

ภาคผนวก

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙

เนื้อหา

ภาคผนวก	๑
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙	๑
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ Value Chain Analysis.....	๑
ภาคผนวก ข การจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนาระบบ IS/IT	๑๓
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์แผนผัง Balance Scorecard	๒๓
ภาคผนวก ง การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ.....	๔๔
ภาคผนวก จ รายการโครงการแยกตามแนวทางการพัฒนาและกลยุทธ์	๖๗
ภาคผนวก ฉ Product Time	๗๒
ภาคผนวก ช คำสั่งและมติที่ประชุม	๗๕
ภาคผนวก ซ แบบฟอร์มการจัดทำแผน.....	๘๓

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ Value Chain Analysis

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ได้วิเคราะห์ Value Chain Analysis ๒๒ กลยุทธ์ มีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ ๑

Single Data

เป้าประสงค์

พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน

แนวทางการพัฒนา

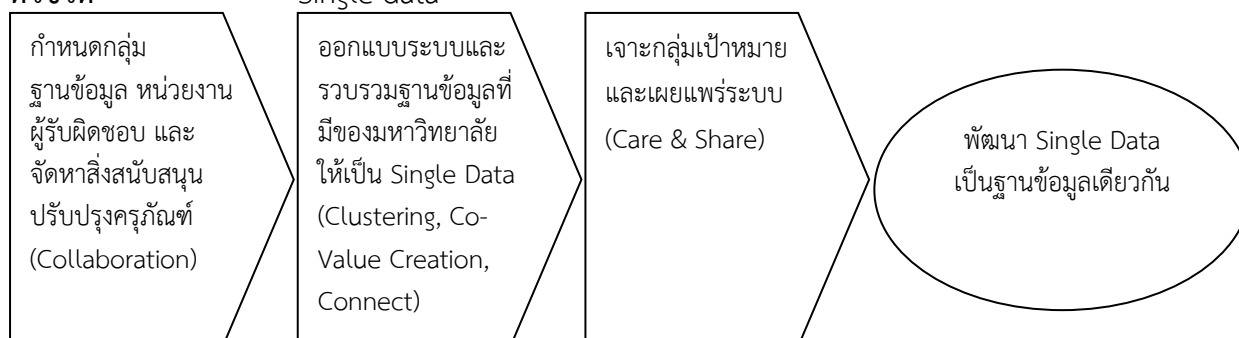
จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

กลไกการจัดการ

Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect, Care & Share

ตัวชี้วัด

Single data



กลยุทธ์ ๒

ERP

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP

แนวทางการพัฒนา

จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data)

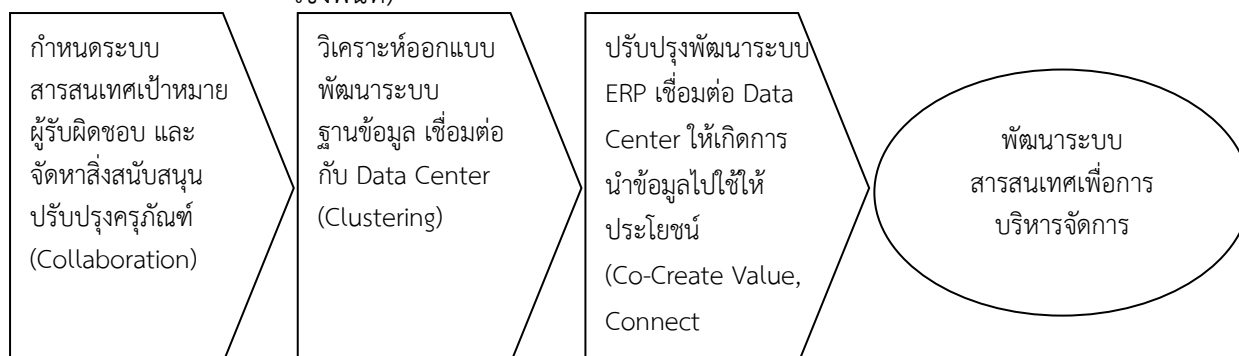
กลไกการจัดการ

Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect

ตัวชี้วัด

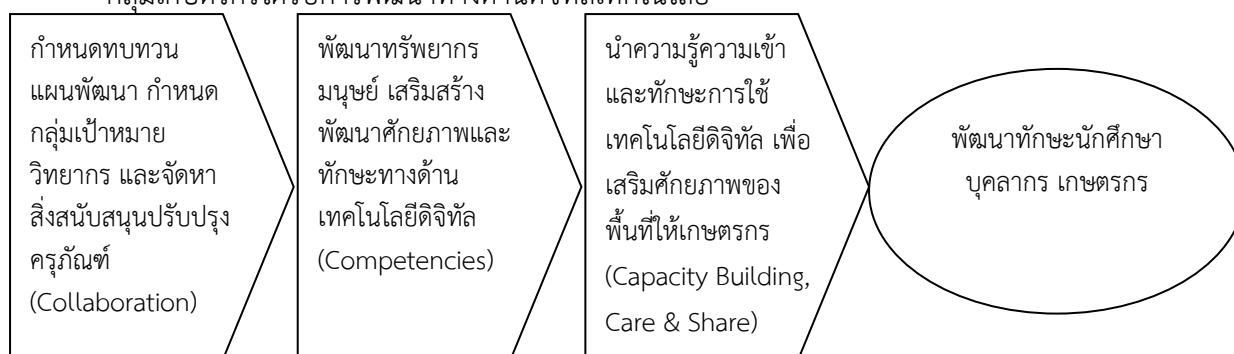
มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP

(บุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูล เชิงพื้นที่)



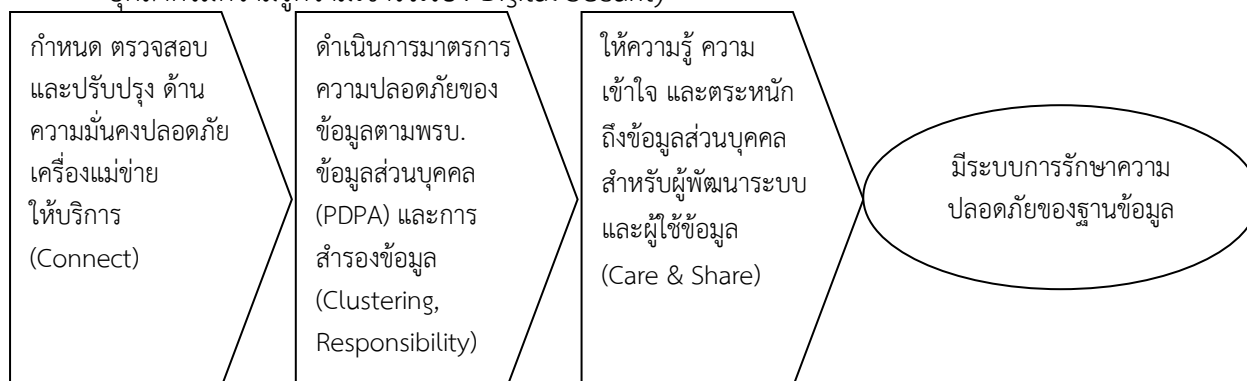
กลยุทธ์ ๓	Digital Literacy
เป้าประสงค์	พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร
แนวทางการพัฒนา	ให้มีการพัฒนา Digital Literacy
กลไกการจัดการ	Collaboration, Competencies, Capacity Building, Care & Share
ตัวชี้วัด	

- ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ด้าน ICT (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐)
- นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ (ร้อยละ ๘๐)
- บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT
- กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี



กลยุทธ์ ๔	Digital Security
เป้าประสงค์	มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล
แนวทางการพัฒนา	จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data)
กลไกการจัดการ	Connect, Clustering, Responsibility, Care & Share
ตัวชี้วัด	

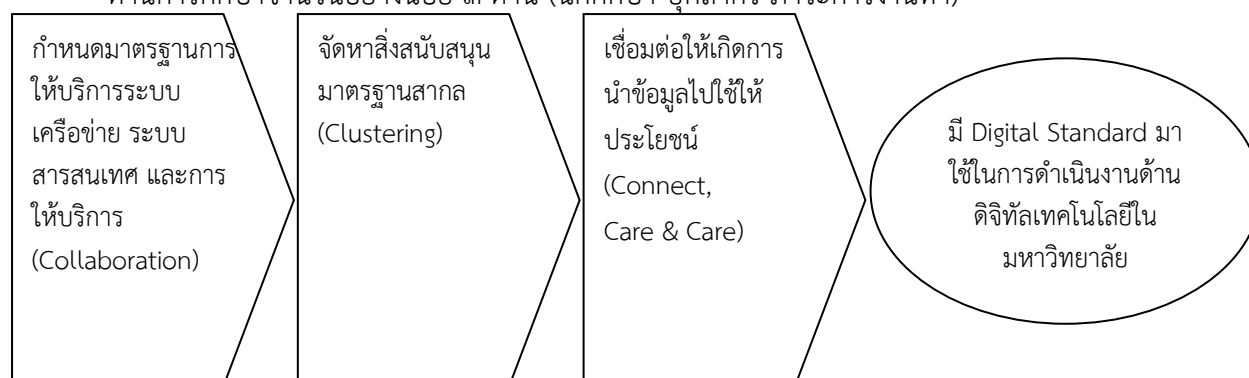
- ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย
- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security



กลยุทธ์ ๕ Digital Standard
เป้าประสงค์ มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย
แนวทางการพัฒนา จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Connect, Care & Share
ตัวชี้วัด

- ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. (๑ ระบบ)
 - ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ
- ด้านการศึกษาน้อยอย่างน้อย ๓ ด้าน (นักศึกษา บุคลากร ภาวะการทำงาน)

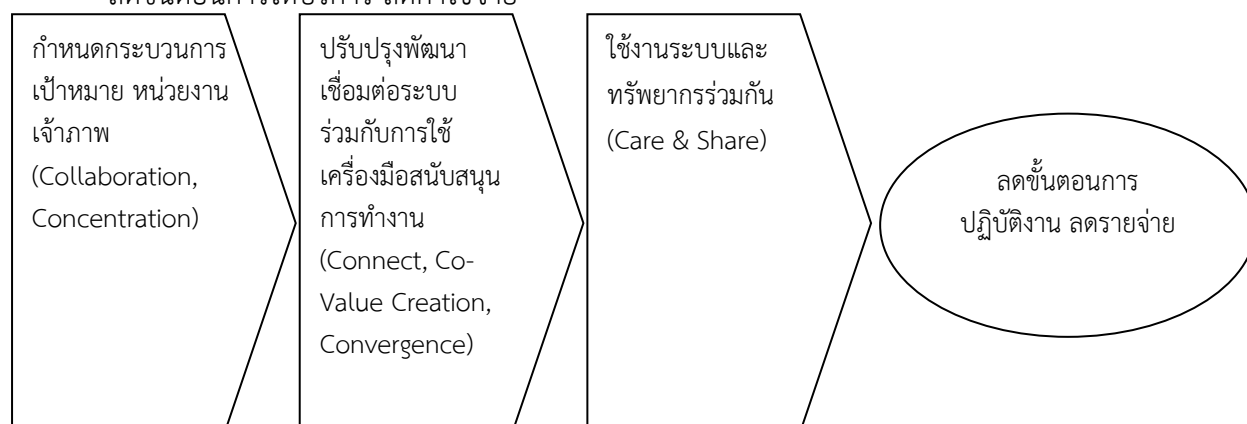


กลยุทธ์ ๖ Re-Design Process
เป้าประสงค์ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย
แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน และมีแผนบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล (Process Redesign)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Connect, Co-Value Creation, Convergence, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ
- ลดขั้นตอนการให้บริการ ลดค่าใช้จ่าย



กลยุทธ์ ๗

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

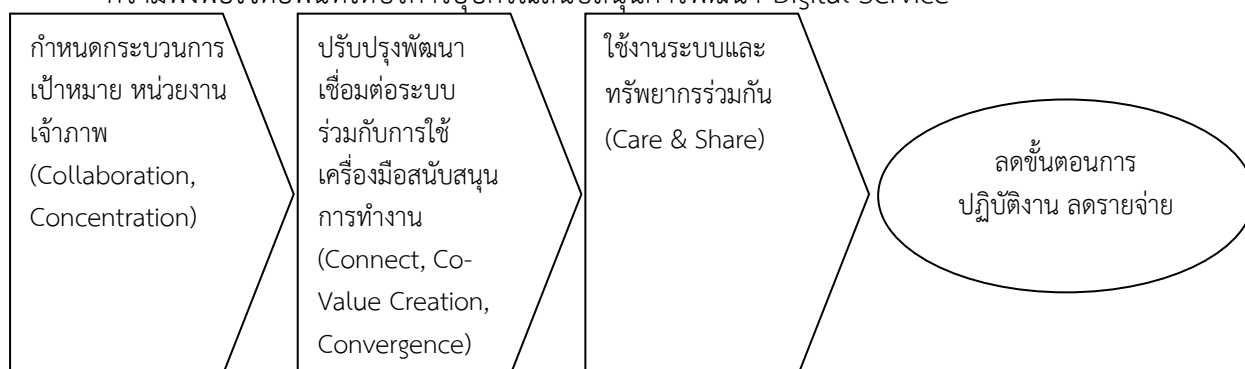
Digital Service Innovation

พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service)

Concentration, Convergence, Co-Value Creation, Care & Share

- จำนวนบริการดิจิทัล ๑๓ รายการ
- ความพึงพอใจต่อพื้นที่ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการพัฒนา Digital Service



กลยุทธ์ ๘

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

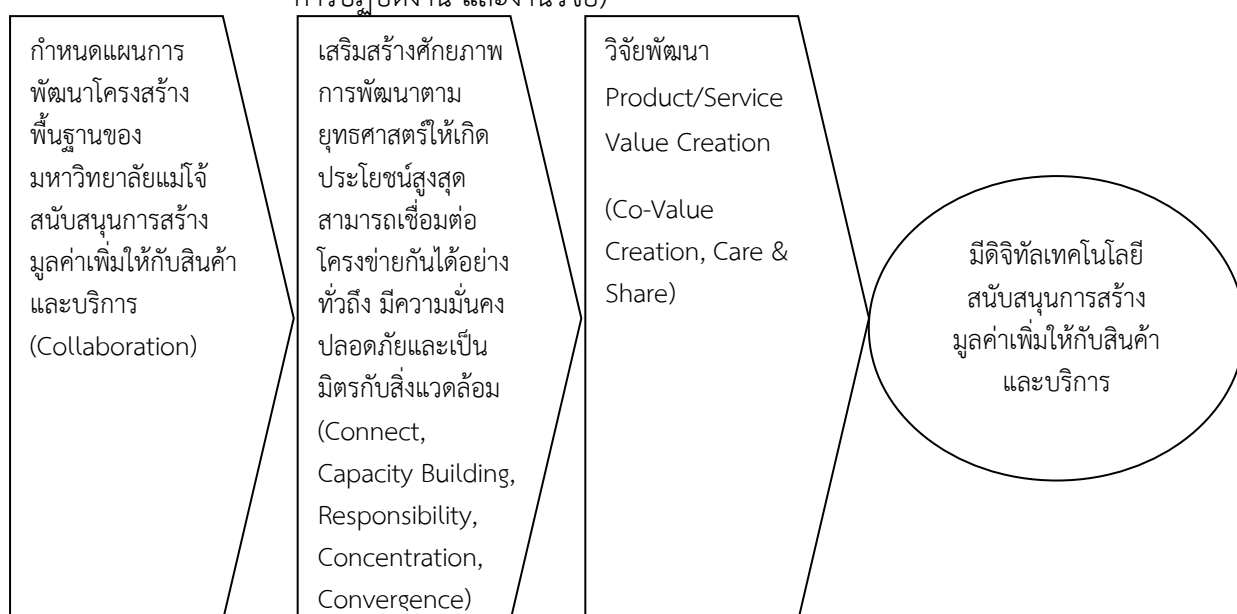
Product/Service Value Creation

มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Co-Value Creation, Care & Share, Concentration, Convergence

