

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕
ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙

Digital Transformation to MJU Digital Platform

Digital Platform	๒ บริหารจัดการแบบองค์รวม อย่างมีส่วนร่วม	๒ พัฒนาองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ทันสมัย	๒ แข่งขันได้ พึ่งพา ตนเอง อยู่รอดเติบโต	๒ ลดความเหลื่อมล้ำ ความ ยากจน สังคมเกษตรกร	๒ พัฒนาทักษะ บุคลากร สร้างทุนมนุษย์
Output	พัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภา มหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับ คณะ (Dashboard)	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมา เปลี่ยน Business Model ใหม่ ใน ภารกิจการศึกษาแบบ ไร้ห้องเรียน ห้องเรียน ระดับโลก ในภารกิจ เชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยน ผ่านวิถีชีวิตของ สังคมเกษตรกร (Technology Lead)	เทคโนโลยีดิจิทัลมา เปลี่ยน Business Model ใหม่ ใน ภารกิจการศึกษาแบบ ไร้ห้องเรียน ห้องเรียน ระดับโลก ในภารกิจ เชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยน ผ่านวิถีชีวิตของสังคม เกษตรกร (Technology Lead)	สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่าย ในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยา เขตแม่โจ้เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)	
	ปรับโครงสร้างงานดิจิทัลใน ระดับมหาวิทยาลัยและมีการ จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ ต่อการดำเนินภารกิจ (Structure Matrix, SPO)		พัฒนา Digital Platform เพื่อช่วย เรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการ บริหารจัดการองค์กร แบบองค์รวมอย่าง บูรณาการ (Digital Platform)		
Process	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย ปรับปรุงประสิทธิภาพ ใน กระบวนการทำงาน และมี แผนบริหารความเสี่ยงด้าน ดิจิทัล (Process Redesign)	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ช่วยงานบริการเพื่อ ประสิทธิภาพการ ทำงาน (Digital Service)			
	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย แปลงแผนพัฒนาระดับ ยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติ การ Reinventing University (Strategy Deployment)				
Input	พัฒนา Single Data เป็น ฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบ การรักษาความปลอดภัยของ ฐานข้อมูล				พัฒนา Digital Literacy (Digital Literary)
Capacity	ปรับโครงสร้างงานดิจิทัลใน ระดับมหาวิทยาลัยและมีการ จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ ต่อการดำเนินภารกิจ (Structure & Budget)				

ใช้กลไกการจัดการและการตรวจสอบ (Management Mechanism And Monitoring) ๙C + ๑R ประกอบด้วย

C๑ Connect การเชื่อมต่อทั้งทางกายภาพและด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

C๒ Co-Value Creation การสร้างมูลค่าร่วมใน Value Chain และ Supply Chain

C๓ Care & Share การแบ่งปันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

C๔ Collaboration สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

C๕ Concentration มุ่งเน้นการจัดลำดับความสำคัญกิจกรรมสู่ GO Eco

C๖ Convergence การผสมผสานความเชี่ยวชาญต่างแขนงให้เกิดความรู้ใหม่

C๗ Capacity Building การเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

C๘ Clustering การจัดกลุ่มตามภารกิจ หรือความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของงาน

C๙ Competencies ความรู้ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

R Responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี มีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ตอบสนองสังคมชุมชน	
ทิศทาง	Intelligence Agriculture (IA)	Wisdom Agriculture (WA)	Healthy Aging Climate Change BSG
Goal	ตอบสนองตลาดแรงงาน	ตอบสนองสังคมชุมชนในพื้นที่	
	เป็นผู้ประกอบการ	ลดความเหลื่อมล้ำ	
	ทักษะ	สร้างรายได้	
		องค์ความรู้	

แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ๙ แนวทาง ตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล ได้แก่

- ๑) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)
- ๒) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Strategy Deployment)
- ๓) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน และมีแผนบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล (Process Redesign)
- ๔) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service)
- ๕) ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))
- ๖) ให้มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหาร และระดับคณะ (Dashboard)
- ๗) จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล
- ๘) ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literary, Digital Platform)
- ๙) สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)

การวางแผน Strategy Map ได้ดังตาราง

Flagship	ตอบสนองตลาดแรงงาน	ตอบสนองสังคมชุมชนในพื้นที่	ทักษะ	เป็นผู้ประกอบการ	ลดความเหลื่อมล้ำ	สร้างรายได้	องค์ความรู้
Strategic Issue	๑.ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ ๕.ด้านบุคลากร	๒.ด้านทรัพย์สินและการเงิน ๖.ด้านการสื่อสารองค์กร	๓.ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ ๗.ด้านโครงสร้าง	๔.ด้านดิจิทัล	๕.ด้านการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม		๕.ด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
MJU Platform	๑.แข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต	๒.พัฒนาทักษะบุคลากร สร้างทุนมนุษย์	๓.บริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม	๔.พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย	๕.ลดความเหลื่อมล้ำ ความยากจน สังคมเกษตรกร		
Strategic Map	เป้าหมายภาพรวม	Impact	(ยกระดับองค์ความรู้)		พัฒนานคน		Digital Community Engagement (ลดความเหลื่อมล้ำ)
	Policy	Flagship	Intelligence Agriculture		Direction		Wisdom Agriculture
		Outcome	World Classroom Future Education		Learning Organization Digital Academy (Mooc)		Integration Management (Digital Ecosystem)
	๙.Community Engagement ๗.Digital Platform ๖.Dashboard ๕.Structure (Matrix) ๑.Technology Lead	Output	Digital Platform Digital Linkage (Main+วิทยาเขต) Digital Content (หลักสูตร)		Dashboard Network New Knowledge (inside/Outside) Matrix Structure (SPO) Product/Service Champion		Good Governance Technology Reach Level (Learning Innovation)
	๔.Digital Service ๒.Strategy Deployment ๓.Process Redesign	Process	Re- Design Process (Cost Down) Digital Service Innovation		Product/Service Value Creation		Digital Administration
	๘.Digital Literacy ๗.Single Data	Input	Single Data ERP		Digital Literacy Digital Security		Digital Standard
	๕.Structure & Budget	Capital	Technology	People	Fundamental	Culture	Digital Infrastructure Asset

การกำหนดกลยุทธ์ด้วยกลไกการจัดการและการตรวจสอบ (Management Mechanism And Monitoring) ๙C + R แสดงดังตาราง

Policy	กลยุทธ์ ๙C+R	Connect	Co-Value Creation	Care & Share	Collaboration	Concentration	Convergence	Capacity Building	Clustering	Competencies	Responsibility
๗.Single Data	๑) Single Data	■	■	■	■				■		
๗.Single Data	๒) ERP	■	■		■				■		
๘.Digital Literacy	๓) Digital Literacy			■	■			■		■	
๗.Single Data	๔) Digital Security	■		■					■		■
๗.Single Data	๕) Digital Standard	■		■	■				■		
๓.Process Redesign	๖) Re-Design Process	■	■	■	■	■	■				
๔.Digital Service	๗) Digital Service Innovation		■	■		■	■				
๑.Technology Lead	๘) Product/Service Value Creation	■	■	■	■	■	■	■			■
๒.Strategy Deployment	๙) Digital Administration			■	■	■					
๙.Community Engagement	๑๐) Digital Linkage	■		■	■			■			■
๑.Technology Lead	๑๑) Digital Content		■	■	■				■		
๑.Technology Lead	๑๒) Product/Service Champion	■		■	■			■			■
๑.Technology Lead	๑๓) Technology Reach Level (Learning Innovation)	■	■				■				
๕.Structure (Matrix)	๑๔) Matrix Structure (SPO)	■			■	■					■
๘.Digital Platform	๑๕) Digital Platform	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
๖.Dashboard	๑๖) Dashboard		■	■	■	■			■		
๙.Community Engagement	๑๗) Network	■		■	■						
๘.Digital Platform	๑๘) New Knowledge		■	■	■				■		
๘.Digital Platform	๑๙) Good Governance			■	■	■				■	
๑.Technology Lead	๒๐) World Classroom Future Education	■		■			■				
๑.Technology Lead	๒๑) Learning Organization (Digital Academy)	■		■			■				
๕.Structure (Matrix)	๒๒) Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	■			■	■					

