7Ss)



ปัจจัย	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
คน	1. บุคลากรมีความชำนาญเชี่ยวชาญทั้งในด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การพัฒนาระบบสารสนเทศ การพัฒนาสื่อสารสนเทศ การดูแลและซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	ผู้ปฏิบัติงานทั่วไปบางส่วน มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานโดยละเอียดหรือไม่มีความรู้ในเรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านการใช้งานระบบสารสนเทศ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
เครื่องมือ	2. มี Microsoft Campus เป็นซอฟต์แวร์ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ให้บริการ ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์	1. อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่ายมาเป็นเวลานาน อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่ายบางส่วนมีความล้าสมัยไม่เหมาะสมกับระบบงานที่มีอยู่ จำเป็นต้องมีการจัดหาอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย มาใช้งานทดแทน 2. ฐานข้อมูลบางระบบยังไม่สมบูรณ์ ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
เงิน		หน่วยงานจัดซื้อซอฟต์แวร์ตามความจำเป็น เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยยังไม่มี การวางแผนการใช้งานร่วมกัน หรือจัดซื้อในรูปแบบสิทธิรวมเพื่อการประหยัดงบประมาณ
การบริหารจัดการ	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการนำ ICT มาใช้เป็นปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร	การเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 ทำให้อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างหน่วยงาน

3.2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก



ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบายของรัฐ	นโยบายรัฐบาลและแผนแม่บท ICT ระดับชาติ ผลักดันให้เกิดการพัฒนา ด้าน ICT	นโยบายระดับประเทศมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ/ขั้นตอนการบริหารจัดการ ทำให้ระบบภายใต้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหยุดหรือยกเลิกไป
สังคม	1. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของประเทศไทย ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสขยายตัวด้านการจัดการศึกษาไปยังกลุ่มประเทศ AEC 2. การมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ทำให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญในการใช้ ICT ในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ 3. การใช้ ICT เป็นเครื่องมือสำคัญในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ	
เทคโนโลยี (Technology)	1. การปรับตัวด้านกระบวนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. ทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้าน ICT เป็นบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และวิธีการในการดำเนินการชีวิตและการทำงาน	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดรูปแบบของการโจมตีระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ในรูปแบบใหม่ๆ ส่งผลกระทบต่อระบบความปลอดภัยของข้อมูลและความเสถียรภาพของระบบ
การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม	สร้างโอกาสการพัฒนาระบบที่ใช้ ICT ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ รวมถึงสาธารณสุข	
กฎ-ระเบียบ	การกำหนดมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ และการแก้ไขกฎหมายให้รองรับการดำเนินงานด้าน ICT จะทำ	

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	ให้การพัฒนา ICT ของมหาวิทยาลัยมีความมั่นคงปลอดภัย แนวทางการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานสากล	
เครือข่ายพันธมิตร	มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เกิดความเข้มแข็งและภาพลักษณ์ที่ดีในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	

3.2.3 การวิเคราะห์ทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์

ภายใน / ภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	SO Strengths (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาองค์กร)
อุปสรรค (Threats)	ST Strategies (ป้องกัน/สร้างพันธมิตร)	WT Strategies (ปรับเปลี่ยนภายใน)

SO Strategies ใช้จุดแข็งเปิดโอกาสการแข่งขัน	WO Strategies ใช้โอกาสแก้ไขจุดอ่อน
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย - สร้างระบบนิเวศน์ดิจิทัล ส่งเสริมการเข้าถึง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ประกันความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ - การยกระดับมาตรฐานความรู้ความสามารถสำหรับบุคลากรด้าน ICT บุคลากรทั่วไป และนักศึกษา ให้สามารถใช้ ICT ได้อย่างฉลาด และรู้เท่าทัน - พัฒนานวัตกรรมภาครัฐ ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการเชิงพื้นที่	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100

6. พัฒนาระบบรองรับ Smart Agriculture / Smart Services / Smart Learning และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
ST Strategies อาศัยจุดแข็ง ด้านและโครงสร้างภาคความรู้ - ส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวนโยบายและรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐ	WT Strategies หาทางผ่านจุดอ่อนและภาวะคุกคาม นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และเสริมทักษะที่จำเป็นในการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิต สู่ตลาดแรงงาน