จำนวนระบบ/บริการ ที่ได้รับการสนับสนุนด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (ด้านการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และงานวิจัย)



กลยุทธ์ ๙

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Digital Administration

มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ

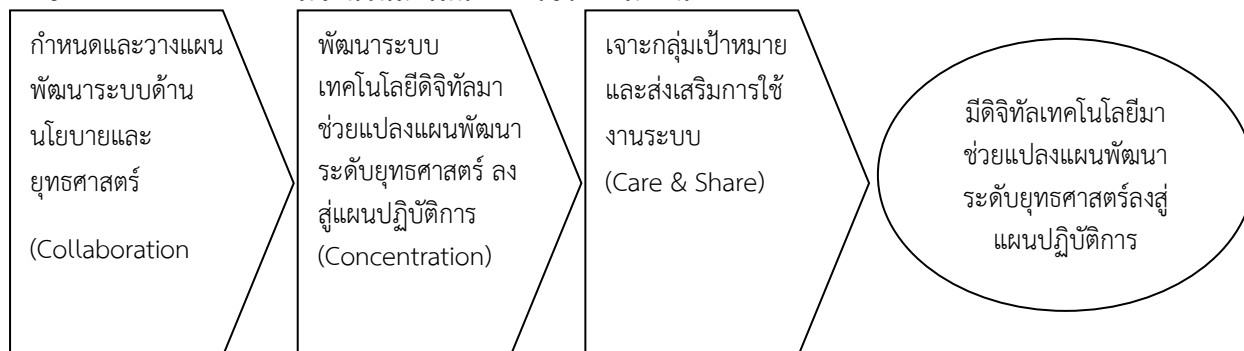
(Strategy Deployment)

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

Collaboration, Concentration, Care & Share

มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน



กลยุทธ์ ๑๐

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Digital Linkage

มีห้องการเรียนการสอนเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้

สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U.

Community Engagement)

Community Engagement)

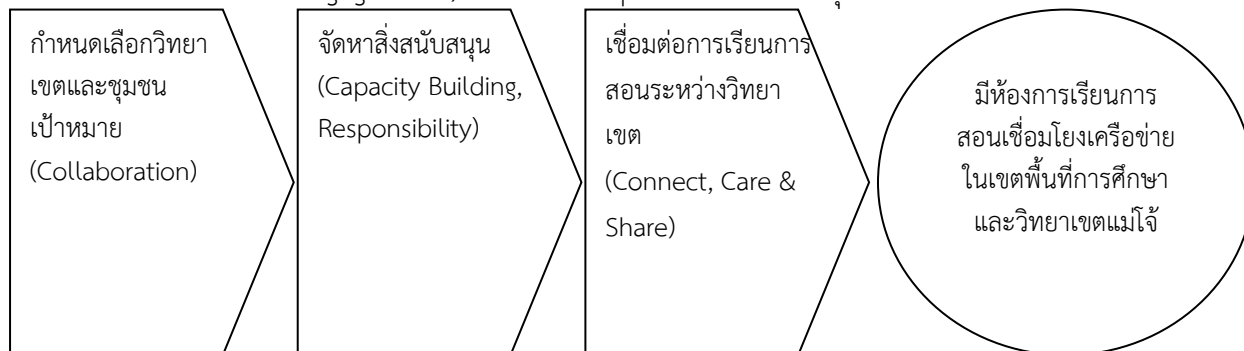
กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

Collaboration, Capacity Building, Responsibility, Connect, Care & Share

สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community

Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



กลยุทธ์ ๑๑

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Digital Content

พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร

กลไกการบริหาร

ตัวชี้วัด

Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Care & Share

จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (๔๕ รายวิชา)



กลยุทธ์ ๑๒

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Product/Service Champion

มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Product/Service Champion

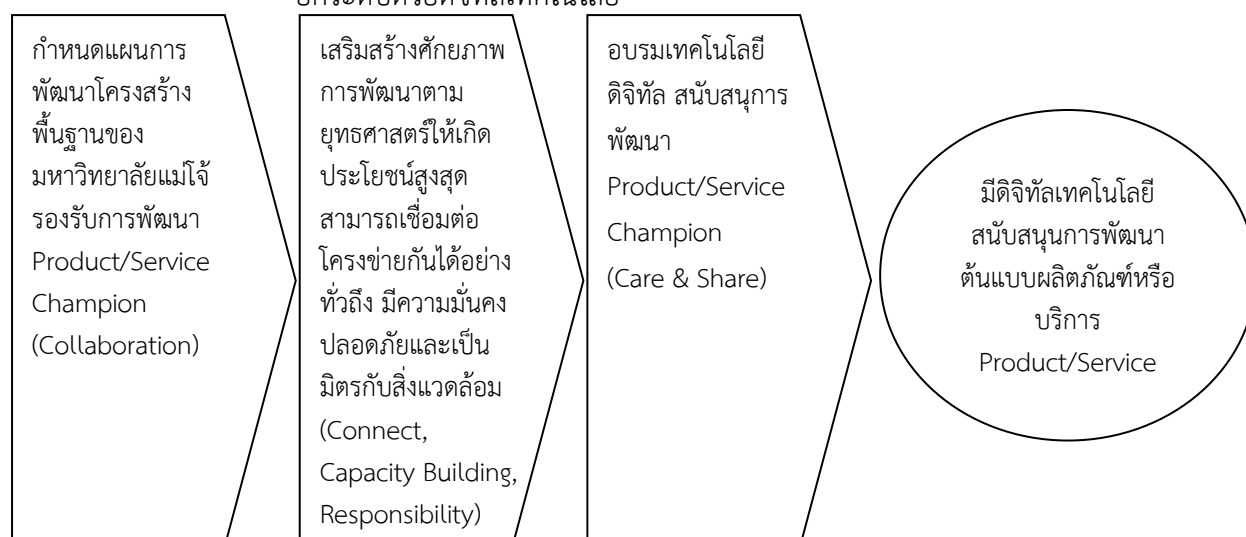
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Care & Share

จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion ที่ได้รับการยกระดับด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี



กลยุทธ์ ๑๓

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Technology Reach Level (Learning Innovation)

มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคม

เกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการบริหาร

ตัวชี้วัด

Connect, Co-Value Creation, Convergence, Responsibility

- จำนวนช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม
- จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่เข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม



กลยุทธ์ ๑๔

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Matrix Structure (SPO)

มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย

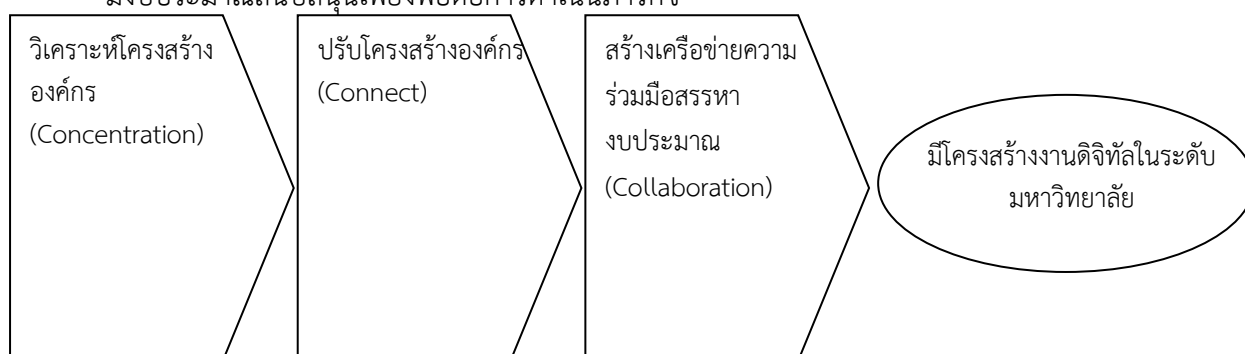
ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))

Concentration, Connect, Collaboration

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

- มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล
- มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการ



กลยุทธ์ ๑๕

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Digital Platform

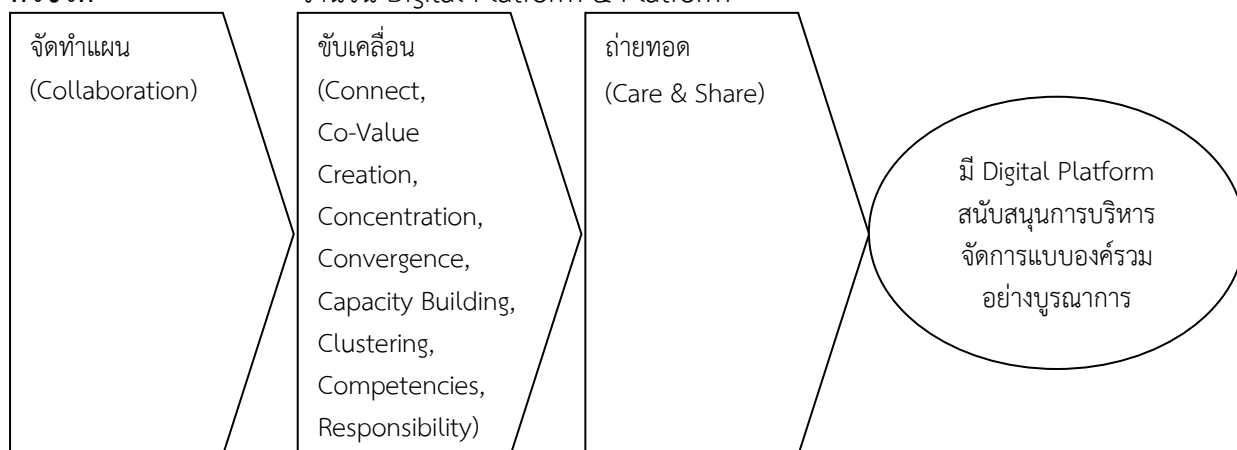
มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literacy, Digital Platform)

กลไกการจัดการ

Collaboration, Connect, Co-Value Creation, Concentration, Convergence, Capacity Building, Clustering, Competencies, Responsibility, Care & Share

ตัวชี้วัด

จำนวน Digital Platform ๕ Platform



กลยุทธ์ ๑๖

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Dashboard

มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ

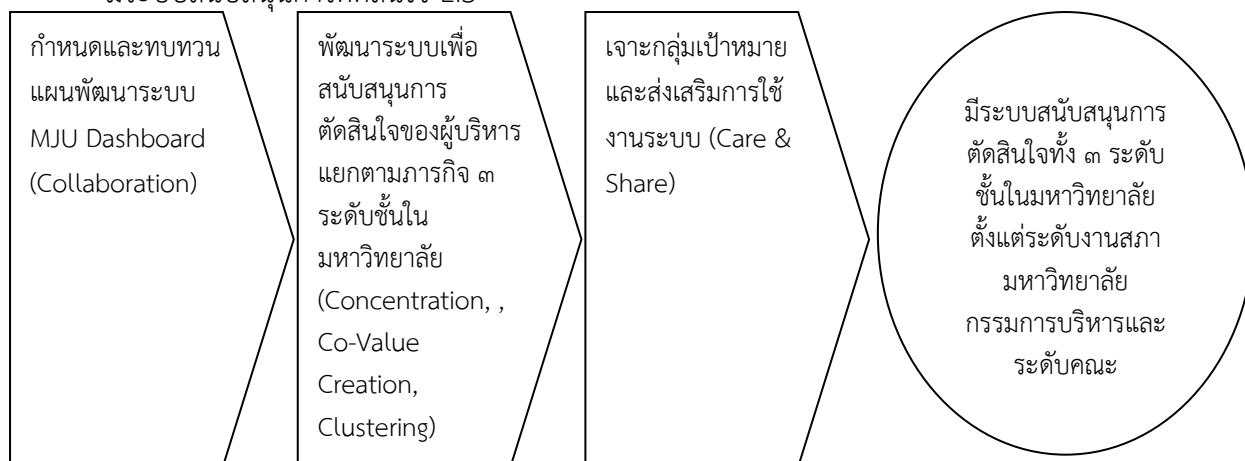
ให้มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)

กลไกการจัดการ

Collaboration, Concentration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนา MJU Dashboard (๑๐๐%)
- มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS



กลยุทธ์ ๑๗

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Network

ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

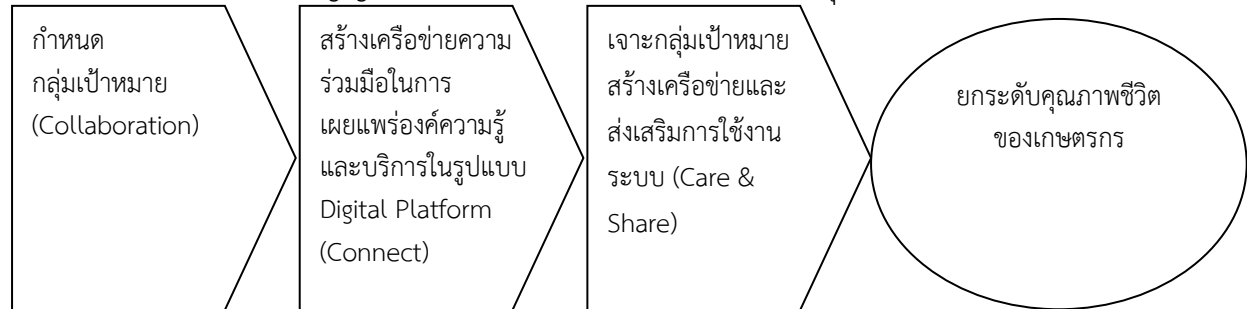
สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)

กลไกการบริหาร

ตัวชี้วัด

Collaboration , Connect, Care & Share

มีเครือข่ายชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



กลยุทธ์ ๑๘

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

New Knowledge

พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย

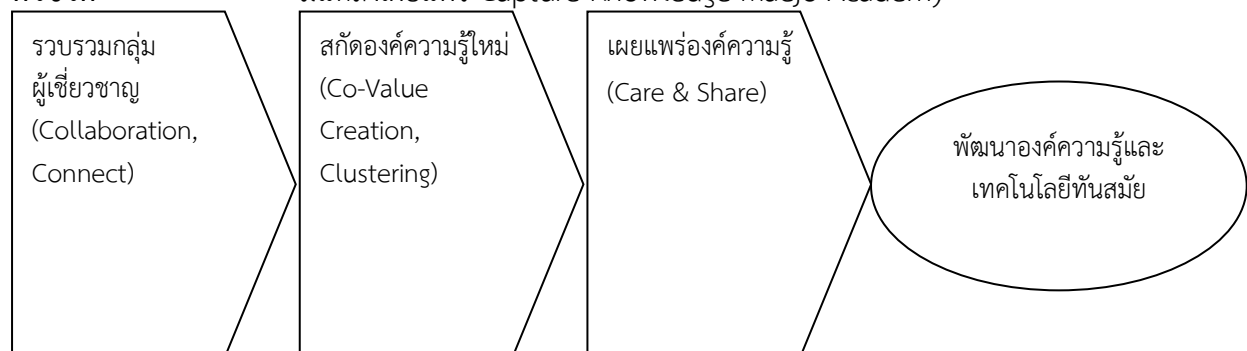
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