๑.๑)

การวางแผนกิจกรรมโครงการ จากกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นใน Scorecard ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙

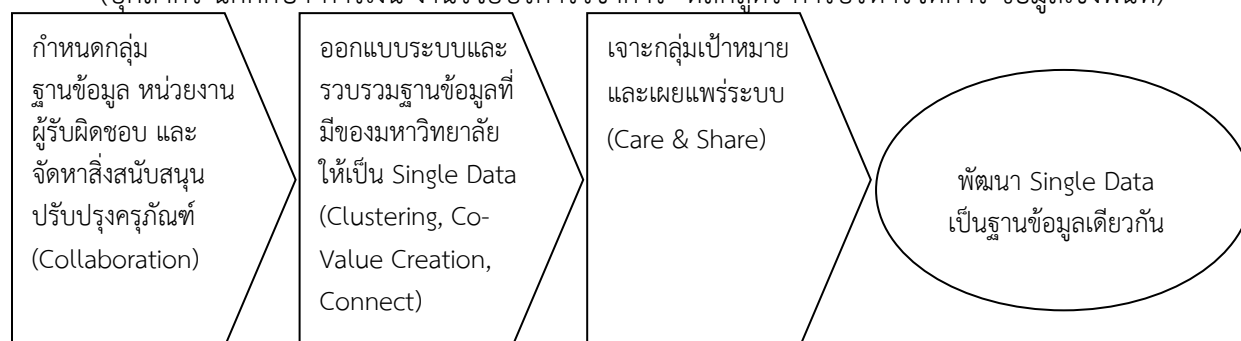
กลยุทธ์ ๑ Single Data

เป้าประสงค์ พัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน

ตัวชี้วัด

– Single data

(บุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่)



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, Database

นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, รัฐบาล

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดกลุ่มฐานข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ และ จัดหาสิ่งสนับสนุนปรับปรุง ครุภัณฑ์ (Collaboration)	ออกแบบระบบและรวบรวม ฐานข้อมูลที่มีของมหาวิทยาลัย ให้ เป็น Single Data (Clustering, Co-Value Creation, Connect)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย และ เผยแพร่ระบบ (Care & Share)	พัฒนา Single Data เป็น ฐานข้อมูลเดียวกัน
	โครงการ			
	โครงการปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล กลาง (Datacenter) เพื่อความ มั่น คงปลอดภัย ของ ข้อมูล ศูนย์กลาง	โครงการพัฒนาระบบ MJU datacenter & dashboard (single Data)	โครงการสัมมนา datacenter & dashboard (single Data)	
	โครงการจัดทำโปรแกรม สนับสนุนการทำงานทาง ภูมิศาสตร์ (GIS)	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านอาคารสถานที่เชื่อมต่อระบบ ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่	โครงการสัมมนาระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์	
		โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลที่ดิน และทรัพย์สินรวมถึงโครงสร้าง พื้นฐานและสาธารณูปโภคด้วย ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU ONE MAP)		
Capacity	โครงการจัดทำแผน MJU Digital Strategy Plan			

แนวทาง จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

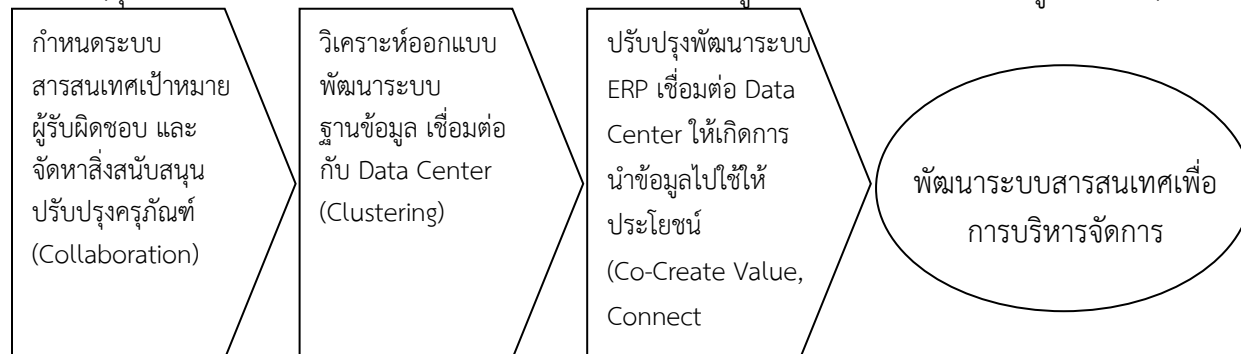
กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect, Care & Share

กลยุทธ์ ๒ ERP

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP

ตัวชี้วัด

- มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมทุกภารกิจ MOC และ SP
(บุคลากร นักศึกษา การเงิน งานวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่)



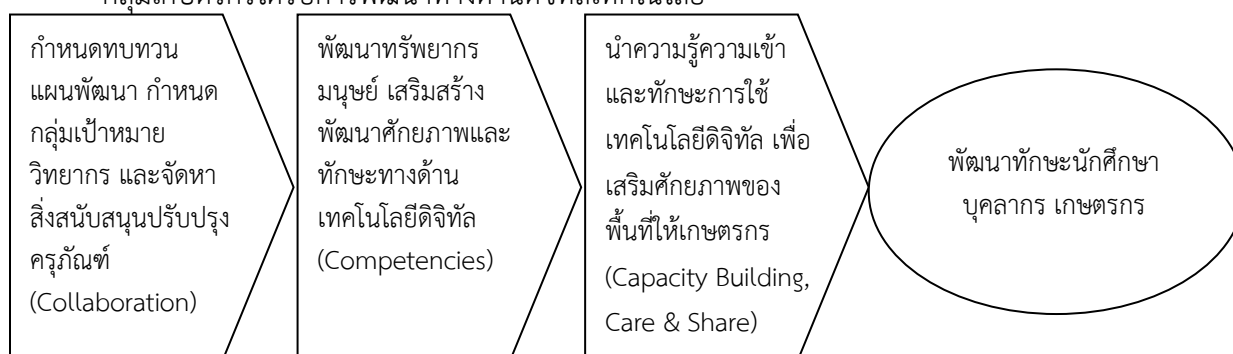
แผนงบประมาณ, Hardware, Software, Database นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, รัฐบาล				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดระบบสารสนเทศเป้าหมายผู้รับผิดชอบและจัดหาสิ่งสนับสนุนปรับปรุงครุภัณฑ์ (Collaboration)	วิเคราะห์ออกแบบพัฒนาระบบฐานข้อมูล เชื่อมต่อ กับ Data Center (Clustering)	ปรับปรุงพัฒนาระบบ ERP เชื่อมต่อ Data Center ให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ให้ประโยชน์ (Co-Create Value, Connect)	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
	โครงการ			
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ๕ ด้าน	
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารนักศึกษา		
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านวิจัยและบริการวิชาการ		
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงิน		
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาคารสถานที่		
Capacity	โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ			

แนวทาง จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data)

กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Connect

กลยุทธ์ ๓ Digital Literacy
 เป้าประสงค์ พัฒนาศักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร
 ตัวชี้วัด

- ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ด้าน ICT (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐)
- นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศักษะในศตวรรษที่ ๒๑ (ร้อยละ ๘๐)
- บุคลากรได้รับการพัฒนา Up-Skill/Re-Skill ด้าน ICT
- กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยี



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดทบทวนแผนพัฒนา กำหนด กลุ่มเป้าหมาย วิทยกร และจัดหาสิ่ง สนับสนุนปรับปรุงครุภัณฑ์ (Collaboration)	พัฒนาศักยภาพมนุษย์ เสริมสร้าง พัฒนา ศักยภาพและทักษะ ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competencies)	นำความรู้ความเข้าใจและทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ เสริมศักยภาพของพื้นที่ให้ เกษตรกร (Capacity Building, Care & Share)	พัฒนาศักษะนักศึกษา บุคลากร เกษตรกร
	โครงการ			
	โครงการชุดการพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษพื้นฐานด้วยระบบอัจฉริยะ ผ่านอุปกรณ์พกพาสำหรับนักศึกษา	โครงการพัฒนาสมรรถนะ ด้าน Digital Literacy	โครงการหมู่บ้านนักพัฒนา เกษตรดิจิทัล	
	โครงการชุดทดสอบทักษะความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการและแรงงานของโลกอนาคต		โครงการพัฒนาบุคลากร ดิจิทัลใหม่เพื่อสนับสนุนงาน มหาวิทยาลัยทุกระดับ	
	โครงการพัฒนากระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน ให้สอดคล้องกับ พันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างลงตัว			
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาด้าน Digital Literacy			

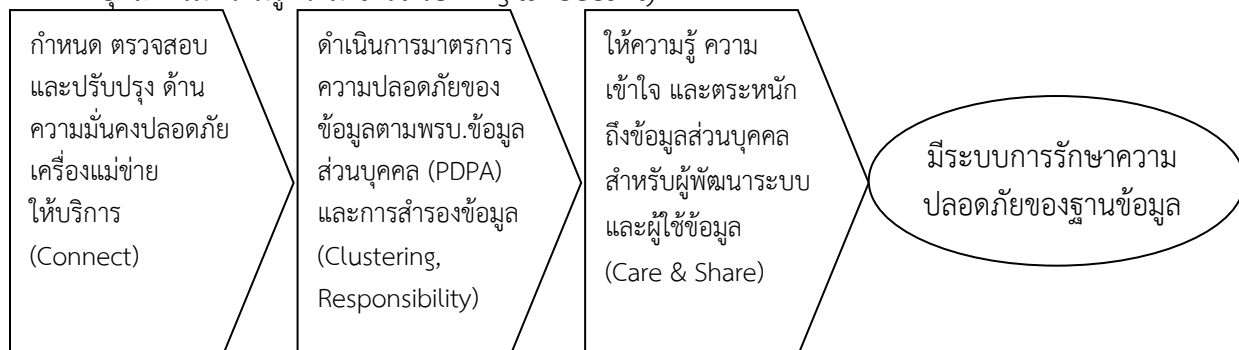
แนวทาง ให้มีการพัฒนา Digital Literacy

กลไกการจัดการ Collaboration, Competencies, Capacity Building, Care & Share

กลยุทธ์ ๔ Digital Security

เป้าประสงค์ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล
ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย
- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital Security



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, Database นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนด ตรวจสอบ และปรับปรุง ด้านความมั่นคงปลอดภัยเครื่องแม่ข่ายให้บริการ (Connect)	ดำเนินการมาตรการความปลอดภัยของข้อมูลตาม พรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการสำรองข้อมูล (Clustering, Responsibility)	ให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล (Care & Share)	มีระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล
	โครงการ			
	โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยข้อมูลของมหาวิทยาลัย รองรับพรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล	โครงการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศและไฟล์ข้อมูลดิจิทัล	โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล	
Capacity	โครงการจัดทำแผน MJU DT Security Plan			

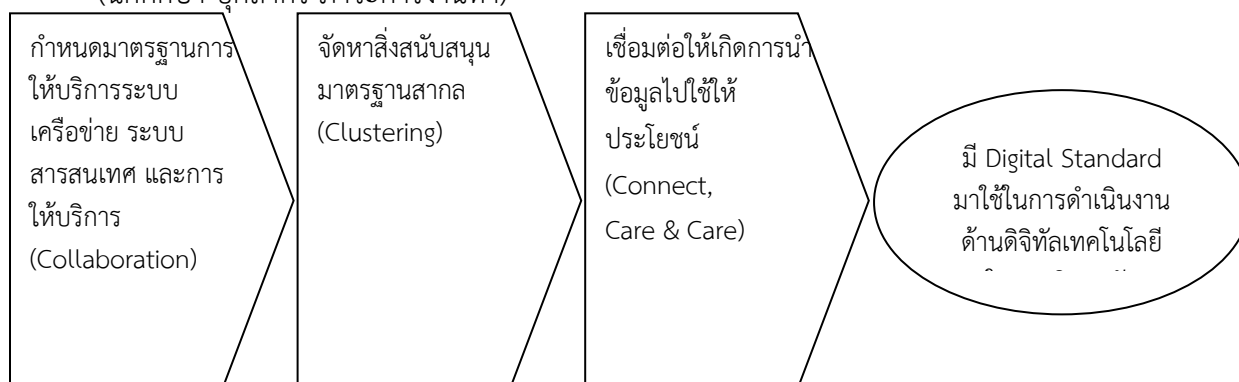
แนวทาง จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Single Data)

กลไกการจัดการ Connect, Clustering, Responsibility, Care & Share

กลยุทธ์ ๕ Digital Standard

เป้าประสงค์ มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด

- ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่เชื่อมโยง สป.อว. (๑ ระบบ)
 - ชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ
- ด้านการศึกษามีอย่างน้อย ๓ ด้าน
 (นักศึกษา บุคลากร ภาวะการทำงาน)



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, Database
 นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล

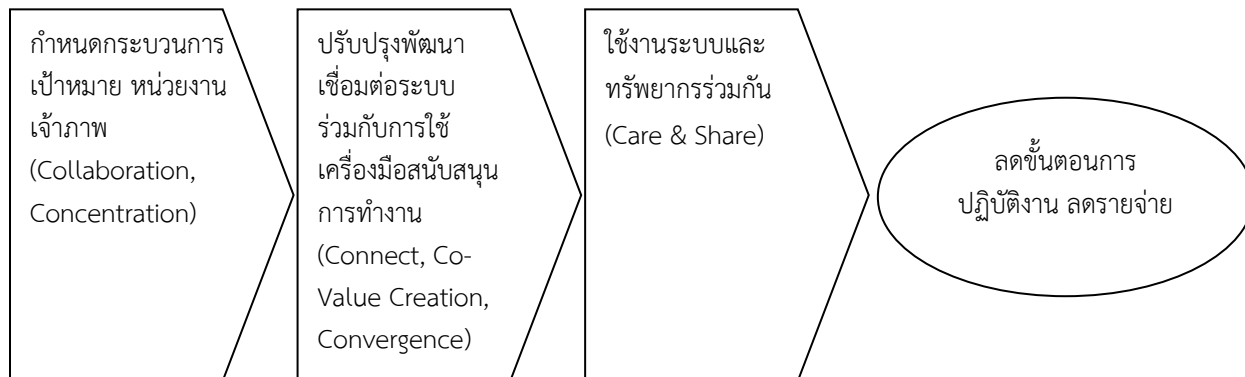
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดมาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และการให้บริการ (Collaboration)	จัดหาสิ่งสนับสนุนมาตรฐานสากล (Clustering)	เชื่อมต่อให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ให้ประโยชน์ (Connect, Care & Care)	มี Digital Standard มาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย
	โครงการ			
	โครงการวางแผนพัฒนามาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และการให้บริการ	โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบ Unicon	โครงการปรับปรุงชุดฐานข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ ด้านการศึกษา สู่ Unicon	
		โครงการระบบ Digital Signature และจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์		
Capacity				

แนวทาง จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

กลไกการจัดการ Collaboration, Clustering, Connect, Care & Share

กลยุทธ์ ๖ Re-Design Process
เป้าประสงค์ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย
ตัวชี้วัด

- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ
- ลดขั้นตอนการให้บริการ ลดค่าใช้จ่าย