3.3 ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

3.3.1 วิสัยทัศน์

Vision Statement	IS Vision
1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ 2) เกิดองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรม 3) เกิดเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสาน 4) วิชาการที่สอดคล้องและรักษาวินัยธรรมในพื้นที่ 5) มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา 6) เป็นผู้นำด้านเกษตรกรรมที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ 7) องค์ความรู้เชิงวิชาการด้านเกษตรกรรมในระดับนานาชาติ 8) บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพ 9) บริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตลอดเวลา	1) เกิดเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (IT Network) 2) เกิดเทคโนโลยีที่ใช้ในการแสวง ดักจับ และจัดเก็บองค์ความรู้ (Knowledge Capture Technology) 3) เกิดเทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือศาสตร์ใหม่ในรูปแบบผสมผสาน (Fusion Technology) 4) เป็นมหาวิทยาลัยบนฐานของระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐานในระดับโลก (E-University) 5) บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพ (Knowledge Worker)

Vision Statement	IS Vision
	6) บริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สู่ความเป็นเลิศ (Smart Organization)

วิสัยทัศน์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

“เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกพันธกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ สร้างความโดดเด่นในเกษตรกรรมที่เป็นรากฐานและเป็นศักยภาพของพื้นที่ ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยดิจิทัล คือมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุวิสัยทัศน์ สู่ความเป็นนานาชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา 4 ด้าน คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบให้บริการและนวัตกรรม การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล

3.3.2 พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) พัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Services and Innovation : DSI) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 รวมถึงสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหาร งานวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

3.3.3 Strategy Goal

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	[1] มีระบบการให้บริการดิจิทัลครบวงจร (Digital Services) [2] มีฐานข้อมูลกลาง (Data center) และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ (AI Dashboard) [3] ระบบถูกนำไปใช้และก่อให้เกิดประโยชน์ หรือรายได้ (Smart Work)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	[1] มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายกันได้อย่างทั่วถึง มีความมั่นคงปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Digital Infrastructure) รองรับ Smart Services , Green Technology [2] มีคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	[1] มีระบบสนับสนุนการเรียนการสอนและการเรียนรู้นอกห้องเรียน [2] มีระบบสนับสนุนการค้นคว้าวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม [3] มีระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Smart Library) [4] มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ยอมรับในระดับสากล [5] ระบบถูกนำไปใช้และก่อให้เกิดประโยชน์ หรือรายได้
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา คิษย์เก่า และสังคม ชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	[1] พัฒนาทักษะทางด้าน ICT สู่ Smart Human [2] บุคลากรสายวิชาชีพเฉพาะด้าน ICT มีศักยภาพการพัฒนาอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุก SPO)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบการให้บริการดิจิทัลครบวงจร (Digital Services)	จำนวนระบบ	ระบบ	-	2	2	2	วิจัยและพัฒนาระบบ MJU Digital Services เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ อย่างเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการบริหารทรัพยากรในมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการดิจิทัลและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ : DSI MJU	
	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	ระดับ	-	3.51	3.51	3.51			
เป้าประสงค์ที่ 2 มีฐานข้อมูลกลาง (Data center) และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่เป็นเลิศ (AI Dashboard)	ข้อมูลดิจิทัลมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ในปัจจุบันถูกแปลงมาอยู่ในระบบ MJU Data center	ร้อยละ	-	40	60	80	พัฒนาระบบสารสนเทศ ในรูปแบบ Data Center รองรับ Big Data ที่นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการตัดสินใจของผู้บริหาร		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64		
	ระดับความสำเร็จในการพัฒนา SPO Dachborad	ระดับ	-	3	4	5	พัฒนาระบบอย่างมี PDCA 1. มีคณะกรรมการและมีแผน 2. มีการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของแผน 3. มีระบบ และนำไปใช้ 4. มีการประเมินความพึงพอใจ SLA 5. มีการปรับปรุง	DSI MJU
	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	ระดับ	-	3.51	3.51	3.51		
เป้าประสงค์ที่ 3 ระบบถูกนำไปใช้และก่อให้เกิดประโยชน์หรือรายได้	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่นำระบบไปใช้	หน่วยงาน	1	1	1	1	ส่งเสริมการใช้งานให้กับทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอก	ศูนย์ IT