Collaboration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share

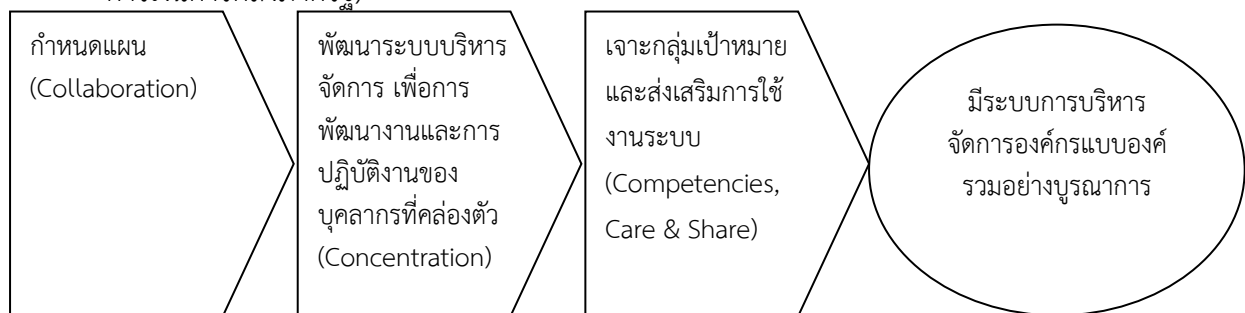
มีแหล่งเผยแพร่ Capture Knowledge Maejo Academy



กลยุทธ์ ๑๙ Good Governance
เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
แนวทางการพัฒนา ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literacy, Digital Platform)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Competencies, Care & Share
ตัวชี้วัด

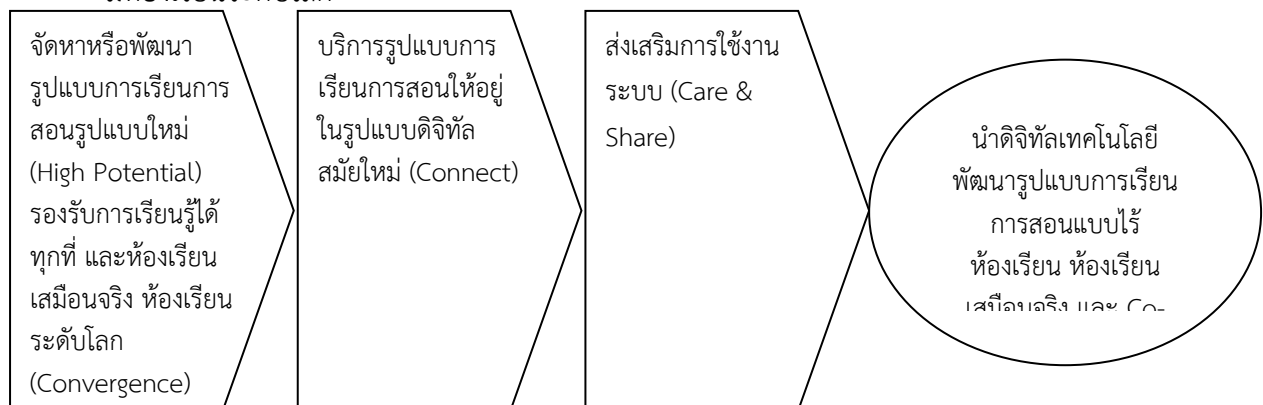
- มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว
- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน ๓ ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบการวางแผนงบประมาณ, ระบบการจัดทำค่าของงบประมาณ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ)



กลยุทธ์ ๒๐ World Classroom Future Education
เป้าประสงค์ นำดิจิทัลเทคโนโลยีพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนเสมือนจริง และ Co-Working Space
แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการบริหาร Convergence, Connect, Care & Share
ตัวชี้วัด

- มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน / Smart Learning
- มีห้องเรียนระดับโลก



กลยุทธ์ ๒๑

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Learning Organization (Digital Academy)

นำดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้

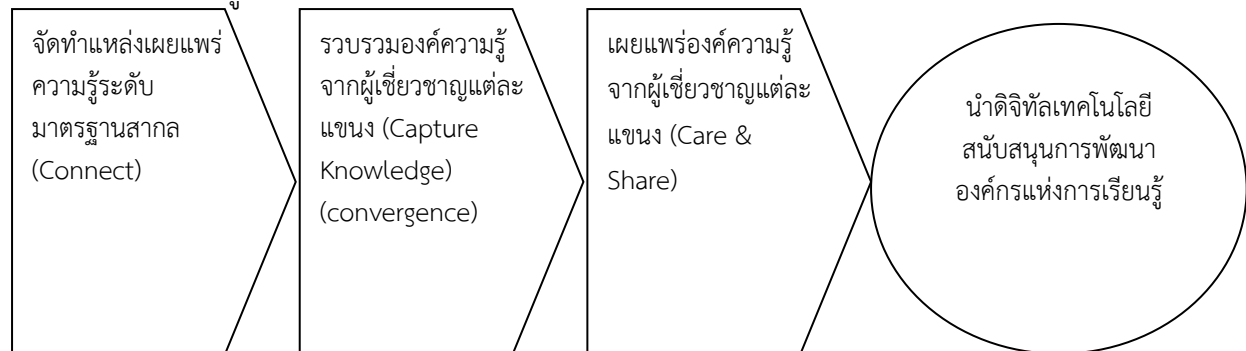
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการบริหาร

ตัวชี้วัด

Connect, convergence, Care & Share

- มีหลักสูตรระยะสั้น-ปริญญา
- แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต



กลยุทธ์ ๒๒

เป้าประสงค์

แนวทางการพัฒนา

Digital Integration Management (Digital Ecosystem)

พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินภารกิจ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))

กลไกการจัดการ

ตัวชี้วัด

Concentration, Collaboration, Connect

มีศูนย์บริการฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบ Digital Ecosystem



ภาคผนวก ข การจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนาระบบ IS/IT

๑. ด้านบุคลากร โดยการวิเคราะห์อัตรากำลังของโครงสร้างหน่วยงาน กองดิจิทัลเทคโนโลยี ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ตามปริมาณงานในภาพรวมของงานในแต่ละด้าน จึงต้องมีการจัดเตรียมทรัพยากรด้านบุคลากร (รวมกอง DT และประจำหน่วยงาน) ทั้งสิ้น ๖๕ คน จากเดิมมีจำนวน ๕๓ คน ต้องการเพิ่ม ๑๒ คน ดังนี้

ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการ (ส่วนกลาง)	จำนวนบุคลากรที่ต้องการ (คน)								
	ต้องการ	เดิม		เพิ่ม					
		กอง DT	หน่วยงาน	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	สะสม
ด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับยุทธศาสตร์	๘	๔	๒		๒				๒
ด้านการออกแบบฐานข้อมูลและพัฒนาระบบสารสนเทศ	๓๖	๙	๒๐		๔	๓			๑๕
ด้านการออกแบบพัฒนาสื่อสารสนเทศและสนับสนุนการเรียนการสอน	๑๕	๗	๗		๒	๒	๒	๒	๑๗
ด้านพัฒนาความรู้และทักษะ ICT	๖	๓	๑		๑	๑			๑๙
รวมทั้งสิ้น	๖๕	๒๓	๓๐		๙	๖	๒	๒	

ปี	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความต้องการบุคลากรเพิ่ม	-	๙	๖	๒	๒
ยอดรวม	-	๙	๑๕	๑๗	๑๙
งบประมาณบุคลากรเฉพาะที่ต้องการเพิ่ม (ล้านบาท)	-	๑.๖๒	๒.๗๐	๓.๐๖	๓.๔๒

ความต้องการบุคลากร

ปี	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	รวม
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๘	๖	๑	๑	๑๖
วิศวกรคอมพิวเตอร์	-	๑	-	๑	๑	๓
รวม	-	๙	๖	๒	๒	๑๙

**โครงสร้างส่วนงาน/หน่วยงาน และกรอบอัตรากำลัง
ส่วนงาน/หน่วยงาน กองดิจิทัลเทคโนโลยี**

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

งานวิจัยและพัฒนา (จำนวน ๙ อัตรา)	งานระบบเครือข่ายและบริการ อินเทอร์เน็ต (จำนวน ๔ อัตรา)	งานฝึกอบรมและ พัฒนาสื่อสารสนเทศ (จำนวน ๑๐ อัตรา)
ปัจจุบันมีอยู่แล้ว รวม ๙ อัตรา	ปัจจุบันมีอยู่แล้ว รวม ๔ อัตรา	ปัจจุบันมีอยู่แล้ว รวม ๑๐ อัตรา
จำนวนที่ควรมี ณ ปัจจุบัน รวม ๑๖ อัตรา	จำนวนที่ควรมี ณ ปัจจุบัน รวม ๔ อัตรา	จำนวนที่ควรมี ณ ปัจจุบัน รวม ๒๐ อัตรา
จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๖ อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๖ ...อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๖ ...อัตรา
จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๗ อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๗ ...อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๗ ...อัตรา
จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๘ อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๘ ...อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๘ ...อัตรา
จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๙ อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๙ ...อัตรา	จำนวนที่ควรมี ปี ๒๕๖๙ ...อัตรา
ลักษณะงานที่รับผิดชอบ	ลักษณะงานที่รับผิดชอบ	ลักษณะงานที่รับผิดชอบ
๑. การออกแบบ พัฒนา ปรับปรุง ดูแล ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางของ มหาวิทยาลัย เพื่อใช้งานตามภารกิจและ นโยบายของมหาวิทยาลัย ๒. การดูแลเครื่องแม่ข่าย และสำรองข้อมูล ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางของ มหาวิทยาลัย ๓. การออกแบบ พัฒนา ปรับปรุง ดูแล ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล สนอง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ๔. การพัฒนา ดูแล และการประยุกต์ใช้ ข้อมูลภูมิสารสนเทศ ๕. การดูแล และฝึกอบรมระบบสารสนเทศ ใหม่ให้กับผู้ใช้งานระบบ ๖. การคิดค้น และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อใช้งานตามภารกิจและนโยบายของ มหาวิทยาลัย	๑.งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Network Service) ๒. ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Computer Server) ๓. งานความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (Network Security) ๔. งานระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Network) ๕. งานการให้บริการผู้ใช้งานผ่านระบบ เครือข่าย (Internet Services) ๖. งานให้บริการห้องเรียนและห้อง บริการอินเทอร์เน็ต (Room Services) ๗. งานการให้บริการการติดต่อสื่อสารบน ระบบเครือข่าย (Communication Services) ๘. งานอบรม ถ่ายทอดความรู้ ด้าน คอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา (Training)	๑. งานฝึกอบรม ๒. งานดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ ๓. งานศูนย์สอบอิเล็กทรอนิกส์ ๔. งานถ่ายทอดสดและบันทึกเทป ๕. ระบบภาษาอังกฤษออนไลน์ (SPEEXX) ๖. MJU MOOC

งบประมาณการพัฒนาศูนย์ทรัพยากรมนุษย์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น ๓๐.๘๑ ล้านบาท

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
๑. Single Data	๐.๐๒	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๒๖
การจัดทำแผน MJU Digital Strategy Plan	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การสัมมนา Datacenter & Dashboard	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การสัมมนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๒. ERP	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๘
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๕ ด้าน	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๓. Digital Literacy	๕.๒๒	๕.๒๖	๕.๒๖	๕.๒๖	๕.๒๖	๒๖.๒๖
การจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาด้าน Digital Literacy	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การพัฒนากระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างลงตัว	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การพัฒนาสมรรถนะด้าน Digital Literacy	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	
การหมู่บ้านนักพัฒนาเกษตรดิจิทัล	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	
การพัฒนาบุคลากรดิจิทัลใหม่เพื่อสนับสนุนงานมหาวิทยาลัยทุกระดับ	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๔. Digital Security	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผน MJU DT Security Plan	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๕. Digital Standard	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๘
การวางแผนพัฒนามาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและการให้บริการ	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๖. Re-Design Process	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การวิเคราะห์กระบวนการงาน เพื่อ Redesign Process	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสารสนเทศเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๗. Digital Service Innovation	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การคัดสรรบริการและระบบการเกษตรที่โดดเด่น	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การสัมมนา MJU Digital Services & Innovation	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๘. Product/Service Value Creation	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๘

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
การจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการขยายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๙. Digital Administration	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๑๐. Digital Linkage	๐.๐๐	๐.๐๗	๐.๐๗	๐.๐๗	๐.๐๗	๐.๒๘
การสร้างเครือข่ายชุมชนดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การเข้าร่วมเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร Capacity การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	
๑๑. Digital Content	๐.๐๐	๑.๕๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๑.๕๘
การจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม (Microsoft Community Training for Cloud MOOC)	๐.๐๐	๑.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การจัดกิจกรรมเผยแพร่ Digital Content	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๒. Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนา Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การอบรมเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการพัฒนา Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๑๓. Technology Reach Level (Learning Innovation)	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๘
การวางแผนการพัฒนา Technology Reach Level (Learning Innovation)	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๔. Matrix Structure (SPO)	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๑๑
การยกระดับโครงสร้างหน่วยงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย	๐.๐๐	๐.๐๑	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การรวบรวมบุคลากรงานดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๑	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
การจัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๑	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การจัดกิจกรรม MOU เครือข่ายความร่วมมือ	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๑๕. Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผน Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนา Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การจัดกิจกรรม Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๑๖. Dashboard	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผน MJU Dashboard Requirement ๓ ระดับชั้น	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การสัมมนา Dashboard	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๑๗. Network	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การสัมมนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๑๘. New Knowledge	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๘
การจัดกิจกรรมรวบรวมผู้เชี่ยวชาญ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การพบปะผู้เชี่ยวชาญ ฐานเรียนรู้	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๙. Good Governance	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การกำหนดแผนพัฒนา Good Governance	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การสัมมนาระบบ Good Governance	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๒๐. World Classroom Future Education	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๘
การวางแผนพัฒนาแบบการเรียนรู้การสอนรูปแบบใหม่ (High Potential) รองรับการเรียนรู้ได้ทุกที่ และห้องเรียนเสมือนจริง ห้องเรียนระดับโลก (Convergence)	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๒๑. Learning Organization (Digital Academy)	๐.๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๑๖
การจัดทำแผน Learning Organization (Digital Academy)	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การรวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง เข้าสู่เว็บไซต์	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
๒๒. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	๐.๐๐	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๒๔