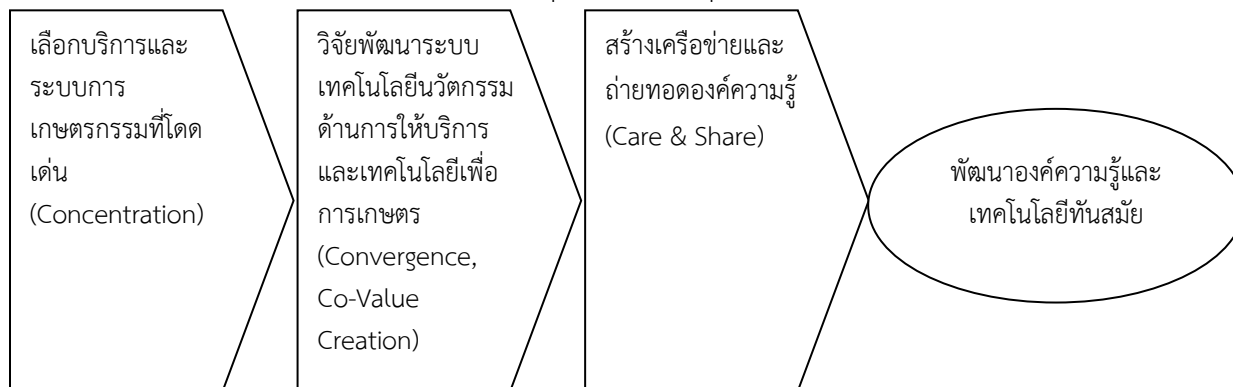
แผนงบประมาณ, Hardware, Software, Database นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดกระบวนการเป้าหมาย หน่วยงานเจ้าภาพ (Collaboration, Concentration)	ปรับปรุงพัฒนาเชื่อมต่อระบบ ร่วมกับการใช้เครื่องมือสนับสนุน การทำงาน (Connect, Co- Value Creation, Convergence)	ใช้งานระบบและทรัพยากร ร่วมกัน (Care & Share)	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลดรายจ่าย
	โครงการ			
	โครงการวิเคราะห์กระบวนการ เพื่อ Redesign Process	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ตรวจสอบเวลาทำงาน	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระบบสารสนเทศเพื่อลด ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลด รายจ่าย	
		โครงการพัฒนาระบบยานพาหนะ		
		โครงการเชื่อมต่อระบบ digital Signature กับระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ		
		โครงการพัฒนาระบบเพื่อลด ขั้นตอนลดรายจ่าย		
Capacity				

แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน และมีแผนบริหารความเสี่ยงด้าน
ดิจิทัล (Process Redesign)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Connect, Co-Value Creation, Convergence ,
Care & Share

กลยุทธ์ ๗ Digital Service Innovation
 เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีสันสมัย
 ตัวชี้วัด

- จำนวนบริการดิจิทัล ๑๓ รายการ
- ความพึงพอใจต่อพื้นที่ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการพัฒนา Digital Service



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	เลือกบริการและระบบการเกษตรกรรมที่โดดเด่น (Concentration)	วิจัยพัฒนาระบบเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการให้บริการและเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร (Convergence, Co-Value Creation)	สร้างเครือข่ายและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Care & Share)	พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีสันสมัย
	โครงการ			
	โครงการคัดสรรบริการและระบบการเกษตรที่จะพัฒนา	โครงการพัฒนาระบบ MJU Digital Services	โครงการสัมมนา MJU Digital Services & Innovation	
	โครงการจัดสิ่งสนับสนุนเพื่อการวิจัยด้าน Digital Service (Digital Service Work Shop space)	โครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรม		
Capacity				

หมายเหตุ แนวทางที่ ๔ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service) กลไกการจัดการ Concentration, Convergence, Co-Value Creation, Care & Share

กลยุทธ์ ๘

Product/Service Value Creation

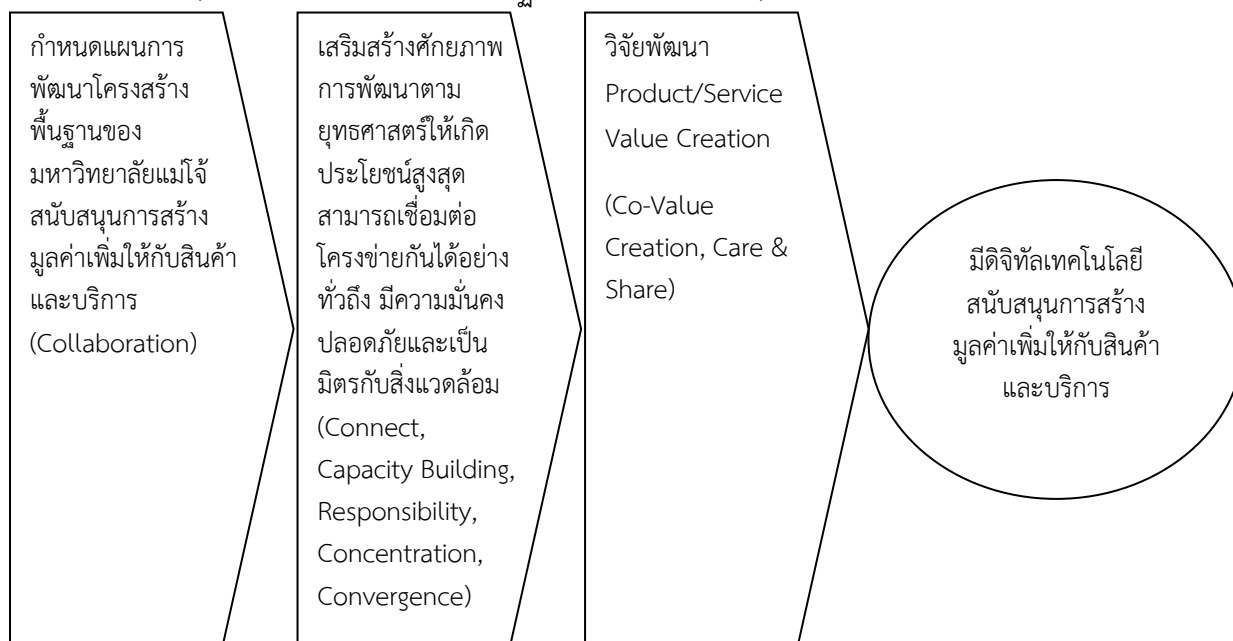
เป้าประสงค์

มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนระบบ/บริการ ที่ได้รับการสนับสนุนด้านดิจิทัลเทคโนโลยี

(ด้านการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และงานวิจัย)



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (Collaboration)	เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายกันได้อย่างทั่วถึง มีความมั่นคงปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Connect, Capacity Building, Responsibility, Concentration, Convergence)	วิจัยพัฒนา Product/Service Value Creation (Co-Value Creation, Care & Share)	มีดิจิทัลเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
	โครงการ			
		โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองรับการขายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ	โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร	
Capacity	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการขายตัวของฟาร์มอัจฉริยะ			

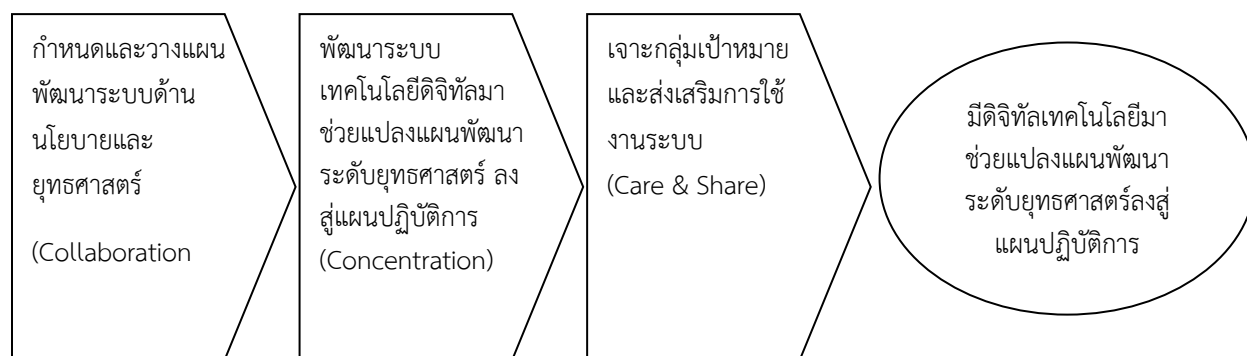
แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียน
ระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)
กลไกการจัดการ Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Co-Value Creation, Care
& Share, Concentration, Convergence