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย			กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64		
เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายกันได้อย่างทั่วถึง มีความมั่นคงปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Digital Infrastructure) รองรับ Smart Services & Green Technology	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ร้อยละ	-	50	75	100	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานฯ ส่วนกลาง สอดคล้องกับความต้องการ รองรับ การเปลี่ยนแปลง	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย			กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64		
เป้าประสงค์ที่ 2 มีคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล	SLA ตามมาตรฐานระบบ Downtime ที่ยอมรับได้ (คำอธิบาย ในภาคผนวก)	ร้อยละ		99	99	99	ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และประกันความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในการใช้งานระบบเครือข่าย สารสนเทศ การสื่อสาร และธุรกรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบสนับสนุนการเรียนการสอนและการเรียนรู้นอกห้องเรียน	จำนวนระบบ	ระบบ	3	4			สร้างระบบนิเวศน์ดิจิทัล ส่งเสริมการเข้าถึง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (หน.ประวิทย์) กก MOOC	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีสื่อสนับสนุนการค้นคว้าวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนสื่อ	ชิ้นงาน		5	5	5	ผลิตสื่อดิจิทัล ในเพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และด้าน การเกษตร	กก MOOC	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เงาภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 3 มีระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Smart Library)	จำนวนระบบฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์ และสื่อดิจิทัล เพื่อการศึกษาค้นคว้า	จำนวน	5	6	7	8	พัฒนา / จัดหา ระบบ รวมถึงสื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าอย่างเพียงพอ และขยายบทบาทการให้บริการสู่การเป็น Smart Library ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	สำนักหอสมุด	
	จำนวนที่นั่งอ่านที่มีความพร้อมของอุปกรณ์ด้าน ICT เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิชาการ (Learning space & Co-working space)	จำนวน	350	400	450	500			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	อันดับเว็บของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ RANKING WEB OF UNIVERSITIES ในระบบ Webometrics อยู่ในเกณฑ์ที่สูงขึ้น	อันดับ	3700	3670	3630	3600	พัฒนาและปรับการดำเนินการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนของ Webometrics เพื่อยกระดับการจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัยแม่โจ้ RANKING WEB OF UNIVERSITIES	คณะกรรมการขับเคลื่อน Web Ranking	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 5 ระบบถูกนำไปใช้และ ก่อให้เกิดประโยชน์ หรือ รายได้	บุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 80 มีรายวิชาบนระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	50.29	60	70	80	ส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสนับสนุน ด้านการเรียนการ สอนและการใช้งาน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ หรือรายได้	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา คิษย์เก่า และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาทักษะ ทางด้าน ICT สู่ SMART HUMAN	นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถทางด้าน ICT	คน	2000	2000	2000	2000	นักศึกษา มีความรู้และ ทักษะในการใช้งาน ICT (ICT Literacy) มีความรอบรู้ สารสนเทศ (Information Literacy) และรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถทางด้าน ICT 13 กลุ่มสมรรถนะ	ร้อยละ สม	18	25	35	50	บุคลากร มีความรู้และ ทักษะในการใช้งาน ICT ที่ จำเป็นต่อสายงานวิชาชีพ		
	สังคมชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี	กลุ่ม	-	1	1	1	ศิษย์เก่า ชุมชน มีการ จัดการองค์ความรู้ และ เข้าถึง Digital Service เพื่อ พัฒนาสู่ Smart Farmer		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			61	62	63	64			
เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรสายวิชาชีพ เฉพาะด้าน ICT มี ศักยภาพการพัฒนา อาชีพตามมาตรฐาน วิชาชีพ	จำนวนผู้สอนและบุคลากรทางการ ศึกษาด้าน ICT ที่ได้รับการทดสอบ ผ่านมาตรฐานวิชาชีพที่ได้รับการ ยอมรับในระดับสากล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของผู้สอนและบุคลากร ICT ภาพรวม	ร้อยละ	15.29	20	25	30	พัฒนาบุคลากรสายอาชีพ ICT ให้มีศักยภาพในการ พัฒนาอาชีพตามมาตรฐาน วิชาชีพ ในระดับประเทศ ที่ สอดคล้องกับระดับภูมิภาค และระดับสากล รวมถึง สนับสนุนการวิจัยด้าน ICT ใน การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้าน ICT เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งด้าน ICT ของประเทศ	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	
เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ ทางด้าน ICT เป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้ บัณฑิต	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ นายจ้าง ต่อทักษะการใช้ ICT มา ประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ระดับ	3.81	3.85	3.90	4.00	เสริมสร้างความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต/นายจ้าง โดยการ พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี ที่ตรงตามความต้องการ และ สามารถประยุกต์ใช้ในงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ		