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
การจัดทำแผน Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การจัดกิจกรรม MOU	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
การจัดกิจกรรมสร้างแบรนด์	๐.๐๐	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	๕.๒๔	๗.๕๔	๖.๐๑	๖.๐๑	๖.๐๑	๓๐.๘๑

๒. ด้านซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล & IA และโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศน์การศึกษาและวิจัยทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี จึงมีความต้องการงบประมาณการพัฒนาด้านซอฟต์แวร์ รวมทั้งสิ้น ๒๕.๕๐ ล้านบาท

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
๑. Single Data	๐.๐๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๘๐
การจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการทำงานทางภูมิศาสตร์ (GIS)	๐.๐๐	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	
๒. ERP	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓. Digital Literacy	๐.๐๐	๔.๗๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔.๗๐
ชุดการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษพื้นฐานด้วยระบบอัจฉริยะผ่านอุปกรณ์พกพาสำหรับนักศึกษา	๐.๐๐	๓.๗๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ชุดทดสอบทักษะความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการและแรงงานของโลกอนาคต	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๔. Digital Security	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๕. Digital Standard	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๖. Re-Design Process	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗. Digital Service Innovation	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๘. Product/Service Value Creation	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙. Digital Administration	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐. Digital Linkage	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๑. Digital Content	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๒. Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๓. Technology Reach Level (Learning Innovation)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๔. Matrix Structure (SPO)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๕. Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๖. Dashboard	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๗. Network	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๘. New Knowledge	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
๑๙. Good Governance	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒๐. World Classroom Future Education	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๒๐.๐๐
ซอฟต์แวร์สำหรับสถาบันการศึกษา (Microsoft Campus License)	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	
ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการสนับสนุนการทำงานในมหาวิทยาลัย	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	
๒๑. Learning Organization (Digital Academy)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒๒. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	๔.๐๐	๘.๙๐	๔.๒๐	๔.๒๐	๔.๒๐	๒๕.๕๐

๓. ด้านระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล & IA จึงมีความต้องการงบประมาณการพัฒนาฐานระบบฐานข้อมูล รวมทั้งสิ้น ๑๙.๐๐ ล้านบาท

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
๑. Single Data	๐.๐๐	๐.๔๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๔๐
ฐานข้อมูลที่ดินและทรัพย์สินรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU ONE MAP)	๐.๐๐	๐.๔๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๒. ERP	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓. Digital Literary	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. Digital Security	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๕. Digital Standard	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๖. Re-Design Process	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗. Digital Service Innovation	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๘. Product/Service Value Creation	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙. Digital Administration	๐.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒.๐๐
ระบบวิเคราะห์ความคิดเห็นและข่าวสารบนระบบสื่อสารออนไลน์เพื่อการพัฒนายุทธศาสตร์ทางด้านการตลาดเพื่อการเกษตรแบบดิจิทัล	๐.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๐. Digital Linkage	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๑. Digital Content	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๒. Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๓. Technology Reach Level (Learning Innovation)	๐.๐๐	๑.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๑.๒๐

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (MJU MOOC)	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	
ระบบประมวลผลระดับสูงสำหรับงานวิจัย	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๔. Matrix Structure (SPO)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๕. Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๖. Dashboard	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๗๐	๘.๐๐	๑๐.๘๐
ระบบวิเคราะห์และแสดงผลหลายมิติเพื่อต่อยอดงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗.๓๐	
ระบบ Datacenter & MJU Dashboard (Dashboard)	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๗๐	๐.๗๐	
๑๗. Network	๒.๐๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๔.๐๐
โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนดิจิทัล Market online	๒.๐๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	
๑๘. New Knowledge	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๙. Good Governance	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๕๐	๐.๕๐
ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคลัง E-FIN เชื่อมต่อ ภาครัฐ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๕๐	
๒๐. World Classroom Future Education	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒๑. Learning Organization (Digital Academy)	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๕
เว็บไซต์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Maejo share & learn)	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๒๒. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๕
ศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	๒.๗๐	๔.๗๕	๑.๒๕	๑.๒๕	๙.๐๕	๑๙.๐๐

๔. ด้านฮาร์ดแวร์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศน์การศึกษาและวิจัยทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี จึงมีความต้องการงบประมาณการพัฒนาด้านฮาร์ดแวร์ รวมทั้งสิ้น ๑๒๗.๕๗ ล้านบาท

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
๑. Single Data	๐.๐๐	๗.๓๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗.๓๐
ห้องศูนย์ข้อมูลกลาง (Datacenter) เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลศูนย์กลาง	๐.๐๐	๗.๓๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๒. ERP	๐.๐๐	๐.๘๐	๐.๓๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๑.๓๐
ครุภัณฑ์เพื่อการพัฒนาสารสนเทศ	๐.๐๐	๐.๘๐	๐.๓๐	๐.๑๐	๐.๑๐	
๓. Digital Literacy	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. Digital Security	๐.๐๐	๑.๕๐	๕.๑๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๗.๖๐

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
ระบบความปลอดภัยข้อมูลของมหาวิทยาลัย รองรับพรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล	๐.๐๐	๐.๐๐	๔.๖๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศและ ไฟล์ข้อมูลดิจิทัล	๐.๐๐	๑.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	
๕. Digital Standard	๐.๙๐	๘.๕๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๒.๔๐
ระบบ UniConn	๐.๙๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	
มาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบ สารสนเทศและการให้บริการ	๐.๐๐	๗.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบ Digital Signature และจัดการเอกสาร ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	
๖. Re-Design Process	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗. Digital Service Innovation	๕.๐๐	๖.๑๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๒๙.๑๐
สิ่งสนับสนุนเพื่อการวิจัยด้าน Digital Service (Digital Service Work Shop space)	๐.๐๐	๐.๑๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบ MJU Digital Services and Trainings	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	
การวิจัยพัฒนานวัตกรรม	๐.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	
๘. Product/Service Value Creation	๕.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๒๙.๐๐
โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองรับการขยายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	
การวิจัยพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร	๐.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	
๙. Digital Administration	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐. Digital Linkage	๐.๐๐	๑.๗๐	๑.๗๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓.๔๐
ห้องการเรียนรู้การสอนระหว่างวิทยาเขต	๐.๐๐	๑.๗๐	๑.๗๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การเชื่อมต่อเครือข่ายระบบการเรียนการสอน ระหว่างวิทยาเขต	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๑. Digital Content	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๒. Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๐	๗.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗.๐๐
โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองรับการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือ บริการ Product/Service Champion	๐.๐๐	๐.๐๐	๗.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๑๓. Technology Reach Level (Learning Innovation)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๔. Matrix Structure (SPO)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๕. Digital Platform	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๖. Dashboard	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๗. Network	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๘. New Knowledge	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๙. Good Governance	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

โครงการ	เงินงบประมาณ (ล้านบาท) พ.ศ. ๒๕....					
	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	รวม
๒๐. World Classroom Future Education	๐.๐๐	๑๗.๑๗	๑๓.๓๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๐.๕๗
ระบบห้อง Studio เพื่อรองรับการให้บริการ การเรียนการสอนการประชุมแบบ Virtualization สำหรับอาจารย์และนักศึกษา	๐.๐๐	๐.๐๗	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบจัดการสอบวัดความรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Assessment Platform)	๐.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบจัดการเรียนรู้ประสิทธิภาพสูงสำหรับ การเรียนการสอนแบบผสมผสานที่ยืดหยุ่น และปรับเปลี่ยนได้ (Hy Flex Learning Platform)	๐.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ห้องปฏิบัติการเสมือน (Virtual) สำหรับการ เรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (Hy Flex Learning)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบให้บริการข้อมูลศูนย์กลางของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อรองรับการเรียนการ สอนแบบไฮบริด	๐.๐๐	๑๑.๑๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
ระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการ พัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
นวัตกรรมสำหรับการเรียนการสอนการศึกษา ตลอด ชีวิต ห้องเรียนอัจฉริยะและ สภาพแวดล้อม การสอนและการเรียนรู้ รูปแบบใหม่	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
การขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูล สารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อรองรับการ เรียนการสอนแบบไฮบริด	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๓.๓๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๒๑. Learning Organization (Digital Academy)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒๒. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	๑๐.๙๐	๔๙.๐๗	๔๐.๔๐	๑๓.๖๐	๑๓.๖๐	๑๒๗.๕๗

ภาคผนวก ค การวิเคราะห์แผนผัง Balance Scorecard

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ได้วิเคราะห์แผนผัง Balance Scorecard ๙ แนวทางพัฒนาตามประกาศสภามหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๑

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๑. การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินภารกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)
Customer		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร	ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
		การศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก (Technology Lead) (Word Classroom Future Education)	มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน / Smart Learning มีห้องเรียนระดับโลก		
		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management : Digital Ecosystem)	มีศูนย์บริการฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบ Digital Ecosystem		
		นำดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	มีหลักสูตรระยะสั้น-ปริญญา แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต		
Internal		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม (Technology Reach Level : Learning Innovation)	จำนวนช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่เข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม		
		มีห้องการเรียนรู้การสอนเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้	สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร		
		ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Network)	มีเครือข่ายชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร		
		พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต (Digital Content)	จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	๔๕	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion	จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion ที่ได้รับการยกระดับด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี		
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (Product/Service Value Creation)	จำนวนระบบ/บริการ ที่ได้รับการสนับสนุนด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (ด้านการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และงานวิจัย)		
		พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย (New Knowledge)	มีแหล่งเผยแพร่ Capture Knowledge Maejo Academy		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๒

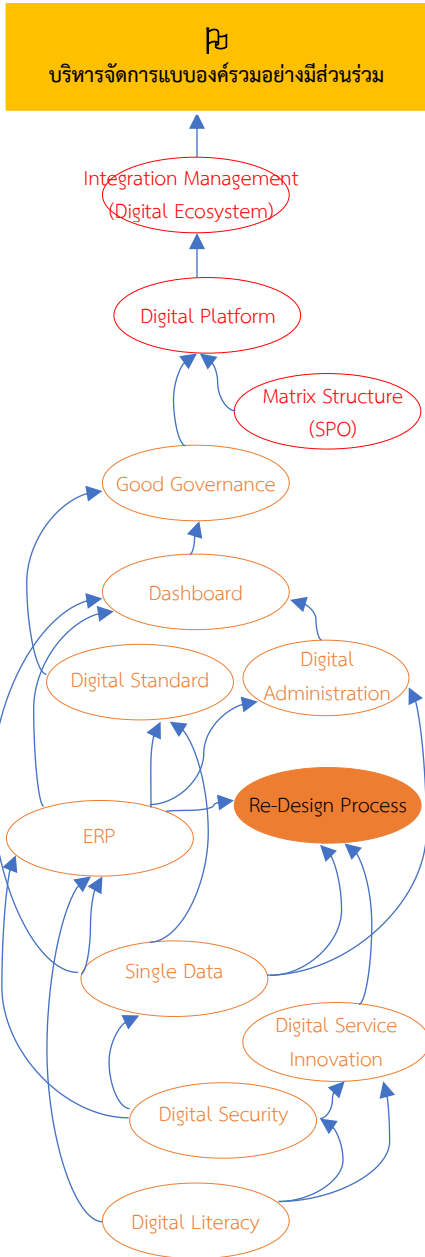
การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๒. นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Strategy Deployment)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการภารกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) ประสิทธิภาพการจัดการ (Manage Resources)
Customer		ระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ	ความพึงพอใจต่อ ความคล่องตัว		
		ระบบสารสนเทศด้านแผน	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ERP	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
Internal		พัฒนาทักษะนักศึกษา	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management: Digital Ecosystem)	ระบบ Digital Ecosystem		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย	มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล		
		มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Good Governances)	เชื่อมโยงข้อมูลหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	๓ ระบบ	
		มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)	MJU Dashboard ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS	๑ ระบบ ๑ ระบบ	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย (Digital Standard)	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	๑ ระบบ ๓ ชุด	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ (Digital Administration)	มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน		
		พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ERP)	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย		
		พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data)	Single data	๑ ระบบ	
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	
		มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Digital Security)	ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security	๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐	
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษาบุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ - บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT - กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๓

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๓. นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและมีแผนบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล (Process Redesign)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) ประสิทธิภาพตามพันธกิจ (Run the Business)
Customer		ระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ	ความพึงพอใจต่อ ความคล่องตัว		
		ระบบสารสนเทศด้านแผน	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ERP	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษา	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
Internal		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management: Digital Ecosystem)	ระบบ Digital Ecosystem		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย	มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล		
		มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Good Governances)	เชื่อมโยงข้อมูลหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	๓ ระบบ	
		มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)	MJU Dashboard ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS	๑ ระบบ ๑ ระบบ	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย (Digital Standard)	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	๑ ระบบ ๓ ชุด	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Digital Administration)	มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน		
		พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ERP)	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย		
		พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data)	Single data	๑ ระบบ	
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	
		มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Digital Security)	ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security	๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐	
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษาบุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ - บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT - กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๔

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๔. นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยงานบริการ เพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)
Customer		ระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ	ความพึงพอใจต่อ ความคล่องตัว		
		ระบบสารสนเทศด้านแผน	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ERP	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษา	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
Internal		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management: Digital Ecosystem)	ระบบ Digital Ecosystem		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย	มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล		
		มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Good Governances)	เชื่อมโยงข้อมูลหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	๓ ระบบ	
		มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)	MJU Dashboard ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS	๑ ระบบ ๑ ระบบ	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย (Digital Standard)	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	๑ ระบบ ๓ ชุด	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Digital Administration)	มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน		
		พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ERP)	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย		
		พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data)	Single data	๑ ระบบ	
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	
		มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Digital Security)	ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security	๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐	
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษาบุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ - บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT - กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๕

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๕. ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินภารกิจ (Matrix Structure : SPO)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)
Customer		ระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ	ความพึงพอใจต่อ ความคล่องตัว		
		ระบบสารสนเทศด้านแผน	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ERP	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษา	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
Internal		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management: Digital Ecosystem)	ระบบ Digital Ecosystem		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย	มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล		
		มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Good Governances)	เชื่อมโยงข้อมูลหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	๓ ระบบ	
		มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)	MJU Dashboard ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS	๑ ระบบ ๑ ระบบ	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย (Digital Standard)	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	๑ ระบบ ๓ ชุด	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Digital Administration)	มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน		
		พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ERP)	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย		
		พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data)	Single data	๑ ระบบ	
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	
		มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Digital Security)	ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security	๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐	
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษาบุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ - บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT - กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๖