กลยุทธ์ ๙ Digital Administration

เป้าประสงค์ มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด

- มีจำนวนสารสนเทศตัวชี้วัดตามแผน



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, Database นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, รัฐบาล				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดและวางแผนพัฒนาระบบด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ (Collaboration)	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Concentration)	เจาะกลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	มีดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ
	โครงการ			
		โครงการระบบวิเคราะห์ความคิดเห็นและข่าวสารบนระบบสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการพัฒนายุทธศาสตร์ทางการตลาดเพื่อการเกษตรแบบดิจิทัล	โครงการสัมมนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	
		โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการขับเคลื่อนแผนและยุทธศาสตร์		
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์			

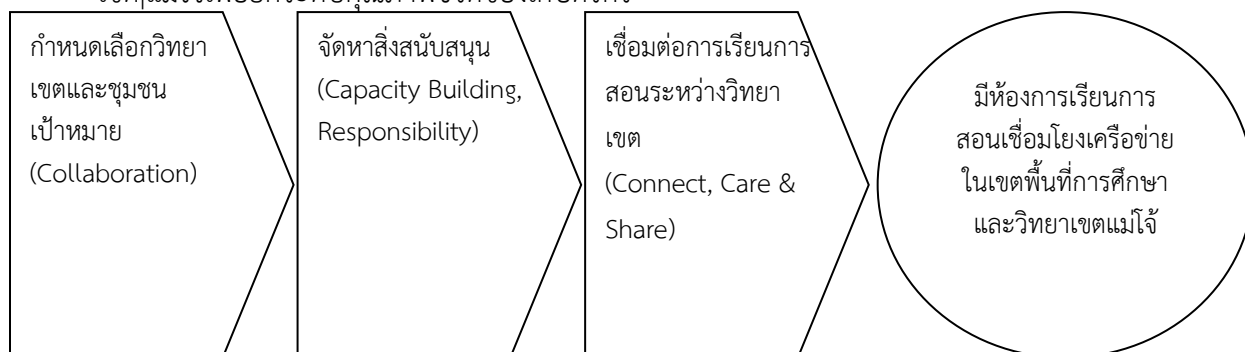
แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ (Strategy Deployment)

กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๐ Digital Linkage

เป้าประสงค์ มีห้องการเรียนการสอนเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้
ตัวชี้วัด

- สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และวิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดเลือกวิทยาเขตและชุมชนเป้าหมาย(Collaboration)	จัดหาสิ่งสนับสนุน (Capacity Building, Responsibility)	เชื่อมต่อการเรียนการสอนระหว่างวิทยาเขต (Connect, Care & Share)	มีห้องการเรียนการสอนเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษาและวิทยาเขตแม่โจ้
	โครงการ			
	โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนดิจิทัล	โครงการจัดทำห้องเรียนการสอนระหว่างวิทยาเขต แม่โจ้		
	โครงการเข้าร่วมเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร Capacity การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล			
Capacity	ห้องเรียนการสอนระหว่างวิทยาเขต (๗๐ปี, ๘๐ปี, ชุมพร ๒ ห้อง)			

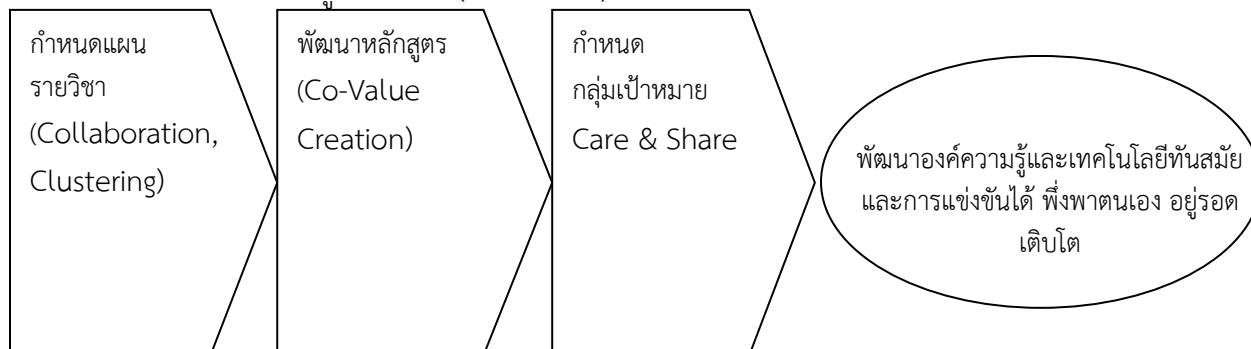
แนวทาง สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)
กลไกการจัดการ Collaboration, Capacity Building, Responsibility, Connect, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๑ Digital Content

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย และการแข่งขันได้ พึ่งพาตนเอง อยู่รอดเติบโต

ตัวชี้วัด

- จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (๔๕ รายวิชา)



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดแผน รายวิชา (Collaboration, Clustering)	พัฒนาหลักสูตร (Co-Value Creation)	เผยแพร่ Care & Share	พัฒนาศักยภาพ และเทคโนโลยี ทันสมัย และการ แข่งขันได้ พึ่งพา ตนเอง อยู่รอดเติบโต
	โครงการ			
		โครงการระบบจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับการพัฒนา ทักษะสมัยใหม่แบบ เปิดสำหรับสังคม (Microsoft Community Training for Cloud MOOC)		
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม			

แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียน
ระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร
กลไกการบริหาร Collaboration, Clustering, Co-Value Creation, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๒ Product/Service Champion
 เป้าประสงค์ มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ
 Product/Service Champion

ตัวชี้วัด

- จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion ที่ได้รับการยกระดับด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนา Product/Service Champion (Collaboration)	เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายกันได้อย่างทั่วถึง มีความมั่นคงปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Connect, Capacity Building, Responsibility)	อบรมเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการพัฒนา Product/Service Champion (Care & Share)	มีดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion
	โครงการ			
		โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ Product/Service Champion		
Capacity	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้รองรับการพัฒนา Product/Service Champion			

หมายเหตุ แนวทางที่ ๑ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้
 ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร
 (Technology Lead)

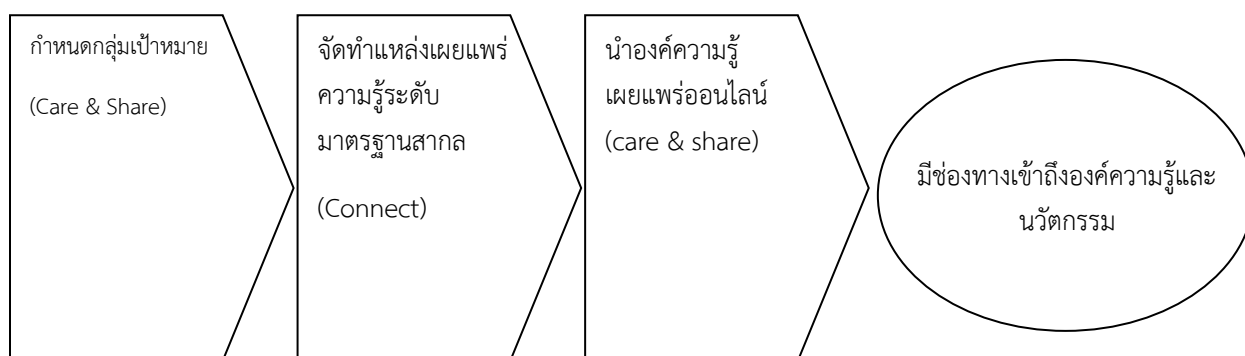
กลไกการจัดการ Collaboration, Connect, Capacity Building, Responsibility, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๓ Technology Reach Level (Learning Innovation)