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ย5 ความมั่นคง	ย6 การบริหารและธรรมาภิบาล	ย2 ความเท่าเทียม	ย4 สิ่งแวดล้อม	ย7 โลจิสติกส์	ย8 เทคโนโลยีนวัตกรรม	ย1 มนุษย์	ย10 ต่างประเทศ	ย9 ภูมิภาค	ย3 ศก.ยั่งยืน
นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประเทศไทย พ.ศ.2554-2563	ย4 Smart Services		ย6 Social Equality	ย7 Smart Environment	ย1 ICT Infrastructure	ย2 ICT Human + ICT Competent workforce	ย5 Smart Agriculture		ย3 Stroger Economy	
แผน ICT ฉบับที่ 4 ของประเทศไทย พ.ศ. 2559-2562	ย3 พัฒนาลังคมดิจิทัลยกระดับคุณภาพชีวิต				ย4 ICT Climate Change		ย1 โครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจดิจิทัล	ย2 พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล		
แผนพัฒนาการศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ย5 ระบบบริหารงานบุคคล	ย1 ระบบบริหารจัดการ	ย2 ICT เพื่อการเรียนรู้	ย4 กระจายโอกาสการศึกษา	ย3 คุณภาพและมาตรฐานการศึกษา					
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ย2 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ							ย5 ศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม		
	ย3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยใช้เกณฑ์เป็นรากฐานเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ									
	ย4 บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ									
	ย6 High Performance Organization	ย1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับนานาชาติ								
แผนเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2560-2564)	ย4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร วิชาชีพ และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล									
	ย3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยที่คมมหาวิทยาลัย									
	ย1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล									
	ย2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									

MJU

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

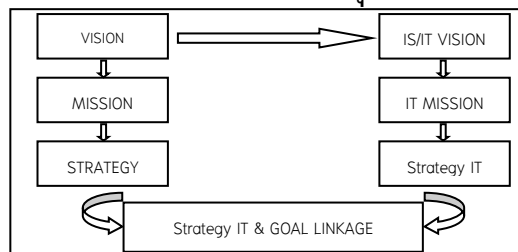
พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิต
- ขยายโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้
- สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้
- ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือ
- พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ธรรมชาติ
- สร้างและพัฒนาาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส

ยุทธศาสตร์

- การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะในระดับนานาชาติ
- การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย							เป้าหมาย	แผนยุทธศาสตร์ ICT
1	2	3	4	5	6	Go.Eco		
/	/	/	/	/	/	/	① ② ③ ④	ย1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
/	/	/	/	/	/	/	① ② ③ ④	ย2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
/	/	/	/	/	/	/	① ② ③ ④	ย3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย
/	/	/	/	/	/	/	① ④	ย4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- ความรับผิดชอบ (Accountability)
- ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence)
- การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement)
- ศักยภาพในการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability)