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๖. ให้มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial	BU บริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม Integration Management (Digital Ecosystem) Digital Platform Matrix Structure (SPO) Good Governance Dashboard Digital Standard Digital Administration ERP Single Data Digital Security Digital Literacy Re-Design Process Digital Service Innovation	มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการภารกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) ประสิทธิภาพการจัดการ (Manage Resources)
Customer		ระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ	ความพึงพอใจต่อ ความคล่องตัว		
		ระบบสารสนเทศด้านแผน	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ERP	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษา	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
Internal		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management: Digital Ecosystem)	ระบบ Digital Ecosystem		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย	มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล		
		มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Good Governances)	เชื่อมโยงข้อมูลหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	๓ ระบบ	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)	MJU Dashboard ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS	๑ ระบบ ๑ ระบบ	
		มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย (Digital Standard)	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	๑ ระบบ ๓ ชุด	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Digital Administration)	มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน		
		พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ERP)	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย		
		พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data)	Single data	๑ ระบบ	
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	
		มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Digital Security)	ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security	๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐	
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ - บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT - กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๗

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๗. จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data, Digital Security)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการภารกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) ประสิทธิภาพการจัดการ (Manage Resources)
Customer		ระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ	ความพึงพอใจต่อ ความคล่องตัว		
		ระบบสารสนเทศด้านแผน	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ERP	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษา	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
Internal		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management: Digital Ecosystem)	ระบบ Digital Ecosystem		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย	มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล		
		มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Good Governances)	เชื่อมโยงข้อมูลหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	๓ ระบบ	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Internal		มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย การบริหารและระดับคณะ (Dashboard)	MJU Dashboard ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS	๑ ระบบ ๑ ระบบ	
		มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย (Digital Standard)	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	๑ ระบบ ๓ ชุด	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Digital Administration)	มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน		
		พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ERP)	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย		
		พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data)	Single data	๑ ระบบ	
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	
		มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Digital Security)	ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security	๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐	
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ - บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT - กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๘

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๘. ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)
Customer		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
Internal		พัฒนาทักษะนักศึกษาบุคลากร เกษตรกร	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
		การศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก (Technology Lead) (Word Classroom Future Education)	มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน / Smart Learning มีห้องเรียนระดับโลก		
		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management : Digital Ecosystem)	มีศูนย์บริการฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต ระบบ Digital Ecosystem		
		นำดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	มีหลักสูตรระยะสั้น-ปริญญา แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
		มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม (Technology Reach Level : Learning Innovation)	จำนวนช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่เข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม		

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
	พัฒนาทักษะบุคลากร สร้างทุนมนุษย์ Integration Management (Digital Ecosystem) Digital Platform Matrix Structure (SPO) Good Governance Dashboard Digital Standard Digital Administration Re-Design Process ERP Single Data Digital Service Innovation Digital Security Digital Literacy	มีห้องการเรียนรู้การสอน เชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้	สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของเกษตรกร		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) ประสิทธิภาพตามพันธกิจ (Run the Business) ประสิทธิภาพการจัดการ (Manage Resources)
		ยกระดับคุณภาพชีวิตของ เกษตรกร (Network)	มีเครือข่ายชุมชน ดิจิทัล เครือข่ายใน เขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของเกษตรกร		
		พัฒนาองค์ความรู้และ เทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพา ตนเอง อยู่รอดเติบโต (Digital Content)	จำนวนรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิต	๔๕	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการพัฒนา ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือ บริการ Product/Service Champion	จำนวนต้นแบบ ผลิตภัณฑ์หรือ บริการ Product/Service Champion ที่ได้รับการ ยกย่องด้วย ดิจิทัลเทคโนโลยี		
		มีดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ บริการ (Product/Service Value Creation)	จำนวนระบบ/บริการ ที่ได้รับการสนับสนุน ด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (ด้านการเรียนการ สอน การปฏิบัติงาน และงานวิจัย)		
		พัฒนาองค์ความรู้และ เทคโนโลยีทันสมัย (New Knowledge)	มีแหล่งเผยแพร่ Capture Knowledge Maejo Academy		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านระ บวนการพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ บุคลากรได้รับการ พัฒนา Up- Skill/Re-Skill ด้าน ICT กลุ่มเกษตรกรได้รับ การพัฒนาทางด้าน ดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

การวิเคราะห์ Balance Scorecard แนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัยข้อที่ ๙

การวิเคราะห์ Balance Scorecard ตามแนวทางการพัฒนาสภามหาวิทยาลัย ๙. สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Community Engagement)

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย (Matrix Structure : SPO)	มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินงานภารกิจ		คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)
Customer		ระบบบริการดิจิทัล	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ		
		พัฒนาทักษะนักศึกษาบุคลากร เกษตรกร	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ICT	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐	
		การศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก (Technology Lead) (Word Classroom Future Education)	มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน / Smart Learning มีห้องเรียนระดับโลก		
		พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Integration Management : Digital Ecosystem)	มีศูนย์บริการฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบ Digital Ecosystem		
		นำดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	มีหลักสูตรระยะสั้น-ปริญญา แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต		
		มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Platform)	จำนวน Digital Platform	๕ Platform	
Internal		มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม	จำนวนช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม		

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
		(Technology Reach Level : Learning Innovation)	จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่เข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม		
		มีห้องการเรียนรู้การสอนเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้	สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร		
		ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Network)	มีเครือข่ายชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร		
		พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต (Digital Content)	จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	๔๕	
		มีดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการพัฒนา ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion	จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion ที่ได้รับการยกระดับด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี		
		มีดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (Product/Service Value Creation)	จำนวนระบบ/บริการ ที่ได้รับการสนับสนุนด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (ด้านการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และงานวิจัย)		
		พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย (New Knowledge)	มีแหล่งเผยแพร่ Capture Knowledge Maejo Academy		
		ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย (Digital Service Innovation)	จำนวนบริการดิจิทัล	๑๓	

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Learning		พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร (Digital Literacy)	นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี	ร้อยละ ๘๐	

ภาคผนวก ง การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ได้วางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ ๒๒ กลยุทธ์ ที่ได้จากการวิเคราะห์ Value Chain Analysis มีรายละเอียดดังนี้

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑ Single Data

กลยุทธ์ ๑ Single Data

เป้าประสงค์ พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน

แนวทางการพัฒนา จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect, Care & Share

ตัวชี้วัด Single data

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบประมาณ, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				Single Data
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect, Care & Share	กำหนดกลุ่มฐานข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ และจัดหาสิ่งสนับสนุน ปรับปรุงครุภัณฑ์ (Collaboration, Clustering)	ออกแบบระบบและรวบรวม ฐานข้อมูลที่มีของ มหาวิทยาลัย ให้เป็น Single Data (Co-Value Creation)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ระบบ MJU Data Center (Connect, Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการปรับปรุงห้องศูนย์ ข้อมูลกลาง (Datacenter) เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของ ข้อมูลศูนย์กลาง	โครงการพัฒนาระบบ MJU datacenter & dashboard (single Data)	โครงการสัมมนา datacenter & dashboard (single Data)	MJU Data Center
	โครงการจัดหาโปรแกรม สนับสนุนการทำงานทาง ภูมิศาสตร์ (GIS)	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านอาคารสถานที่เชื่อมต่อระบบ ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่	โครงการสัมมนาระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์	
		โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลที่ดิน และทรัพย์สินรวมถึงโครงสร้าง พื้นฐานและสาธารณูปโภคด้วย ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU ONE MAP)		
Capacity	โครงการจัดทำแผน MJU Digital Strategy Plan			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๒ ERP

กลยุทธ์ ๒ ERP

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP

แนวทางการพัฒนา จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data)

กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect

ตัวชี้วัด

- มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP (บุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่)

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Clustering, Co- Value Creation, Connect	กำหนดระบบ สารสนเทศเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และจัดทำ สิ่งสนับสนุนปรับปรุง ครุภัณฑ์ (Collaboration)	วิเคราะห์ออกแบบ พัฒนาระบบฐานข้อมูล เชื่อมต่อกับ Data Center (Clustering)	ปรับปรุงพัฒนาระบบ ERP เชื่อมต่อ Data Center ให้เกิดการนำ ข้อมูลไปใช้ให้ประโยชน์ (Co-Create Value, Connect)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระบบสารสนเทศของ มหาวิทยาลัย ๕ ด้าน	ERP
		โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร นักศึกษา		
		โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านวิจัยและ บริการวิชาการ		
		โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านการเงิน		
		โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านอาคาร สถานที่		
Capacity	โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๓ Digital Literacy

กลยุทธ์ ๓ Digital Literacy

เป้าประสงค์ พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร

แนวทางการพัฒนา ให้มีการพัฒนา Digital Literacy

กลไกการจัดการ Collaboration, Competencies, Capacity Building, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ด้าน ICT (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐)
- นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ (ร้อยละ ๘๐)
- บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT
- กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี

งบประมาณ, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				พัฒนาทักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Competencies, Capacity Building, Care & Share	กำหนดทบทวนแผนพัฒนา กำหนดกลุ่มเป้าหมาย วิทยาการ และจัดหาสิ่งสนับสนุนปรับปรุง ครุภัณฑ์ (Collaboration)	พัฒนาทรัพยากร มนุษย์ เสริมสร้าง พัฒนาศักยภาพ และทักษะทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (Competencies)	นำความรู้ความเข้าใจและ ทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อเสริม ศักยภาพของพื้นที่ให้ เกษตรกร (Capacity Building, Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการชุดการพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษพื้นฐานด้วยระบบ อัจฉริยะผ่านอุปกรณ์พกพาสำหรับ นักศึกษา	โครงการพัฒนา สมรรถนะด้าน Digital Literacy	โครงการหมู่บ้านนักพัฒนา เกษตรดิจิทัล	Digital Literacy
	โครงการชุดทดสอบทักษะความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะ ดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการและ แรงงานของโลกอนาคต		โครงการพัฒนาบุคลากร ดิจิทัลใหม่เพื่อสนับสนุนงาน มหาวิทยาลัยทุกระดับ	
	โครงการพัฒนากระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน ให้สอดคล้อง กับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างลงตัว			
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาด้าน Digital Literacy			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๔ Digital Security

กลยุทธ์ ๔ Digital Security

เป้าประสงค์ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

แนวทางการพัฒนา จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data)

กลไกการจัดการ Connect, Clustering, Responsibility, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย
- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Connect, Clustering, Responsibility, Care & Share	กำหนด ตรวจสอบ และปรับปรุง ด้านความมั่นคงปลอดภัยเครื่องแม่ข่ายให้บริการ (Connect)	ดำเนินการมาตรการความปลอดภัยของข้อมูลตามพรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการสำรองข้อมูล (Clustering, Responsibility)	ให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยข้อมูลของมหาวิทยาลัยรองรับพรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล	โครงการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศและไฟล์ข้อมูลดิจิทัล	โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล	Digital Security
Capacity	โครงการจัดทำแผน MJU DT Security Plan			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๕ Digital Standard

กลยุทธ์ ๕ Digital Standard

เป้าประสงค์ มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนา จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Connect, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. (๑ ระบบ)
- ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ ด้านการศึกษาจำนวนอย่างน้อย ๓ ด้าน (นักศึกษา บุคลากร ภาวะการทำงาน)

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Clustering, Connect, Care & Share	กำหนดมาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และการให้บริการ (Collaboration)	จัดหาสิ่งสนับสนุนมาตรฐานสากล (Clustering)	เชื่อมต่อให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ให้ประโยชน์ (Connect, Care & Care)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการวางแผนพัฒนา มาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และการให้บริการ	โครงการจัดหาครุภัณฑ์ ระบบ Unicon	โครงการปรับปรุงชุด ฐานข้อมูลตาม มาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ ด้านการศึกษา สู่ Uniconn	Digital Standard
		โครงการระบบ Digital Signature และจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์		
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาด้าน Digital Literacy			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๖ Re-Design Process

กลยุทธ์ ๖ Re-Design Process

เป้าประสงค์ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน และมีแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านดิจิทัล (Process Redesign)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Connect, Co-Value Creation, Convergence, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ
- ลดขั้นตอนการให้บริการ ลดค่าใช้จ่าย

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Concentration, Connect, Co-Value Creation, Convergence, Care & Share	กำหนดกระบวนการเป้าหมาย หน่วยงานเจ้าภาพ (Collaboration, Concentration)	ปรับปรุงพัฒนาเชื่อมต่อบริษัท ร่วมกับการใช้เครื่องมือสนับสนุนการทำงาน (Connect, Co-Value Creation, Convergence)	ใช้งานระบบและทรัพยากรร่วมกัน (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการวิเคราะห์กระบวนการงาน เพื่อ Redesign Process	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบเวลาทำงาน	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสารสนเทศเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย	Process Redesign
		โครงการพัฒนาระบบยานพาหนะ		
		โครงการเชื่อมต่อบริษัท digital Signature กับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ		
		โครงการพัฒนาระบบเพื่อลดขั้นตอนลดรายจ่าย		
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๗ Digital Service Innovation

กลยุทธ์ ๗ Digital Service Innovation

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีสันสมัย

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service)

กลไกการจัดการ Concentration, Convergence, Co-Value Creation, Care & Share

ตัวชี้วัด

- จำนวนบริการดิจิทัล ๑๓ รายการ
- ความพึงพอใจต่อพื้นที่ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการพัฒนา Digital Service

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				พัฒนาศักยภาพและ เทคโนโลยีทันสมัย
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Concentration, Convergence, Co-Value Creation, Care & Share	เลือกบริการและระบบ การเกษตรกรรมที่โดดเด่น (Concentration)	วิจัยพัฒนาระบบ เทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านการให้บริการ และเทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร (Convergence, Co-Value Creation)	สร้างเครือข่ายและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการคัดสรรบริการและ ระบบการเกษตรที่จะพัฒนา	โครงการพัฒนาระบบ MJU Digital Services	โครงการสัมมนา MJU Digital Services & Innovation	Digital Service Innovation
	โครงการจัดสิ่งสนับสนุนเพื่อ การวิจัยด้าน Digital Service (Digital Service Work Shop space)	โครงการวิจัยพัฒนา นวัตกรรม		
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๘ Product/Service Value Creation

กลยุทธ์ ๘ Product/Service Value Creation

เป้าประสงค์ มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการจัดการ Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Co-Value Creation, Care & Share, Concentration, Convergence

ตัวชี้วัด จำนวนระบบ/บริการ ที่ได้รับการสนับสนุนด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (ด้านการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และงานวิจัย)

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการ
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Co-Value Creation, Care & Share, Concentration, Convergence	กำหนดแผนการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของ มหาวิทยาลัยแม่ใจ สนับสนุนการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการ (Collaboration)	เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด สามารถ เชื่อมต่อโครงข่ายกันได้อย่าง ทั่วถึง มีความมั่นคงปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Connect, Capacity Building, Responsibility, Concentration, Convergence)	วิจัยพัฒนา Product/Service Value Creation (Co-Value Creation, Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่ ใจรองรับการขยายตัวของ ฟาร์มอัจฉริยะ	โครงการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร	Product/Service Value Creation
Capacity	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่ใจรองรับการขยายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๙ Digital Administration

กลยุทธ์ ๙ Digital Administration

เป้าประสงค์ มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Strategy Deployment)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Care & Share

