

Strategy	2565	2566	2567	2568	2569
1. Single Data	1. Single Data 20% 2. ฐานข้อมูลอาคารรองรับข้อมูลด้านพลังงาน	1.Single Data 40% 2.MJU ONE MAP 25% 3.ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS 25%	1. Single Data 60% 2.MJU ONE MAP 50% 3.ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS 50%	1.Single Data 80% 2.MJU ONE MAP 75% 3.ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS 75%	1.Single Data 100% 2.MJU ONE MAP 100% 3.ฐานข้อมูลอาคาร รองรับ GIS 100%
2. ERP	1. ERP ใหม่ 2 ระบบ	1. ERP ใหม่ 2 ระบบ	1. ERP ใหม่ 2 ระบบ	1. ERP ใหม่ 2 ระบบ	1. ERP ใหม่ 2 ระบบ
3. Digital Literary	1. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/เกษตรกร	1. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/เกษตรกร 2.ชุดทักษะภาษาอังกฤษบนอุปกรณ์พกพา 3.ชุดทดสอบ ICT	1. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/เกษตรกร 2.ชุดทักษะภาษาอังกฤษบนอุปกรณ์พกพา	1. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/เกษตรกร 2.ชุดทักษะภาษาอังกฤษบนอุปกรณ์พกพา	1. Up/Re Skill ICT นักศึกษา/บุคลากร/เกษตรกร 2.ชุดทักษะภาษาอังกฤษบนอุปกรณ์พกพา
4. Digital Security	1. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA	1. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA	1. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA	1. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA	1. สัมมนาความรู้ ความเข้าใจ PDPA
5. Digital Standard	1.Uniconn	1.Digital Signature 2.ปรับปรุงชุดฐานข้อมูลข้อมูลเปิด	1.ปรับปรุงชุดฐานข้อมูลข้อมูลเปิด	1.ปรับปรุงชุดฐานข้อมูลข้อมูลเปิด	1.ปรับปรุงชุดฐานข้อมูลข้อมูลเปิด
6. Re-Design Process	1. ระบบตรวจสอบ เวลาทำงาน 50% 2. ระบบยานพาหนะ 50% แทนกระดาษ/ Excell	1.ERP & Digital Signature 2.ระบบ Re-Design Process ใหม่ 1 ระบบ	1.ERP & Digital Signature 2.ระบบ Re-Design Process ใหม่ 1 ระบบ	1.ERP & Digital Signature 2.ระบบ Re-Design Process ใหม่ 1 ระบบ	1.ERP & Digital Signature 2.ระบบ Re-Design Process ใหม่ 1 ระบบ
7. Digital Service Innovation	1. Digital Service	1. Digital Service	1. Digital Service	1. Digital Service	1. Digital Service
8. Product/Service Value Creation		1.Infra. Smart Farm Center	1.Infra. Smart Farm 1 แห่ง	1.Infra. Smart Farm 1 แห่ง	1.Infra. Smart Farm 1 แห่ง
9. Digital Administration	1.SCG 2.KPI	1.SCG 2.KPI	1.SCG 2.KPI	1.SCG 2.KPI	1.SCG 2.KPI

10. Digital Linkage		1.ห้องเรียนระหว่างวิทยาเขต แพร่			
11. Digital Content		1.Microsoft Community Training for Cloud MOOC	1.Microsoft Community Training for Cloud MOOC	1.Microsoft Community Training for Cloud MOOC	1.Microsoft Community Training for Cloud MOOC
12. Product/Service Champion		1.Infra to Product/Service Champion	1.Infra to Product/Service Champion	1.Infra to Product/Service Champion	1.Infra to Product/Service Champion
13. Technology Reach Level (Learning Innovation)	1. เว็บไซต์วารสารแม่ โจ้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1.MJU Mooc	1.MJU Mooc	1.MJU Mooc	1.MJU Mooc
14. Matrix Structure (SPO)	1. ยกระดับ โครงสร้างงาน ภาพรวมของ มหาวิทยาลัย				
15. Digital Platform		Leadership Human to 5 MJU Digital Platform Traning	Leadership Human to 5 MJU Digital Platform Traning	Leadership Human to 5 MJU Digital Platform Traning	Leadership Human to 5 MJU Digital Platform Traning
16. Dashboard	1. MJU Dashboard 20%	1. MJU Dashboard 40%	1. MJU Dashboard 60%	1. MJU Dashboard 80%	1. MJU Dashboard 100% 2.ระบบวิเคราะห์และ แสดงผลหลายมิติต่อยอด งานวิจัย
17. Network	1. Market Online	1.Market Online	1.Market Online	1.Market Online	1.Market Online
18. New Knowledge		1.Capture Knowledge	1.Capture Knowledge	1.Capture Knowledge	1.Capture Knowledge

19. Good Governance	1. ระบบแผนพัฒนารายบุคคลรายบุคคลออนไลน์ 2.ระบบสารสนเทศการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1.Good Governance ใหม่ 1 ระบบ	1.Good Governance ใหม่ 1 ระบบ	1.Good Governance ใหม่ 1 ระบบ	1.Good Governance ใหม่ 1 ระบบ 2.E-Fin เชื่อมต่อภาครัฐด้านการคลัง
20. World Classroom Future Education	1.Microsoft Campus License 2. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	1.Microsoft Campus License 2.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ 3.Digital Assessment Platform 4.HyFlex Learning Platform 5.Virtual Classroom	1.Microsoft Campus License 2.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ 3.Digital Assessment Platform 4.HyFlex Learning Platform 5.Virtual Classroom 50%	1.Microsoft Campus License 2.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ 3.Digital Assessment Platform 4.HyFlex Learning Platform 5.Virtual Classroom 100%	1.Microsoft Campus License 2.ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ 3.Digital Assessment Platform 4.HyFlex Learning Platform
21. Learning Organization (Digital Academy)		1.Website Maejo Share&Learn			
22. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)		1.เว็บไซต์ศูนย์ฐานเรียนรู้			
Capital	1.Plan Digital U.	1.Plan for 22 Strategy 2.ปรับปรุงห้อง Datacenter 3.Database Backup 4.GIS Software 5.ระบบประมวลผลงานวิจัย 6.จัดโครงสร้างงานดิจิทัล 7.Studio Software	1.Plan for 22 Strategy 2.ระบบความปลอดภัยข้อมูลรองรับ PDPA 3.ปรับปรุงศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด	1.Plan for 22 Strategy 2.ระบบความปลอดภัยข้อมูลรองรับ PDPA	1.Plan for 22 Strategy 2.ระบบความปลอดภัยข้อมูลรองรับ PDPA