แผนยุทธศาสตร์

ICT

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจ

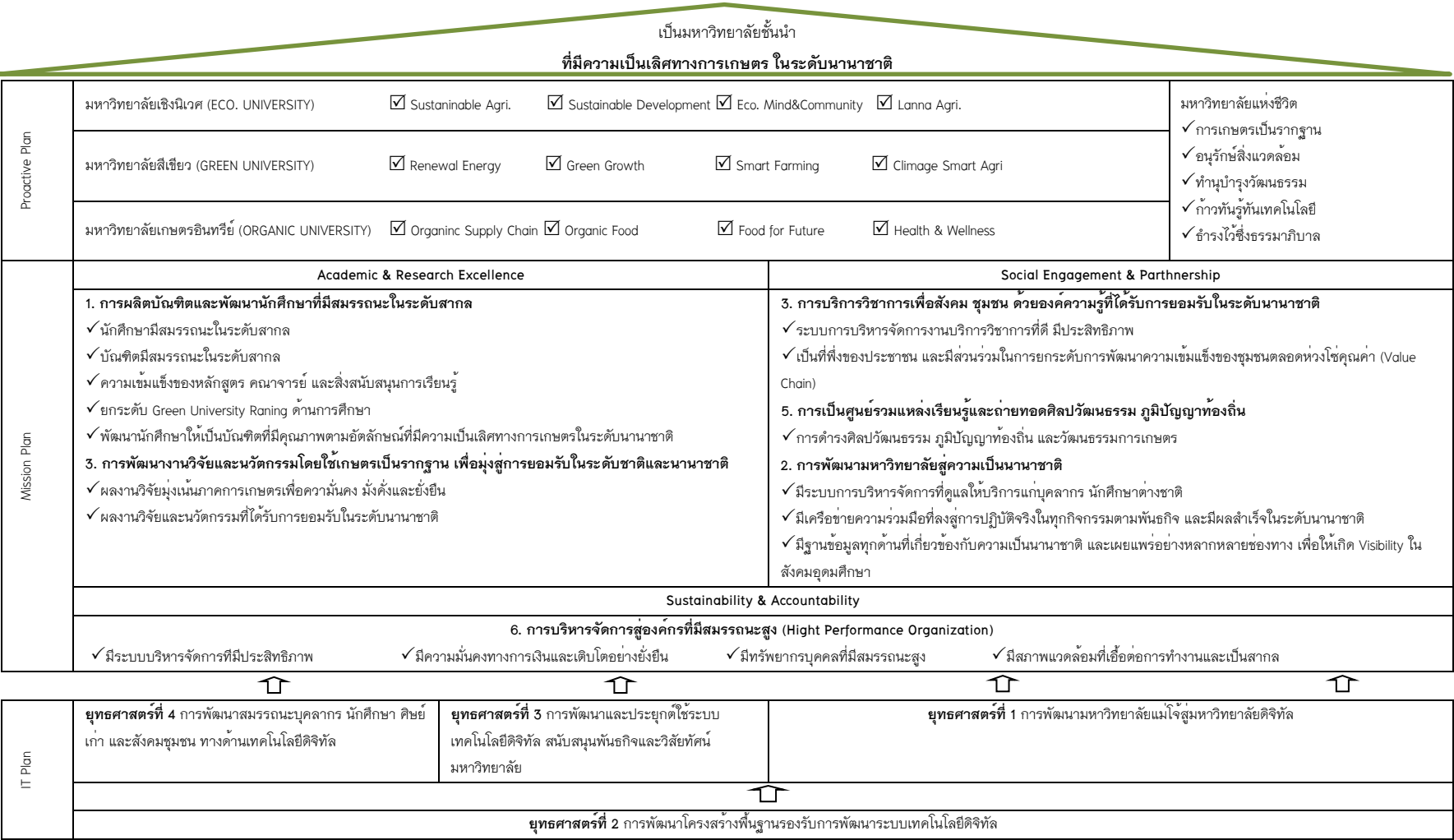
- พัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Services and Innovation : DSI) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 รวมถึงสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ และการตัดสินใจของผู้บริหาร งานวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- พัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และสังคมชุมชน ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



3.3.4 ตารางสรุปโครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล											
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบการให้บริการดิจิทัลครบวงจร (Digital Services)											
1.1 พัฒนาระบบ MJU Digital Services	วิจัยและพัฒนา ระบบ MJU Digital Services เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ ผู้ให้บริการ อย่าง เป็นปัจจุบัน เพื่อ ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรใน มหาวิทยาลัย ให้ สอดคล้องกับวิถี ชีวิตของคนใน มหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม สนับสนุน ยุทธศาสตร์เชิง รุก SPO #1. MJU Digital Services and Trainings	ระดับ ความสำเร็จ	ระดับ	3	4	5	13.86	1.43	1.43	ศูนย์บริการ ดิจิทัลและ นวัตกรรม มหาวิทยาลัย แม่โจ้ DSI MJU

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีฐานข้อมูลกลาง (Data center) และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่เป็นเลิศ (AI Dashboard)											
2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศ ในรูปแบบ Data Center รองรับ Big Data ที่นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการตัดสินใจของผู้บริหาร	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางและระบบติดตามและบริหารโครงการ	โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุก SPO #2. MJU Data Center and SPO-Dashboard	ระดับความสำเร็จ	ระดับ	3	4	5	13.57	7.74	7.74	ศูนย์บริการดิจิทัลและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ DSI MJU

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 3 ระบบถูกนำไปใช้และลดค่าใช้จ่าย หรือก่อให้เกิดรายได้ SMART WORK											
3.1 ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานลดขั้นตอน และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมาตรฐานการปฏิบัติงาน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และทรัพยากรร่วมกันอย่างเป็นระบบ	พัฒนาระบบสารสนเทศ ในรูปแบบ Data Center รองรับ Big Data ที่นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการตัดสินใจของผู้บริหาร	โครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ Smart Work	ระบบสารสนเทศใหม่	ระบบ	2	2	2	2.84	1.84	2.20	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
			ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	3.8	3.9	4				
			กระบวนการลดขั้นตอน	ขั้นตอน	2	2	20				
			หน่วยงานภายนอกที่นำระบบไปใช้	จำนวน	1	1	1				