ตัวชี้วัด มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตรการบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Concentration, Care & Share	กำหนดและวางแผนพัฒนาระบบด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ (Collaboration)	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Concentration)	เจาะกลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการระบบวิเคราะห์ความคิดเห็นและข่าวสารบนระบบสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการพัฒนายุทธศาสตร์ทางการตลาดเพื่อการเกษตรแบบดิจิทัล	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	Digital Administration
		โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการขับเคลื่อนแผนและยุทธศาสตร์		
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๐ Digital Linkage

กลยุทธ์ ๑๐ Digital Linkage

เป้าประสงค์ มีห้องการเรียนรู้การสอนเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้

แนวทางการพัฒนา สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)

กลไกการจัดการ Collaboration, Capacity Building, Responsibility, Connect, Care & Share

ตัวชี้วัด สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

งบประมาณ, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีห้องการเรียนการสอน เชื่อมโยงเครือข่าย ในเขตพื้นที่การศึกษาและ วิทยาเขตแม่โจ้
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Capacity Building, Responsibility, Connect, Care & Share	กำหนดเลือกวิทยาเขต และชุมชนเป้าหมาย (Collaboration)	จัดหาสิ่งสนับสนุน (Capacity Building, Responsibility)	เชื่อมต่อการเรียนการ สอนระหว่างวิทยาเขต (Connect, Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการสร้างเครือข่ายชุมชน ดิจิทัล	โครงการจัดทำห้องการ เรียนการสอนระหว่าง วิทยาเขต แพร่		Digital Linkage
	โครงการเข้าร่วมเครือข่าย องค์กรทั้งภายในและภายนอก องค์กร Capacity การพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล			
Capacity	ห้องการเรียนการสอนระหว่างวิทยาเขต (๗๐ปี, ๘๐ปี, ชุมพร ๒ ห้อง)			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๑ Digital Content

กลยุทธ์ ๑๑ Digital Content

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร

กลไกการบริหาร Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Care & Share

ตัวชี้วัด จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (๔๕ รายวิชา)

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				พัฒนาศักยภาพความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Care & Share	กำหนดแผน รายวิชา (Collaboration, Clustering)	พัฒนาหลักสูตร (Co-Value Creation)	เผยแพร่ Care & Share	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม (Microsoft Community Training for Cloud MOOC)		Digital Content
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๒ Product/Service Champion

กลยุทธ์ ๑๒ Product/Service Champion

เป้าประสงค์ มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Product/Service Champion

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการจัดการ Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Care & Share

ตัวชี้วัด จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion ที่ได้รับการยกระดับ ด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุน การพัฒนาด้านแบบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Care & Share	กำหนดแผนการ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองรับการพัฒนา Product/Service Champion (Collaboration)	เสริมสร้างศักยภาพการ พัฒนาตามยุทธศาสตร์ให้ เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถเชื่อมต่อโครงข่าย กันได้อย่างทั่วถึง มีความ มั่นคงปลอดภัยและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม (Connect, Capacity Building, Responsibility)	อบรมเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการพัฒนา Product/Service Champion (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองรับการพัฒนาด้านแบบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion		Product/Service Champion
Capacity	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนา Product/Service Champion			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๓ Technology Reach Level

กลยุทธ์ ๑๓ Technology Reach Level (Learning Innovation)

เป้าประสงค์ มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการบริหาร Connect, Co-Value Creation, Convergence, Responsibility

ตัวชี้วัด

- จำนวนช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม
- จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่เข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Connect, Co-Value Creation, Convergence, Responsibility	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Care & Share)	จัดทำแหล่งเผยแพร่ความรู้ระดับมาตรฐานสากล (Connect)	นำองค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์ (care & share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการจัดทำวารสารแม่โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้		Technology Reach Level (Learning Innovation)
		โครงการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (MJU MOOC)		
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๔ Matrix Structure (SPO)

กลยุทธ์ ๑๔ Matrix Structure (SPO)

เป้าประสงค์ มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนา ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))

กลไกการจัดการ Concentration, Connect, Collaboration

ตัวชี้วัด

- มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล
- มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการกิจ

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Concentration, Connect, Collaboration	วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร (Concentration)	รวบรวมบุคลากรงานดิจิทัล (Connect, Collaboration)	จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล ระดับมหาวิทยาลัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือสรรหางบประมาณ (Collaboration)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการยกระดับโครงสร้างหน่วยงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย	โครงการรวบรวมบุคลากรงานดิจิทัล	โครงการจัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล	Matrix Structure (SPO)
			โครงการ MOU เครือข่ายความร่วมมือ	
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๕ Digital Platform

กลยุทธ์ ๑๕ Digital Platform

เป้าประสงค์ มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์รวมแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literacy, Digital Platform)

กลไกการจัดการ Collaboration, Connect, Co-Value Creation, Concentration, Convergence, Capacity Building, Clustering, Competencies, Responsibility, Care & Share

ตัวชี้วัด จำนวน Digital Platform ๕ Platform

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มี Digital Platform สนับสนุนการบริหาร จัดการแบบองค์รวมอย่าง บูรณาการ
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Connect, Co- Value Creation, Concentration, Convergence, Capacity Building, Clustering, Competencies, Responsibility, Care & Share	จัดทำแผน (Collaboration)	ขับเคลื่อน (Connect, Co-Value Creation, Concentration, Convergence, Capacity Building, Clustering, Competencies, Responsibility)	ถ่ายทอด (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
			โครงการ Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform	Digital Platform
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๖ Dashboard

กลยุทธ์ ๑๖ Dashboard

เป้าประสงค์ มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภา
มหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ

แนวทางการพัฒนา ให้มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภา
มหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนา MJU Dashboard (๑๐๐%)
- มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS

งบประมาณ, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ทั้ง ๓ ระดับชั้นใน มหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภา มหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับ คณะ
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Concentration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share	กำหนดและทบทวน แผนพัฒนาระบบ MJU Dashboard (Collaboration)	พัฒนาระบบเพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจ ของผู้บริหารแยกตาม ภารกิจ ๓ ระดับชั้นใน มหาวิทยาลัย (Concentration, Co-Value Creation, Clustering)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย และ ส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการจัดทำแผน MJU Dashboard Requirement ๓ ระดับชั้น	โครงการพัฒนาระบบ วิเคราะห์และแสดงผล หลายมิติเพื่อต่อยอด งานวิจัยของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	โครงการสัมมนา Dashboard	Dashboard
		โครงการพัฒนาระบบ Datacenter & MJU Dashboard (Dashboard)		
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๗ Network

กลยุทธ์ ๑๗ Network

เป้าประสงค์ ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

แนวทางการพัฒนา สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)

กลไกการบริหาร Collaboration , Connect, Care & Share

ตัวชี้วัด มีเครือข่ายชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration , Connect, Care & Share	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Collaboration)	สร้างเครือข่ายชุมชน ดิจิทัล เครือข่ายใน เขตพื้นที่การศึกษา และวิทยาเขตแม่โจ้ เผยแพร่องค์ความรู้ และบริการใน รูปแบบ Digital Platform (Connect)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย สร้างเครือข่ายและ ส่งเสริมการใช้งาน ระบบ (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการสร้างเครือข่าย ชุมชนดิจิทัล Market online	โครงการประชาสัมพันธ์ เครือข่ายชุมชนดิจิทัล Market Online	Network (Inside/Outside)
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัล			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๘ New Knowledge

กลยุทธ์ ๑๘ New Knowledge

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีทันสมัย

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการจัดการ Collaboration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share

ตัวชี้วัด มีแหล่งเผยแพร่ Capture Knowledge Maejo Academy

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				พัฒนาศักยภาพและ เทคโนโลยีทันสมัย
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share	รวบรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Collaboration, Connect)	สกัดและรวบรวม องค์ความรู้ใหม่ (Co-Value Creation, Clustering)	เผยแพร่องค์ความรู้ (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการพบปะ ผู้เชี่ยวชาญ ฐานเรียนรู้		New Knowledge
		โครงการพัฒนา(จัดหา) ระบบประมวลผล ระดับสูงสำหรับงานวิจัย		
Capacity				

การวางแผนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๑๙ Good Governance

กลยุทธ์ ๑๙ Good Governance

เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literacy, Digital Platform)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Competencies, Care & Share

ตัวชี้วัด

- มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว
- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน ๓ ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบการวางแผนงบประมาณ, ระบบการจัดทำคำของบประมาณ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ)

งบประมาณ, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				มีระบบการบริหารจัดการ องค์กร แบบองค์รวมอย่าง บูรณาการ
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Collaboration, Concentration, Competencies, Care & Share	กำหนดแผน (Collaboration	พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อ การพัฒนางานและการปฏิบัติงาน ของบุคลากรที่คล่องตัว และระบบ ช่วยในการตัดสินใจ (Concentration	เจาะกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมการใช้ งานระบบ (Competencies, Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารงานคลัง E-FIN เชื่อมต่อ ภาครัฐ		Good Governance
		โครงการพัฒนาระบบแผนพัฒนา รายบุคคลออนไลน์ (IDP Online)		
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System)			
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๒๐ World Classroom Future Education

กลยุทธ์ ๒๐ World Classroom Future Education

เป้าประสงค์ นำดิจิทัลเทคโนโลยีพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนเสมือนจริง และ Co-Working Space

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการบริหาร Convergence, Connect, Care & Share

ตัวชี้วัด

- มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน / Smart Learning
- มีห้องเรียนระดับโลก

งบประมาณ, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				นำดิจิทัลเทคโนโลยีพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนเสมือนจริง และ Co-Working Space
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Convergence, Connect, Care & Share	จัดหาหรือพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (High Potential) รองรับการเรียนรู้ได้ทุกที่ และห้องเรียนเสมือนจริง (Convergence)	บริการรูปแบบการเรียนการสอนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลสมัยใหม่ (Connect)	ส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	
Inbound		Develop	Delivery	Goal
โครงการ				
โครงการระบบจัดการสอบวัดความรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Assessment Platform)		โครงการระบบจัดการเรียนรู้ตลอดวิชาการสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม	โครงการขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลสารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด	World Classroom Future Education
โครงการระบบจัดการเรียนรู้ประสิทธิภาพสูงสำหรับการเรียนการสอนแบบผสมผสานที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ (Hy Flex Learning Platform)		โครงการพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเรียนการสอนการศึกษาตลอด ชีวิต ห้องเรียนอัจฉริยะและสภาพแวดล้อม การสอน และการเรียนรู้รูปแบบใหม่		

	โครงการระบบจัดการเรียนการสอน ในรูปแบบห้องปฏิบัติการเสมือน (Virtual) สำหรับการเรียนรู้นใน รูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (Hy Flex Learning)			
	โครงการปรับปรุงระบบให้บริการ ข้อมูลศูนย์กลางของมหาวิทยาลัยแม่ โจ้ เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ ไฮบริด			
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบห้อง Studio เพื่อรองรับการให้บริการการ เรียนการสอนการประชุมแบบ Virtualization สำหรับอาจารย์และ นักศึกษา			
Capacity	โครงการสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับสถาบันการศึกษา (Microsoft Campus License) โครงการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการสนับสนุนการทำงานในมหาวิทยาลัย			

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๒๑ Learning Organization

กลยุทธ์ ๒๑ Learning Organization (Digital Academy)

เป้าประสงค์ นำดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนองค์กรแห่งการเรียนรู้

แนวทางการพัฒนา นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการบริหาร Connect, convergence, Care & Share

ตัวชี้วัด

- มีหลักสูตรระยะสั้น-ปริญญา
- แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				นำดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุน การพัฒนา องค์กรแห่งการเรียนรู้
นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Connect, convergence, Care & Share	จัดทำแหล่งเผยแพร่ ความรู้ระดับ มาตรฐานสากล (Connect)	รวบรวมองค์ความรู้ จากผู้เชี่ยวชาญแต่ละ แขนง (Capture Knowledge) (convergence)	เผยแพร่องค์ความรู้จาก ผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง (Care & Share)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ รวบรวมองค์ความรู้ในการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร สู่การ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Maejo share&learn)			Learning Organization (Digital Academy)
Capacity				

การวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์ ๒๒ Digital Integration Management

กลยุทธ์ ๒๒ Digital Integration Management (Digital Ecosystem)

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินภารกิจ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))

กลไกการจัดการ Concentration, Collaboration, Connect

ตัวชี้วัด มีศูนย์บริการฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบ Digital Ecosystem

งบแผ่นดิน, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ฐานข้อมูลบุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่				
Concentration, Collaboration, Connect	เก็บข้อมูลที่จำเป็นจากลูกค้า เพื่อทำเป็นฐานข้อมูล ปรับเปลี่ยน product เพื่อตอบโจทย์และสร้างมูลค่า (Concentration)	จับมือกับพาร์ทเนอร์ที่คิดว่าเข้ากันได้กับผลิตภัณฑ์ของคุณ หรือมีเป้าหมายเดียวกัน ต้องการขยายกิจการให้เติบโตเหมือนกัน (Collaboration)	สร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ให้แข็งแรง เชื่อมโยง product ของทั้งสองฝ่ายเพื่อทำฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น Digital Integration Management (Digital Ecosystem) (Connect)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการพัฒนาศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต			Digital Integration Management (Digital Ecosystem)
Capacity				

ภาคผนวก จ รายการโครงการแยกตามแนวทางการพัฒนาและกลยุทธ์

แนวทาง	กลยุทธ์	โครงการ
๑) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจ การศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่าน วิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร	Product/Service Value Creation	๑ โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการขยายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ ๒ โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการขยายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ ๓ โครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร
	Digital Content	๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม ๕ โครงการระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม (Microsoft Community Training for Cloud MOOC) ๖ กิจกรรมเผยแพร่ Digital Content
	Product/Service Champion	๗ โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนา Product/Service Champion ๘ โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion ๙ โครงการอบรมเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการพัฒนา Product/Service Champion
	Technology Reach Level (Learning Innovation)	๑๐ โครงการวางแผนการพัฒนา Technology Reach Level (Learning Innovation)
		๑๑ โครงการจัดทำและรวบรวมบทความวารสารแม่โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
		๑๒ โครงการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (MJU MOOC)
		๑๓ โครงการพัฒนา(จัดหา) ระบบประมวลผลระดับสูงสำหรับงานวิจัย
		๑๔ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์
	New Knowledge	๑๕ กิจกรรมรวบรวมผู้เชี่ยวชาญ ๑๖ โครงการพบปะผู้เชี่ยวชาญ ฐานเรียนรู้ ๑๗ โครงการพัฒนา(จัดหา) ระบบประมวลผลระดับสูงสำหรับงานวิจัย ๑๘ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์
	World Classroom Future Education	๑๙ โครงการวางแผนพัฒนาแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (High Potential) รองรับการเรียนรู้ได้ทุกที่ และห้องเรียนเสมือนจริง ห้องเรียนระดับโลก(Convergence) ๒๐ โครงการสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับสถาบันการศึกษา (Microsoft Campus License)