เป้าประสงค์ มีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

- จำนวนช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม
- จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนที่เข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Care & Share)	จัดทำแหล่งเผยแพร่ ความรู้ระดับ มาตรฐานสากล (Connect)	นำองค์ความรู้เผยแพร่ ออนไลน์ (care & share)	มีช่องทางเข้าถึงองค์ ความรู้และนวัตกรรม
	โครงการ			
		โครงการจัดทำวารสารแม่ โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
		โครงการพัฒนาสื่อและ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (MJU MOOC)		
Capacity				

แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียน
ระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)
กลไกการบริหาร Connect, Co-Value Creation, Convergence, Responsibility

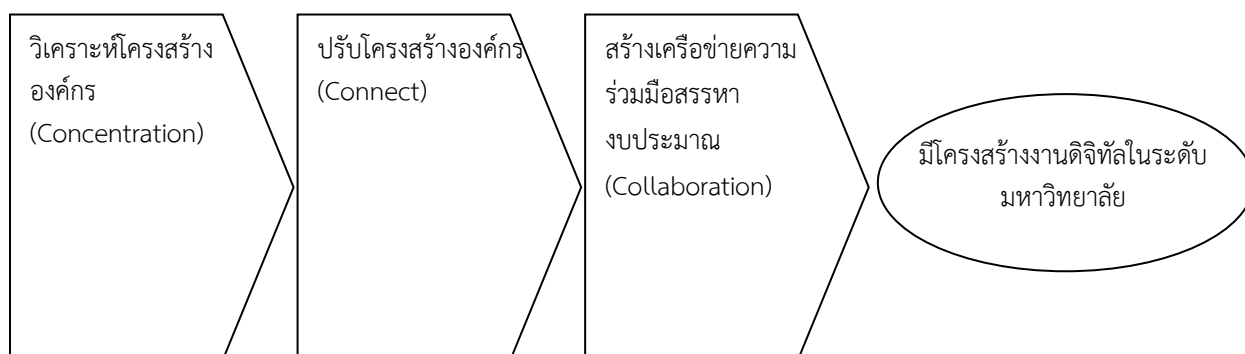
กลยุทธ์ ๑๔ Matrix Structure (SPO)

เป้าประสงค์ มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด

- มีการยกระดับโครงสร้างงานดิจิทัล
- มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินการกิจ



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร (Concentration)	รวบรวมบุคลากรงาน ดิจิทัล (Connect, Collaboration)	จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล ระดับมหาวิทยาลัยและ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน (Collaboration)	มีโครงสร้างงานดิจิทัล ในระดับมหาวิทยาลัย
	โครงการ			
	โครงการยกระดับโครงสร้าง หน่วยงานดิจิทัลระดับ มหาวิทยาลัย	โครงการรวบรวม บุคลากรงานดิจิทัล	โครงการจัดตั้งหน่วยงาน ดิจิทัล	
			โครงการ MOU เครือข่ายความร่วมมือ	
Capacity				

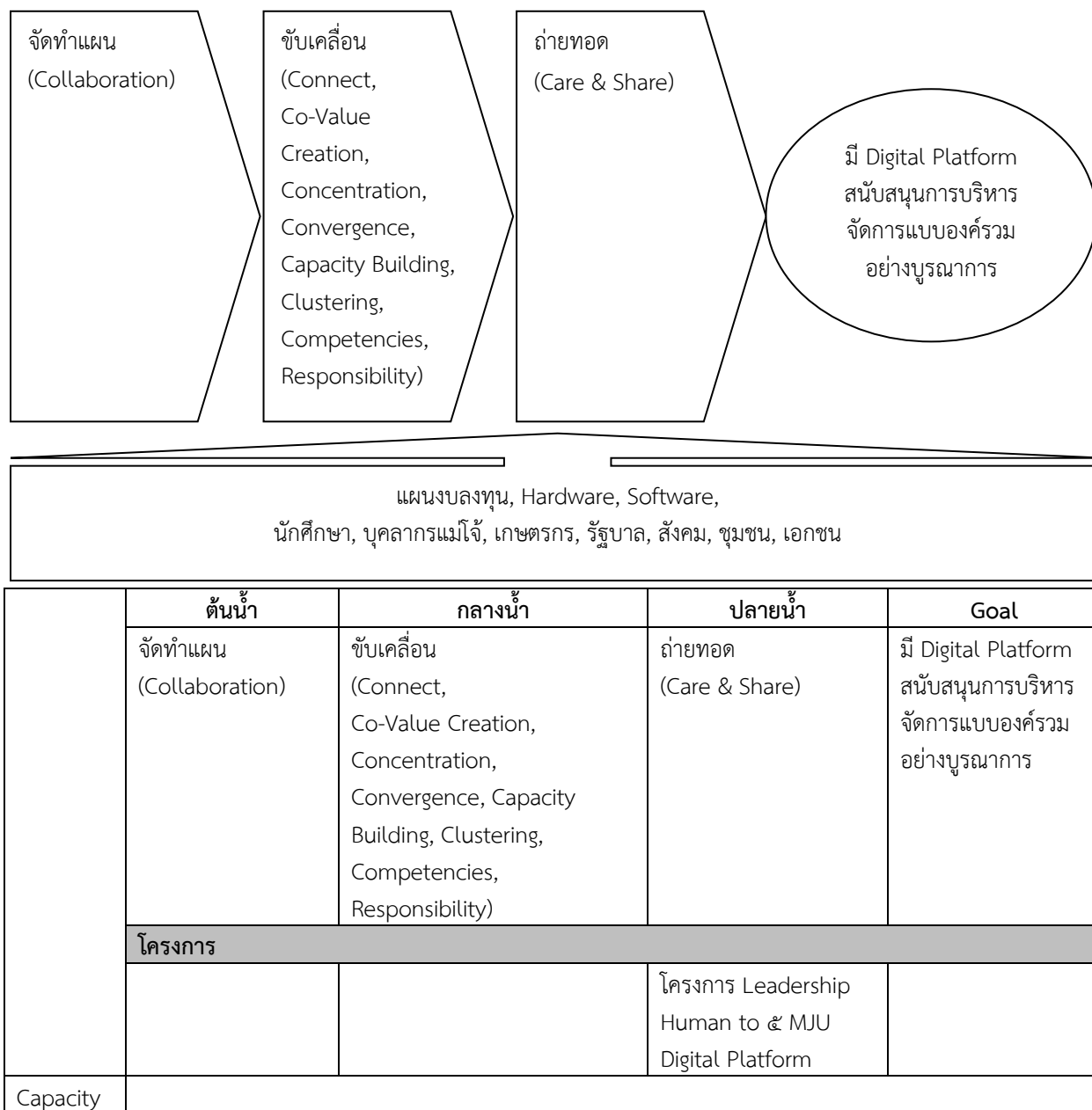
แนวทาง ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))

กลไกการจัดการ Concentration, Connect, Collaboration

กลยุทธ์ ๑๕ Digital Platform

เป้าประสงค์ มี Digital Platform สนับสนุนการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
ตัวชี้วัด

- จำนวน Digital Platform ๕ Platform



แนวทาง ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literacy, Digital Platform)

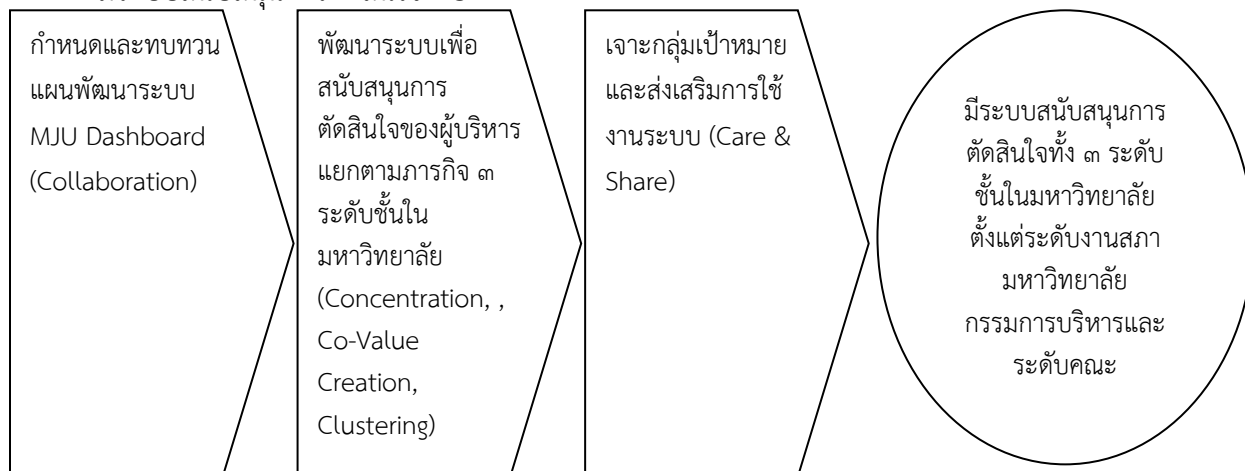
กลไกการจัดการ Collaboration, Connect, Co-Value Creation, Concentration, Convergence, Capacity Building, Clustering, Competencies, Responsibility, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๖ Dashboard