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล											
เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายกันอย่างทั่วถึง มีความมั่นคงปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับ SMART SERVICES											
1.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานฯ ส่วนกลาง สอดคล้องกับความต้องการ รองรับ การเปลี่ยนแปลง	สำรวจและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานฯ ส่วนกลาง ตามความต้องการใช้งานระบบ และ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอนาคต	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Smart Services	ระดับความสำเร็จ	ระดับ	3	4	5	32.75	17.23	14.85	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
		โครงการ พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ทางด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ รองรับ Smart Farm	ระดับ ความสำเร็จ	ระดับ	3	4	5	27.25	0.00	0.00	

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล											
2.1 ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาและการปฏิบัติราชการที่มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ตรงตามความต้องการใช้งานระบบ	ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย Security	SLA ตามมาตรฐานระบบ Downtime ที่ยอมรับได้ (คำอธิบายในภาคผนวก)	ร้อยละ	99	99	99	0.02	11.32	14.22	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย											
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบสนับสนุนการเรียนการสอนและการเรียนรู้นอกห้องเรียน											
1.1 สร้างระบบ นิเวศน์ดิจิทัล ส่งเสริมการเข้าถึง และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	จัดทำ พัฒนา ระบบบริหาร จัดการด้านการ เรียนรู้ผ่าน เครือข่ายแบบ ออนไลน์เพื่อ อำนวยความสะดวก ในการจัด กิจกรรมการ เรียนการสอน การวิจัย และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ พัฒนาระบบ สนับสนุน SMART LEARNING	SMART LEARNING	ระดับ ความสำเร็จ	20	50	100	11.39	6.09	4.59	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีสื่อสนับสนุนการคนควาวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
3. ผลิตสื่อดิจิทัล ใน เพื่อประโยชน์ในการ ค้นคว้าวิจัย บริการ วิชาการ การทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม และด้านการเกษตร	พัฒนานวัตกรรม การเรียนการสอน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 (MJU-MOOC)	โครงการ พัฒนา นวัตกรรมการ เรียนการสอน เพื่อส่งเสริม ทักษะการ เรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 (MJU-MOOC)	การเผยแพร่ ผลงาน	ชิ้นงาน	5	5	5	1.43	0.84	0.84	กก MOOC

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น Smart Library											
3. พัฒนา / จัดหา ระบบรวมถึงสื่อ ดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การศึกษา ค้นคว้า อย่างเพียงพอ และ ขยายบทบาทการ ให้บริการสู่การเป็น Smart Library ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	Smart Library	โครงการ “Smart Libraries for Users”	ระดับ ความสำเร็จ (คำอธิบาย ในภาคผนวก)	ระดับ	3	4	5	6.00	6.00	8.00	สำนักหอสมุด

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล											
4. พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนของ Webometrics เพื่อยกระดับการจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัยแม่โจ้ RANKING WEB OF UNIVERSITIES / Green University Raning	ขับเคลื่อนผลการจัดอันดับโดย Webometric ด้วยการเพิ่มการมองเห็น (visibility) ด้านวิชาการผ่านสื่อออนไลน์	โครงการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนของ Webometrics เพื่อยกระดับการจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัยแม่โจ้ RANKING WEB OF UNIVERSITIES	ระดับการยอมรับของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics)	ระดับ	3670	3630	3600	0.10	0.10	0.10	กก Web Ranking

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 5 ระบบถูกนำไปใช้และก่อให้เกิดประโยชน์ หรือรายได้											
ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสนับสนุนด้านการเรียนการสอน และการใช้งานที่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือรายได้	ฝึกอบรม	โครงการส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการ มีรายวิชาบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	บุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 80 มีรายวิชาบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	60	70	80				คณะ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้าง พัฒนาศักยภาพและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล											
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาทักษะทางด้าน ICT สู่ SMART HUMAN											
นักศึกษา มีความรู้ และทักษะในการใช้ งาน ICT (ICT Literacy) มีความ รอบรู้สารสนเทศ (Information Literacy) และรู้เท่า ทันสื่อ (Media Literacy)	พัฒนานักศึกษา มีความรู้และ ทักษะในการใช้ งาน ICT (ICT Literacy) มีความ รอบรู้สารสนเทศ (Information Literacy) และ รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	โครงการ พัฒนา ศักยภาพด้าน ICT สู่ Smart Human	นักศึกษาเข้า ร่วมโครงการ	คน	2000	2000	2000	1.81	0.94	0.97	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
บุคลากร มีความรู้ และทักษะในการใช้ งาน ICT ที่จำเป็นต่อ สายงานวิชาชีพ	พัฒนาบุคลากร มีความรู้และ ทักษะในการใช้ งาน ICT ที่จำเป็น ต่อสายงาน วิชาชีพ		บุคลากรเข้า ร่วมโครงการ	ร้อยละ สะสม	25	35	50				
ศิษย์เก่า ชุมชน มี การจัดการองค์ ความรู้ และเข้าถึง Digital Service เพื่อ พัฒนาสู่ Smart Farmer	บริการวิชาการ ถ่ายทอดความรู้ สู่ชุมชน		สังคมชุมชนที่ ได้รับการ ถ่ายทอด เทคโนโลยี	กลุ่ม	1	1	1				