แนวทาง	กลยุทธ์	โครงการ
		๒๑ โครงการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการสนับสนุนการทำงานในมหาวิทยาลัย
		๒๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบห้อง Studio เพื่อรองรับการให้บริการการเรียนการสอนการประชุมแบบ Virtualization สำหรับอาจารย์และนักศึกษา
		๒๓ โครงการระบบจัดการสอบวัดความรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Assessment Platform)
		๒๔ โครงการระบบจัดการเรียนรู้ประสิทธิภาพสูงสำหรับการเรียนการสอนแบบผสมผสานที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ (Hy Flex Learning Platform)
		๒๕ โครงการระบบจัดการเรียนการสอนในรูปแบบห้องปฏิบัติการเสมือน (Virtual) สำหรับการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (Hy Flex Learning)
		๒๖ โครงการปรับปรุงระบบให้บริการข้อมูลศูนย์กลางของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด
		๒๗ โครงการระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม
		๒๘ โครงการพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเรียนการสอน การศึกษาตลอด ชีวิต ห้องเรียนอัจฉริยะและสภาพแวดล้อม การสอนและการเรียนรู้รูปแบบใหม่
		๒๙ โครงการขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด
		๓๐ โครงการจัดทำแผน Learning Organization (Digital Academy)
๒) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ	Learning Organization (Digital Academy)	๓๑ โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Maejo share&learn)
		๓๒ โครงการรวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนงเข้าสู่เว็บไซต์
		๓๓ โครงการจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
		๓๔ โครงการระบบวิเคราะห์ความคิดเห็นและข่าวสารบนระบบสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์ทางการตลาดเพื่อการเกษตรแบบดิจิทัล
		๓๕ โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการขับเคลื่อนแผนและยุทธศาสตร์
	Digital Administration	๓๖ โครงการสัมมนาาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
	Re-Design Process	๓๗ โครงการวิเคราะห์กระบวนการ เพื่อ Redesign Process

แนวทาง	กลยุทธ์	โครงการ
๓) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน และมีแผนบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล		๓๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบเวลาทำงาน ๓๙ โครงการพัฒนาระบบยานพาหนะ ๔๐ โครงการเชื่อมต่อระบบ digital Signature กับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๔๑ โครงการพัฒนาระบบเพื่อลดขั้นตอนลดรายจ่าย ๔๒ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสารสนเทศเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย
๔) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Services)	Digital Service Innovation	๔๓ โครงการคัดสรรบริการและระบบการเกษตรที่โดดเด่น ๔๔ โครงการจัดตั้งสนับสนุนเพื่อการวิจัยด้าน Digital Service (Digital Service Work Shop space) ๔๕ โครงการพัฒนาระบบ MJU Digital Services and Trainings ๔๖ โครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรม ๔๗ โครงการสัมมนา MJU Digital Services & Innovation
๕) มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ	Matrix Structure (SPO)	๔๘ โครงการยกระดับโครงสร้างหน่วยงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย ๔๙ โครงการรวบรวมบุคลากรงานดิจิทัล
		๕๐ โครงการจัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล ๕๑ โครงการ MOU เครือข่ายความร่วมมือ
	Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	๕๒ โครงการจัดทำแผน Digital Integration Management (Digital Ecosystem) ๕๓ โครงการพัฒนาศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๕๔ กิจกรรม MOU ๕๕ กิจกรรมสร้างแบรนด์
๖) มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ	Dashboard	๕๖ โครงการจัดทำแผน MJU Dashboard Requirement ๓ ระดับชั้น ๕๗ โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และแสดงผลหลายมิติเพื่อต่อยอดงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๕๘ โครงการพัฒนาระบบ Datacenter & MJU Dashboard (Dashboard) ๕๙ โครงการสัมมนา Dashboard
๗) มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล	Single Data	๖๐ โครงการจัดทำแผน MJU Digital Strategy Plan
		๖๑ โครงการปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลกลาง (Datacenter) เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลศูนย์กลาง

แนวทาง	กลยุทธ์	โครงการ
		๖๒ โครงการจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการทำงานทางภูมิศาสตร์ (GIS)
		๖๓ โครงการพัฒนาระบบ MJU datacenter & dashboard (single Data)
		๖๔ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาคารสถานที่ เชื่อมต่อระบบฐานข้อมูลเชิงพื้นที่
		๖๕ โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลที่ดินและทรัพย์สินรวมถึง โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคด้วยระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU ONE MAP)
		๖๖ โครงการสัมมนา Datacenter & Dashboard
		๖๗ โครงการสัมมนา ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
	ERP	๖๘ โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ
		๖๙ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
		๗๐ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารนักศึกษา
		๗๑ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านวิจัยและบริการ วิชาการ
		๗๒ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงิน
		๗๓ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาคารสถานที่
		๗๔ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ ๕ ด้าน
	Digital Security	๗๕ โครงการจัดทำแผน MJU DT Security Plan
		๗๖ โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยข้อมูลของ มหาวิทยาลัยรองรับรับข้อมูลส่วนบุคคล
		๗๗ โครงการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศและไฟล์ข้อมูล ดิจิทัล
		๗๘ โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล
	Digital Standard	๗๙ โครงการวางแผนพัฒนามาตรฐานการให้บริการระบบ เครือข่าย ระบบสารสนเทศและการให้บริการ
		๘๐ โครงการพัฒนาระบบ UniConn
		๘๑ โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและการให้บริการ
		๘๒ โครงการระบบ Digital Signature และจัดการเอกสารใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
		๘๓ โครงการปรับปรุงชุดฐานข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการ เปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิด ด้านการศึกษา
	Digital Literacy	๘๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาด้าน Digital Literacy

แนวทาง	กลยุทธ์	โครงการ
๘) มีการพัฒนา Digital Literacy และการพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ		๘๕ โครงการชุดการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษพื้นฐานด้วยระบบอัจฉริยะผ่านอุปกรณ์พกพาสำหรับนักศึกษา
		๘๖ โครงการชุดทดสอบทักษะความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการและแรงงานของโลกอนาคต
		๘๗ โครงการพัฒนากระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างลงตัว
		๘๘ โครงการพัฒนาสมรรถนะด้าน Digital Literacy
		๘๙ โครงการหมู่บ้านนักพัฒนาเกษตรดิจิทัล
		๙๐ โครงการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลใหม่เพื่อสนับสนุนงานมหาวิทยาลัยทุกระดับ
	Digital Platform	๙๑ โครงการจัดทำแผน Digital Platform
		๙๒ กิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนา Digital Platform
		๙๓ โครงการ Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform
	Network	๙๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัล
		๙๕ โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนดิจิทัล Market online
		๙๖ โครงการสัมมนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัล
	Good Governance	๙๗ โครงการกำหนดแผนพัฒนา Good Governance
		๙๘ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคลัง E-FIN เชื่อมต่อ ภาครัฐ
		๙๙ โครงการพัฒนาระบบแผนพัฒนารายบุคคลออนไลน์ (IDP Online)
		๑๐๐ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประเมินผลการปฏิบัติงาน(Performance Management System)
		๑๐๑ โครงการสัมมนาระบบ Good Governance
		๑๐๒ โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนดิจิทัล
๙) สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร	Digital Linkage	๑๐๓ โครงการเข้าร่วมเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร Capacity การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
		๑๐๔ โครงการจัดทำห้องเรียนการสอนระหว่างวิทยาเขต
		๑๐๕ โครงการเชื่อมต่อเครือข่ายระบบการเรียนการสอนระหว่างวิทยาเขต

ภาคผนวก ง Product Time

Strategy	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑. Single Data	๑. Single Data ๒๐% ๒. ฐานข้อมูลอาคาร รองรับข้อมูลด้านพลังงาน	๑. Single Data ๔๐% ๒. MJU ONE MAP ๒๕% ๓. ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS ๒๕%	๑. Single Data ๖๐% ๒. MJU ONE MAP ๕๐% ๓. ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS ๕๐%	๑. Single Data ๘๐% ๒. MJU ONE MAP ๗๕% ๓. ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS ๗๕%	๑. Single Data ๑๐๐% ๒. MJU ONE MAP ๑๐๐% ๓. ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS ๑๐๐%
๒. ERP	๑. ERP ใหม่ ๒ ระบบ	๑. ERP ใหม่ ๒ ระบบ	๑. ERP ใหม่ ๒ ระบบ	๑. ERP ใหม่ ๒ ระบบ	๑. ERP ใหม่ ๒ ระบบ
๓. Digital Literacy	๑. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/ เกษตรกร	๑. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/ เกษตรกร ๒. ชุดทักษะ ภาษาอังกฤษบน อุปกรณ์พกพา ๓. ชุดทดสอบ ICT	๑. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/ เกษตรกร ๒. ชุดทักษะภาษาอังกฤษ บนอุปกรณ์พกพา	๑. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/ เกษตรกร ๒. ชุดทักษะ ภาษาอังกฤษบน อุปกรณ์พกพา	๑. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/ เกษตรกร ๒. ชุดทักษะ ภาษาอังกฤษบน อุปกรณ์พกพา
๔. Digital Security	๑. สัมมนาความรู้ ความ เข้าใจ PDPA	๑. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA	๑. สัมมนาความรู้ ความ เข้าใจ PDPA	๑. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA	๑. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA
๕. Digital Standard	๑. Uniconn	๑. Digital Signature ๒. ปรับปรุงชุด ฐานข้อมูลข้อมูลเปิด	๑. ปรับปรุงชุดฐานข้อมูล ข้อมูลเปิด	๑. ปรับปรุงชุด ฐานข้อมูลข้อมูลเปิด	๑. ปรับปรุงชุด ฐานข้อมูลข้อมูลเปิด
๖. Re-Design Process	๑. ระบบตรวจสอบเวลา ทำงาน ๕๐% ๒. ระบบยานพาหนะ ๕๐% แทนกระดาษ/ Excell	๑. ERP & Digital Signature ๒. ระบบ Re-Design Process ใหม่ ๑ ระบบ	๑. ERP & Digital Signature ๒. ระบบ Re-Design Process ใหม่ ๑ ระบบ	๑. ERP & Digital Signature ๒. ระบบ Re-Design Process ใหม่ ๑ ระบบ	๑. ERP & Digital Signature ๒. ระบบ Re-Design Process ใหม่ ๑ ระบบ
๗. Digital Service Innovation	๑. Digital Service	๑. Digital Service	๑. Digital Service	๑. Digital Service	๑. Digital Service
๘. Product/Service Value Creation		๑. Infra. Smart Farm Center	๑. Infra. Smart Farm ๑ แห่ง	๑. Infra. Smart Farm ๑ แห่ง	๑. Infra. Smart Farm ๑ แห่ง
๙. Digital Administration	๑. SCG ๒. KPI	๑. SCG ๒. KPI	๑. SCG ๒. KPI	๑. SCG ๒. KPI	๑. SCG ๒. KPI
๑๐. Digital Linkage		๑. ห้องเรียนระหว่าง วิทยาเขตแพร่			
๑๑. Digital Content		๑. Microsoft Community Training for Cloud MOOC	๑. Microsoft Community Training for Cloud MOOC	๑. Microsoft Community Training for Cloud MOOC	๑. Microsoft Community Training for Cloud MOOC
๑๒. Product/Service Champion		๑. Infra to Product/Service Champion	๑. Infra to Product/Service Champion	๑. Infra to Product/Service Champion	๑. Infra to Product/Service Champion

Strategy	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑๓. Technology Reach Level (Learning Innovation)	๑. เว็บไซต์วารสารแม่โจ้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑.MJU Mooc	๑.MJU Mooc	๑.MJU Mooc	๑.MJU Mooc
๑๔. Matrix Structure (SPO)	๑. ยกระดับโครงสร้างงาน ภาพรวมของมหาวิทยาลัย				
๑๕. Digital Platform		Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform ๖Traning	Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform ๖Traning	Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform ๖Traning	Leadership Human to ๕ MJU Digital Platform ๖Traning
๑๖. Dashboard	๑. MJU Dashboard ๒๐%	๑. MJU Dashboard ๔๐%	๑. MJU Dashboard ๖๐%	๑. MJU Dashboard ๘๐%	๑. MJU Dashboard ๑๐๐% ๒.ระบบวิเคราะห์และแสดงผลหลายมิติต่อยอดงานวิจัย
๑๗. Network	๑. Market Online	๑.Market Online	๑.Market Online	๑.Market Online	๑.Market Online
๑๘. New Knowledge		๑.Capture Knowledge	๑.Capture Knowledge	๑.Capture Knowledge	๑.Capture Knowledge
๑๙. Good Governance	๑. ระบบแผนพัฒนารายบุคคลรายบุคคลออนไลน์ ๒.ระบบสารสนเทศการประเมินผลการปฏิบัติงาน	๑.Good Governance ใหม่ ๑ ระบบ	๑.Good Governance ใหม่ ๑ ระบบ	๑.Good Governance ใหม่ ๑ ระบบ	๑.Good Governance ใหม่ ๑ ระบบ ๒.E-Fin เชื่อมต่อภาครัฐด้านการคลัง
๒๐. World Classroom Future Education	๑.Microsoft Campus License ๒. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	๑.Microsoft Campus License ๒.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ๓.Digital Assessment Platform ๔.HyFlex Learning Platform ๕.Virtual Classroom	๑.Microsoft Campus License ๒.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ๓.Digital Assessment Platform ๔.HyFlex Learning Platform ๕.Virtual Classroom ๕๐%	๑.Microsoft Campus License ๒.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ๓.Digital Assessment Platform ๔.HyFlex Learning Platform ๕.Virtual Classroom ๑๐๐%	๑.Microsoft Campus License ๒.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ๓.Digital Assessment Platform ๔.HyFlex Learning Platform
๒๑. Learning Organization (Digital Academy)		๑.Website Maejo Share&Learn			
๒๒. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)		๑.เว็บไซต์ศูนย์ฐานเรียนรู้			

Strategy	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
Capital	๑. Plan Digital U.	๑. Plan for ๒๒ Strategy ๒. ปรับปรุงห้อง Datacenter ๓. Database Backup ๔. GIS Software ๕. ระบบประมวลผลงานวิจัย ๖. จัดโครงสร้างงานดิจิทัล ๗. Studio Software	๑. Plan for ๒๒ Strategy ๒. ระบบความปลอดภัยข้อมูลรองรับ PDPA ๓. ปรับปรุงศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด	๑. Plan for ๒๒ Strategy ๒. ระบบความปลอดภัยข้อมูลรองรับ PDPA	๑. Plan for ๒๒ Strategy ๒. ระบบความปลอดภัยข้อมูลรองรับ PDPA

ภาคผนวก ข คำสั่งและมติที่ประชุม

๑. คำสั่ง ๑๔๕๑/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล



คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่ ๑๔๕๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่องพิจารณาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากที่ประชุมคณะกรรมการ Dean Forum ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้กองเทคโนโลยีดิจิทัล พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเรื่องการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ของคณะกรรมการ Dean Forum เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๘ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงแต่งตั้งบุคคลผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. นางศรีกุล นันทะขมภู	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สุดเขต สกุลทอง)	คณะกรรมการ
๓. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	คณะกรรมการ
๔. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	คณะกรรมการ
๕. คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะกรรมการ
๖. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	คณะกรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.สุระพล รียะนา	คณะกรรมการ
๘. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	คณะกรรมการ
๙. นายศักดิ์ดา ปินดาวงค์	คณะกรรมการ
๑๐. นายพงษ์ศักดิ์ มั่งมดี	คณะกรรมการ
๑๑. นางสาวละออศิริ พรหมศรี	คณะกรรมการ
๑๒. นายภาณุลักษณ์ ศรีรินทร์	คณะกรรมการ
๑๓. หัวหน้างานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล กองแผนงาน	คณะกรรมการ
๑๔. หัวหน้างานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ กองเทคโนโลยีดิจิทัล	คณะกรรมการ
๑๕. หัวหน้างานระบบเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ต กองเทคโนโลยีดิจิทัล	คณะกรรมการ
๑๖. หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา กองเทคโนโลยีดิจิทัล	คณะกรรมการ
๑๗. หัวหน้างานอำนวยการ กองเทคโนโลยีดิจิทัล	คณะกรรมการ

๑๘. ผู้อำนวยการ...