เป้าประสงค์ มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย
กรรมการบริหารและระดับคณะ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนา MJU Dashboard (๑๐๐%)
- มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจ EIS



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดและทบทวนแผนพัฒนาระบบ MJU Dashboard (Collaboration)	พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารแยกตามภารกิจ ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย (Concentration, Co-Value Creation, Clustering)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหารและระดับคณะ
	โครงการ			
	โครงการจัดทำแผน MJU Dashboard Requirement ๓ ระดับชั้น	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และแสดงผลหลายมิติเพื่อต่อยอดงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่ใจ	โครงการสัมมนา Dashboard	
		โครงการพัฒนาระบบ Datacenter & MJU Dashboard (Dashboard)		
Capacity				

แนวทาง ให้มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภามหาวิทยาลัย
กรรมการบริหารและระดับคณะ (Dashboard)

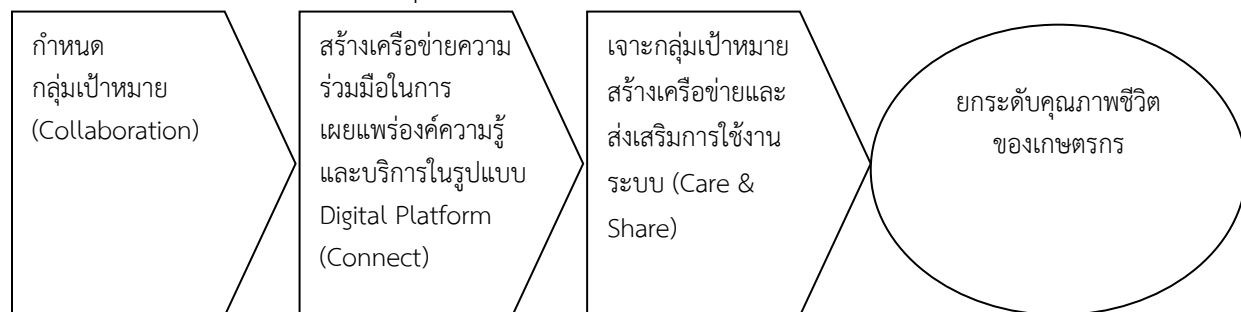
กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๗ Network

เป้าประสงค์ ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

ตัวชี้วัด

- มีเครือข่ายชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Collaboration)	สร้างเครือข่ายชุมชน ดิจิทัล เครือข่ายในเขต พื้นที่การศึกษาและ วิทยาเขตแม่โจ้ เผยแพร่องค์ความรู้ และบริการในรูปแบบ Digital Platform (Connect)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย สร้างเครือข่ายและ ส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	ยกระดับคุณภาพชีวิต ของเกษตรกร
	โครงการ			
		โครงการสร้าง เครือข่ายชุมชนดิจิทัล Market online	โครงการประชาสัมพันธ์ เครือข่ายชุมชนดิจิทัล Market Online	
Capacity	โครงการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัล			

แนวทาง สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่การศึกษา (University Community Engagement) และ วิทยาเขตแม่โจ้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (Digital U. Community Engagement)

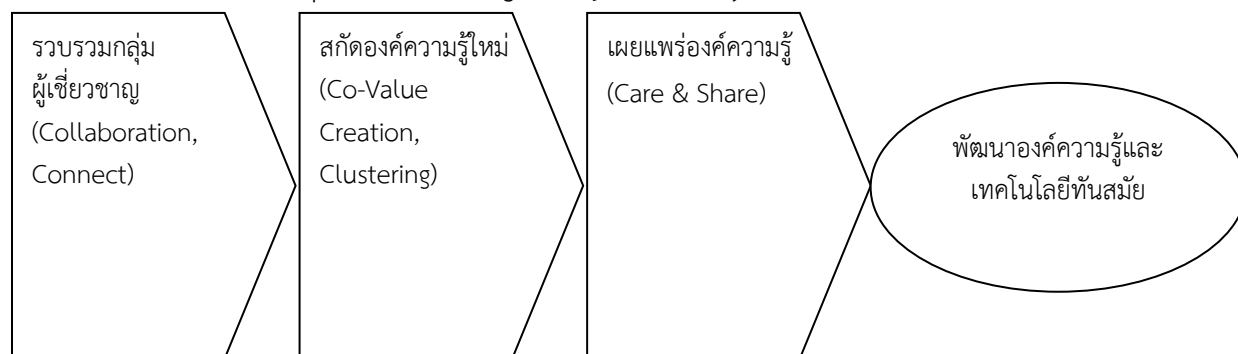
กลไกการบริหาร Collaboration , Connect, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๘ New Knowledge

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย

ตัวชี้วัด

- มีแหล่งเผยแพร่ Capture Knowledge Maejo Academy



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	รวบรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Collaboration, Connect)	สกัดและรวบรวมองค์ความรู้ใหม่ (Co-Value Creation, Clustering)	เผยแพร่องค์ความรู้ (Care & Share)	พัฒนาศักยภาพความรู้และเทคโนโลยีทันสมัย
	โครงการ			
		โครงการพบปะผู้เชี่ยวชาญ ฐานเรียนรู้		
		โครงการพัฒนา (จัดหา) ระบบประมวลผลระดับสูงสำหรับงานวิจัย		
Capacity				

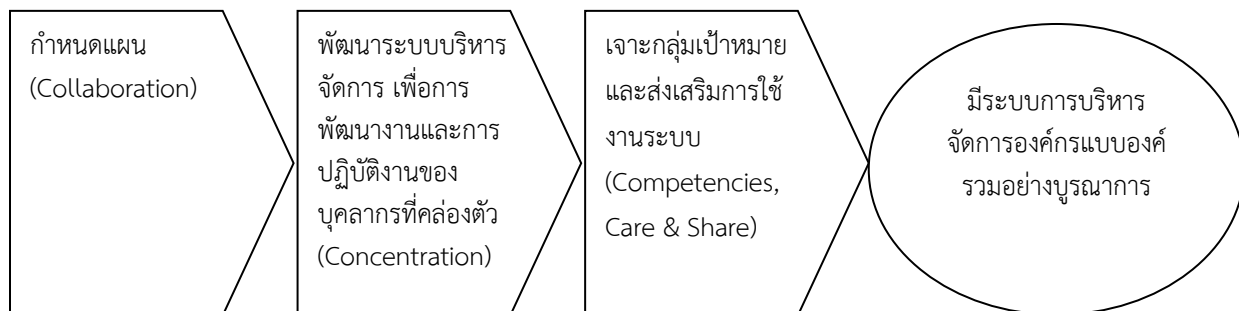
แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)

กลไกการจัดการ Collaboration, Co-Value Creation, Clustering, Care & Share

กลยุทธ์ ๑๙ Good Governance

เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
ตัวชี้วัด

- มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว
- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน ๓ ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบการวางแผนงบประมาณ, ระบบการจัดทำคำของบประมาณ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ)