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/นายจ้าง											
2. เสริมสร้างความ พึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต/นายจ้าง โดยการพัฒนา ทักษะการใช้ เทคโนโลยีที่ตรง ตามความต้องการ และสามารถ ประยุกต์ใช้ในงานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	พัฒนานักศึกษา ให้มีสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศใน ระดับมาตรฐาน ของอุดมศึกษา	โครงการสอบ วัดมาตรฐาน ความรู้ทางด้าน ICT ระดับสากล สำหรับ นักศึกษา	ความพึง พอใจผู้ใช้งาน บัณฑิต	ร้อยละ	3.85	3.9	4	1.00	1.00	1.00	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 25...			เงินงบประมาณ พ.ศ 25....			ผู้รับผิดชอบ
					62	63	64	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรสายงานวิชาชีพเฉพาะทางด้าน ICT มีศักยภาพการพัฒนาอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ											
4. พัฒนาบุคลากร สายอาชีพ ICT ให้มี ศักยภาพในการ พัฒนาอาชีพตาม มาตรฐานวิชาชีพ ที่ สอดคล้องกับระดับ ภูมิภาค และระดับ สากล รวมถึง สนับสนุนการวิจัย ด้าน ICT ในการ พัฒนาเทคโนโลยี ทางด้าน ICT เพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งด้าน ICT ของประเทศ	จัดทำ MOU จัดตั้งศูนย์สอบ มาตรฐานวิชาชีพ ต่อสิทธิสัญญา และ ฝึกอบรม Training for Trainers	โครงการ ทดสอบทักษะ การใช้ คอมพิวเตอร์ให้ เป็นไปตาม มาตรฐานสากล และมาตรฐาน วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของผู้สอน และบุคลากร ICT ภาพรวม	ร้อยละ	20	25	30	2.00	2.00	2.00	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

3.3.5 สรุปจำนวนโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน (โครงการ)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา คิษย์เก่า และสังคมชุมชนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3

3.3.6 สรุปรายการโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการพัฒนาระบบ MJU Digital Services and Trainings 2. โครงการพัฒนาระบบ MJU Data Center and SPO-Dashboard 3. โครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ Smart Works
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Smart Services 2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Smart Farm 3. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย Security
ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุน Smart Learning 2. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (MJU-MOOC) 3. โครงการ “Smart Libraries for Users” 4. โครงการพัฒนาและปรับการดำเนินการ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนของ Webometrics เพื่อยกระดับการจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัยแม่โจ้ Ranking Web of University 5. โครงการส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการ มีรายวิชาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ICT สู่ Smart Human 2. โครงการสอบวัดมาตรฐานความรู้ทางด้าน ICT ระดับสากล สำหรับนักศึกษา 3. โครงการทดสอบทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานวิชาชีพ
-----------------	--

บทที่ 4 การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กรอบงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดกรอบการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2562-2564 โดยการแปลงแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่การปฏิบัติ สรุปกรอบงบประมาณประจำปี ได้ดังนี้

งบประมาณ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ. 25..			รวม
	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ 1	30.27	11.01	11.37	52.64
ยุทธศาสตร์ 2	60.02	28.55	29.07	117.63
ยุทธศาสตร์ 3	18.92	13.03	13.53	45.48
ยุทธศาสตร์ 4	4.81	3.94	3.97	12.72
รวม	114.01	56.52	57.93	228.46

การติดตามประเมินผล

การประเมินผลการแปลงแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติ นั้น ได้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการที่กำหนดไว้ 4 มิติคือ

มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์

มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

มิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร

โดยการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อนำผลการดำเนินงานไปพิจารณาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่อไป

“มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ”				
มิติการ ประเมินผล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ มหาวิทยาลัยดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การ พัฒนาโครงสร้างพื้น ฐานรองรับการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ พัฒนาและประยุกต์ใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนพันธกิจและ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา สมรรถนะ บุคลากร นักศึกษา คิษย์ เก่า และสังคม ชุมชน ทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล
ประสิทธิผล ตามพันธกิจ (Run the Business)	ระบบถูกนำไปใช้ และก่อให้เกิดประโยชน์ หรือรายได้	มีโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมต่อ โครงข่ายกันได้อย่าง ทั่วถึง มีความมั่นคง ปลอดภัยและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Digital Infrastructure) รองรับ Smart Services , Green Technology	1. มีระบบสนับสนุน การเรียนการสอน และการเรียนรู้นอก ห้องเรียน 2. มีระบบสนับสนุน การค้นคว้าวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 3. มีระบบสนับสนุนที่ เอื้อต่อการเรียนรู้ (Smart Library)	พัฒนาทักษะ ทางด้าน ICT สู่ SMART HUMAN
คุณภาพการ ให้บริการ (Serve the Customer)		มีคุณภาพการให้บริการ ตามมาตรฐานสากล		บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ ทางด้าน ICT เป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บัณฑิต
ประสิทธิภาพ การจัดการ (Manage Resources)	มีระบบการ ให้บริการดิจิทัลครบ วงจร (Digital Services)		มหาวิทยาลัยเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล	
การพัฒนา องค์กร (Capacity Building)	มีฐานข้อมูลกลาง (Data center) และ ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร จัดการและการ ตัดสินใจที่เป็นเลิศ (AI Dashboard)			

ภาคผนวก

คำอธิบาย

ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน โครงการ “Smart Libraries for Users”

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น Smart library โดยมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562–2564)

ระดับ 2 มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนฯ อย่างสม่ำเสมอและรายงานต่อผู้บริหาร

ระดับ 3 มีการประเมินผลของแผนฯ ประจำปี และรายงานให้ผู้บริหารทราบ

ระดับ 4 ตัวบ่งชี้ในแผนฯ บรรลุเป้าหมายร้อยละ 60

ระดับ 5 ตัวบ่งชี้ในแผนฯ บรรลุเป้าหมายร้อยละ 80

คุณภาพการให้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต SLA

มาตรฐานระบบ Downtime ที่ยอมรับได้ จากเปอร์เซ็นต์การทำงาน (Uptime Percentage) และระยะเวลาของการให้บริการ (Days of Service added to the end of the Service term)

น้อยกว่า 99.9% ถึง 99.0% 3 วัน

น้อยกว่า 99.0% ถึง 95.0% 7 วัน

น้อยกว่า 95.0% 15 วัน

หมายเหตุ SLA ของการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครอบคลุมเฉพาะในส่วนของการบริการที่รับผิดชอบโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เท่านั้น และจะไม่มีผลกับ "สิ่งที่ยื่นนอกเหนือการควบคุม" ของข้อตกลง หรือ ปัญหาที่มีสาเหตุที่เกิดจากอุปกรณ์ของผู้รับบริการหรืออุปกรณ์ของบุคคลที่สาม หรือทั้งสองอย่าง (ซึ่งไม่อยู่ในการควบคุมของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ) และจะไม่นับรวมเวลาเนื่องจากสาเหตุดังต่อไปนี้

1. Downtime ที่เกิดจากแผนการบำรุงรักษาระบบ หรือ การปรับปรุงระบบ (System Maintenance) ซึ่งจะมีการแจ้งแผนกำหนดเวลาที่แน่นอน โดยจะดำเนินการในช่วงเวลาที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานน้อยที่สุด
2. Downtime ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง อุปกรณ์หรือ hardware บางส่วนที่เสียหายโดยแรงดัน

3. Downtime ที่เกิดจากความผิดพลาดของ Script หรือ โปรแกรม หรือ การถูกโจมตีระบบที่เป็นผลกระทบมาจากช่องโหว่ภายใต้ระบบของผู้ให้บริการ
4. Downtime ที่เกิดจากการร้องขอให้ดำเนินการของผู้ให้บริการ
5. Downtime อันเกิดจากความผิดพลาดของระบบหลักของศูนย์ข้อมูล (IDC) หรือ ระบบการสื่อสารของประเทศ