-๒-

๑๘. ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล

คณะกรรมการและเลขานุการ

๑๙. นางเนตรนภา ธีรนันต์

ผู้ช่วยเลขานุการ

๒๐. นางจวีร์รัตน์ สุยะเขต

ผู้ช่วยเลขานุการ

๒๑. นางอาจารย์ ปิยะจันทร์

ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒. จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
๓. จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙
๔. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
๖. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒. ประกาศสภามหาวิทยาลัย เรื่องการกำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕



ประกาศสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การกำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางนโยบาย
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่
๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕
สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การกำหนดนโยบาย
สภามหาวิทยาลัย”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ นโยบายสภามหาวิทยาลัย มี ๔ ด้าน ดังต่อไปนี้

(๑) นโยบายด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ
ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและ
แนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

(๒) นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ
(Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่ายห้าปีล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน
การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย
ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้
ทรัพย์สินเพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อ
สาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงาน
ต่อสภามหาวิทยาลัย

(๓) นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ มหาวิทยาลัยต้องมีการ
พัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขา
มาผสมผสาน (Cross Disciplinary Collaboration) โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๔) นโยบายด้าน...

-๒-

(๔) นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพ ระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

(๕) นโยบายด้านบุคลากร มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงาน อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมา สร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนา ทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

(๖) นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและ สู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากร ตามวิถีแม่โจ้

(๗) นโยบายด้านโครงสร้าง มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจและโครงสร้าง ให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอา ดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

(๘) นโยบายด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษา แบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุง กระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการ รวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

(๙) นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และ บูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับ ติดตามอย่างมีส่วนร่วม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายอำนาจ ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

๓. มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๖๖ ๓๐

วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ประธานคณะกรรมการ Dean Forum/ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สุดเขต สกุลทอง)/

นางศรีกุล นันทะขมภู/ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล

ตามที่คณะกรรมการ Dean Forum ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔ และการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ มีมติให้นำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทราบและพิจารณา ในประเด็น ดังนี้

๑. การจัดสรรงบประมาณส่วนกลางมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ และจากการประชุมโดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ตามหนังสือที่ อว ๖๙.๒๐.๑.๑/๓๑ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ได้ร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการใช้งบประมาณส่วนกลางมหาวิทยาลัย จำนวน ๔ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนและรองรับการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้นำไปหารือในคณะกรรมการ Dean Forum พร้อมกับให้กองเทคโนโลยีดิจิทัลจัดทำข้อมูลพื้นฐานโครงสร้างระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย รวมถึงส่วนงานต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

จากการประชุมคณะกรรมการ Dean Forum เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ได้เชิญผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล (นายวุฒิพล คล้ายทิพย์) และผู้อำนวยการสำนักหอสมุด (นางอรศิรา สิงห์ปัน) ที่ขอจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของสำนักหอสมุด ร่วมหารือด้วย โดยที่ประชุมมีมติให้นำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในส่วนของการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔ ล้านบาท เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทราบและพิจารณาในประเด็น ดังนี้

๑.๑ การดำเนินงานในระยะเร่งด่วน

๑.๑.๑) จัดสรรงบประมาณให้กองเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อพัฒนาระบบ อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบ Wifi และระบบ LAN (Switch ประจำอาคาร และ Switch สำหรับการใช้งานเครือข่าย)

๑.๑.๒) จัดสรรงบประมาณให้สำนักหอสมุดสำหรับจัดซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็น นอกเหนือจากที่ได้จัดซื้อแล้วในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร

๑.๒ การดำเนินงานระยะยาว

๑.๒.๑) ขอให้กองเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ทั้งการพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย หรือใช้งานมานาน รวมถึงการเช่าซื้อคอมพิวเตอร์สำหรับติดตั้งในห้องเรียน และอุปกรณ์ เช่น แท็บเล็ต เพื่อให้ให้นักศึกษาที่มีความขัดสนยืมใช้งาน โดยขอให้มหาวิทยาลัยพิจารณาจัดสรรงบประมาณหรือเงินเหลือจ่ายมาพัฒนาในส่วนนี้เพิ่มเติมด้วย

๑.๒.๒) เสนอให้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการ Dean Forum ร่วมเป็นคณะกรรมการ พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ขอหารือแนวทางการบริหารจัดการเงินพัฒนานักศึกษา เพื่อนำไปยกระดับคุณภาพการศึกษารูปแบบใหม่ในยุค digital disruption

- ๒ -

๓. คณะศิลปศาสตร์เสนอพิจารณาแนวทางการขอใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) สำหรับอาจารย์พิเศษชาวต่างประเทศ

ด้วยคณะศิลปศาสตร์ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนเป็นจำนวนมาก และทุกปีจะมีนักศึกษาเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้กว่า ๑๐๐% ในการนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ ทักษะทางภาษากับเจ้าของภาษาโดยตรง คณะฯ จึงมีนโยบายจ้างอาจารย์พิเศษชาวต่างประเทศเพื่อสอนนักศึกษาในหลักสูตร ดังนั้น เพื่อให้การจ้างอาจารย์พิเศษชาวต่างประเทศเป็นไปด้วยความเรียบร้อยจึงให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ช่วยพิจารณาแนวทางการขอใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายต่อไป

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. เนื่องจากแต่ละคณะมีบริบท และรูปแบบการใช้สื่อในการเรียนการสอนที่แตกต่างออกไป ดังนั้น กองเทคโนโลยีดิจิทัลควรศึกษาข้อมูลของแต่ละคณะ รวมถึงมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ว่ามีความต้องการระบบหรือโปรแกรมใดเป็นพิเศษ

๒. เนื่องจากโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับปรุงให้ทันกับสถานการณ์ตลอดเวลา ดังนั้น ควรพิจารณาถึงความคุ้มค่าว่าโปรแกรมใดควรซื้อ หรือเช่า และควรจัดสรรงบประมาณให้กับรายการใดก่อน

๓. เนื่องจากปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีจำนวนหลายด้าน ดังนั้น ควรพิจารณาว่างบประมาณที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่ และสามารถจัดสรรงบประมาณจากแหล่งอื่นเพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวได้อย่างไร

ทั้งนี้ เนื่องจากงบประมาณจำแนกออกเป็น ๒ ส่วน คือ งบประมาณของส่วนกลาง และงบประมาณส่วนงาน ดังนั้น ควรวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณในด้านดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ วิเคราะห์รายรับ-รายจ่ายให้เห็นภาพที่ชัดเจน

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบให้กองเทคโนโลยีดิจิทัลพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และจัดทำแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมอบหมายให้ นางศรีกุล นันทะชมภู ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ เป็นประธานคณะทำงาน และมีคณะทำงานประกอบด้วย ตัวแทนจากที่ประชุม Dean Forum ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สุเขต สกุลทอง) ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีดิจิทัล และผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้รายงานความก้าวหน้าเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในวันพุธที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๒. มอบให้ ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สุเขต สกุลทอง) นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการขอใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) สำหรับอาจารย์พิเศษชาวต่างประเทศ ไปพิจารณาดำเนินการ

เรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

๔. มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารทรัพยากรบุคคล งานตำแหน่งและอัตราค่าจ้าง โทร. ๓๑๓๖
ที่ อว ๖๙.๒.๓.๒/ ๘๓๐ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ก.บ.ม.) กรณีการขอกำหนดกรอบของ
ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร์ เฉลิมพระเกียรติ/คณบดีคณะบริหารธุรกิจ/ผู้อำนวยการกอง
เทคโนโลยีดิจิทัล/ผู้อำนวยการกองคลัง/ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล

ตามที่คณะกรรมการประเมินค่างานเพื่อกำหนดตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยให้สูงขึ้น
ได้พิจารณาการเสนอขอกำหนดกรอบตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ จำนวน ๖ กรอบ ได้แก่

๑. สังกัดกองเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ กรอบ
๒. สังกัดกองคลัง จำนวน ๒ กรอบ
๓. สังกัดกองบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน ๑ กรอบ
๔. สังกัดคณะบริหารธุรกิจ จำนวน ๑ กรอบ
๕. สังกัดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร์ เฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ กรอบ

โดยที่ประชุมฯ ได้พิจารณาแบบประเมินค่างานแล้วพบว่า การเขียนภาระงานของตำแหน่ง
ที่เสนอนั้น ไม่ปรากฏข้อมูลการวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณภาพความยุ่งยากและความซับซ้อนของงาน
ในตำแหน่งเดิมและงานในตำแหน่งใหม่ที่จะแสดงให้เห็นว่าตำแหน่งดังกล่าวมีหน้าที่และความรับผิดชอบ
คุณภาพและความยุ่งยากของงานในตำแหน่ง เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญถึงขนาดที่จะต้องกำหนด
ตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การกำหนดกรอบตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ที่ประชุมฯ จึงได้เสนอแนวทางการพิจารณากำหนดกรอบของตำแหน่งนักวิชาการ
คอมพิวเตอร์ชำนาญการต่อคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ก.บ.ม.) ดังต่อไปนี้

๑. การพิจารณากำหนดกรอบดังกล่าวควรสอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๔
เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ มีมติมอบหมายให้กองเทคโนโลยีดิจิทัล แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่
ในการวิเคราะห์และจัดทำแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

๒. เมื่อการจัดทำแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยแล้วเสร็จ เห็นควร
มอบหมายให้กองเทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินการกำหนดงานมาตรฐานของนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
ที่เชื่อมโยงกับแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน ๓ เดือน โดยให้สะท้อนถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ
และความยุ่งยากซับซ้อนของงานที่ต้องประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ หรือแนวทางการปฏิบัติงาน
โดยต้องใช้ความคิดริเริ่มอันจะก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับ
สภาพการณ์ แล้วจัดส่งงานมาตรฐานที่ได้กำหนดขึ้นนั้นมายังคณะกรรมการประเมินค่างานฯ เพื่อใช้
ประกอบการพิจารณากำหนดกรอบและจำนวนให้กับส่วนงานอย่างเหมาะสมต่อไป

บัดนี้...

-๒-

บัดนี้ คณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ก.บ.ม.) ในการประชุมครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการประเมินค่างานฯ เสนอ โดยในส่วนของการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยและการกำหนดงานมาตรฐานของนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการที่เชื่อมโยงกับแผนดังกล่าว นั้น มอบหมายให้กองเทคโนโลยีดิจิทัล พิจารณาเร่งดำเนินการตามรายละเอียดข้างต้น เพื่อให้คณะกรรมการประเมินค่างานฯ จะได้ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

เลขานุการ ก.บ.ม.

ภาคผนวก ข แบบฟอร์มการจัดทำแผน

๑. แบบฟอร์มการวิเคราะห์ Value Chain Analysis

กลยุทธ์ ๑	ชื่อกลยุทธ์
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ ๑
	เป้าประสงค์ที่ ๒
แนวทางการพัฒนา	คำอธิบายแนวทางการพัฒนา
กลไกการจัดการ	กลไกการจัดการด้วย ๙C + R
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ ๑
	ตัวชี้วัดที่ ๒

๒. แบบฟอร์มการวิเคราะห์ Balance Scorecard

Theme: Operating Efficiency		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มิติ
Financial		เป้าหมายกลยุทธ์ของแต่ละกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัดของเป้าหมายของแต่ละกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดของเป้าหมายกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	มิติประเมิน
Customer					
Internal					
Learning					

๓. แบบฟอร์มการวางกระบวนการ แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ ๑ ชื่อกลยุทธ์
 เป้าประสงค์ เป้าประสงค์ที่ ๑
 เป้าประสงค์ที่ ๒
 แนวทางการพัฒนา คำอธิบายแนวทางการพัฒนา
 กลไกการจัดการ กลไกการจัดการด้วย ๙C + R
 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ ๑
 ตัวชี้วัดที่ ๒

งบประมาณ, เงินรายได้, งบบริจาค, ทิศทางนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล				เป้าประสงค์ที่ ๑
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
Digital Services, Software, Database, Digital Infrastructure Asset				
ทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานที่มี				
กลไกการบริหารจัดการ ๙C+R	กระบวนการต้นน้ำ (Inbound)	กระบวนการกลางน้ำ (Develop)	กระบวนการปลายน้ำ (Delivery)	
	Inbound	Develop	Delivery	Goal
	โครงการ			
	โครงการที่ ๑	โครงการที่ ๓	โครงการที่ ๖	ผลผลิต
	โครงการที่ ๒	โครงการที่ ๔	โครงการที่ ๗	
		โครงการที่ ๕		
Capacity	โครงการสนับสนุน			

๔. แบบฟอร์มการจัดทำเอกสารฉบับสมบูรณ์

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ ทิศทางการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี

- แผนระดับชาติ
- แผนระดับกระทรวง
- แผนระดับมหาวิทยาลัย
- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- สรุปประเด็นและกรอบการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
- กรอบการพัฒนา

บทที่ ๒ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑) การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic IT Plan)

- วิสัยทัศน์แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ “.....”
- คำอธิบายวิสัยทัศน์ “.....”
- พันธกิจ “.....”
- วัตถุประสงค์ ปัจจัยความสำเร็จ “.....”
- ทางเลือกกลยุทธ์

High Potential Role	Strategies Role
Support Role	Key Operation Role

- กลไกการจัดการและการตรวจสอบที่ใช้ (๙C+R)
- การวิเคราะห์ภารกิจของมหาวิทยาลัย ข้อท้าทาย แรงกดดัน ทิศทาง เป้าหมาย ผู้รับบริการ และความคาดหวัง
- Flag Ship

๒) การวิเคราะห์ความต้องการของมหาวิทยาลัย

๓) การวางแผนจัดสรรทรัพยากร

๔) การวางแผนโครงการ

บทที่ ๓ การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

- การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ
- การโครงการกิจกรรมจัดสรรทรัพยากร

ภาคผนวก

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวณัฐกฤตา โกมลนาค Miss Natgrita Komolnark
ตำแหน่ง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
หน่วยงาน	งานวิจัยและพัฒนา กองเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๒๙๐ โทรศัพท์ ๐-๕๓๘๗-๓๒๗๔ e-mail: komolnark@mju.ac.th
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีพ.ศ. ๒๕๔๓ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีพ.ศ. ๒๕๕๑