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	กำหนดแผน (Collaboration)	พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนางานและการปฏิบัติงานของบุคลากรที่คล่องตัว และระบบช่วยในการตัดสินใจ(Concentration)	เจาะกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมการใช้งานระบบ (Competencies, Care & Share)	มีระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
	โครงการ			
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคลัง E-FIN เชื่อมต่อ ภาครัฐ		
		โครงการพัฒนาระบบแผนพัฒนารายบุคคลออนไลน์ (IDP Online)		
		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System)		
Capacity				

แนวทาง ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ (Digital Literary, Digital Platform)

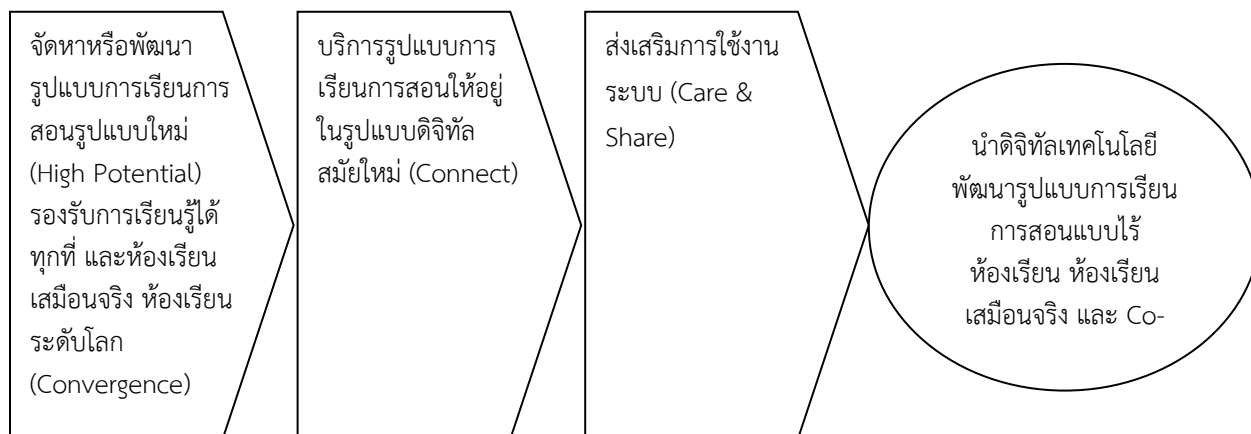
กลไกการจัดการ Collaboration, Concentration, Competencies, Care & Share

กลยุทธ์ ๒๐ World Classroom Future Education

เป้าประสงค์ นวัตกรรมเทคโนโลยีพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนเสมือนจริง และ Co-Working Space

ตัวชี้วัด

- มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน / Smart Learning
- มีห้องเรียนระดับโลก



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	จัดหาหรือพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (High Potential) รองรับการเรียนรู้ได้ทุกที่ และห้องเรียนเสมือนจริง (Convergence)	บริการรูปแบบการเรียนการสอนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลสมัยใหม่ (Connect)	ส่งเสริมการใช้งานระบบ (Care & Share)	นำดิจิทัลเทคโนโลยีพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนเสมือนจริง และ Co-Working Space
	โครงการ			
	โครงการระบบจัดการสอบวัดความรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Assessment Platform)	โครงการระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม	โครงการขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่ใจ เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด	
	โครงการระบบจัดการเรียนรู้ประสิทธิภาพสูงสำหรับการเรียนการสอนแบบผสมผสานที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ (Hy Flex Learning Platform)	โครงการพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเรียนการสอนการศึกษาด้านชีวิต ห้องเรียนอัจฉริยะและสภาพแวดล้อม การสอนและการเรียนรู้รูปแบบใหม่		

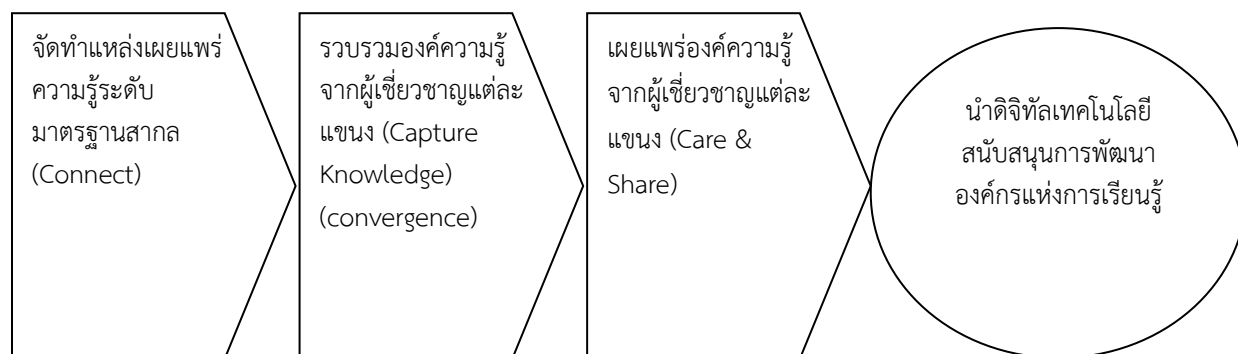
	โครงการระบบจัดการเรียนการสอนในรูปแบบห้องปฏิบัติการเสมือน (Virtual) สำหรับการเรียนในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (Hy Flex Learning)			
	โครงการปรับปรุงระบบให้บริการข้อมูลศูนย์กลางของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไฮบริด			
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบห้อง Studio เพื่อรองรับการให้บริการการเรียนการสอนการประชุมแบบ Virtualization สำหรับอาจารย์และนักศึกษา			
Capacity	โครงการสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับสถาบันการศึกษา (Microsoft Campus License) โครงการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการสนับสนุนการทำงานในมหาวิทยาลัย			

แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)
กลไกการบริหาร Convergence, Connect, Care & Share

กลยุทธ์ ๒๑ Learning Organization (Digital Academy)

เป้าประสงค์ นำดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
ตัวชี้วัด

- มีหลักสูตรระยะสั้น-ปริญญา
- แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต



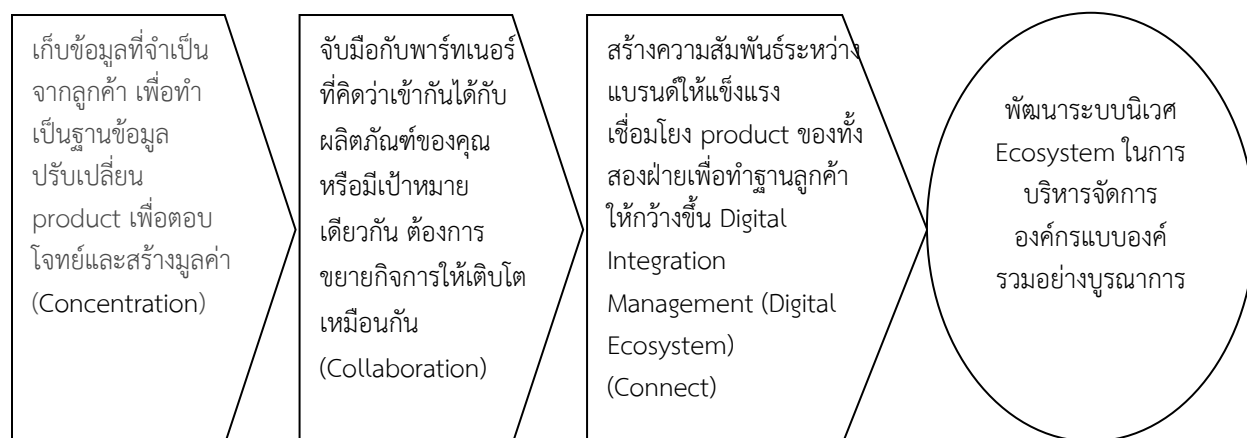
แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่โจ้, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	จัดทำแหล่งเผยแพร่ความรู้ระดับมาตรฐานสากล (Connect)	รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง (Capture Knowledge) (convergence)	เผยแพร่องค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง (Care & Share)	นำดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
	โครงการ			
	โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Maejo share&learn)			
Capacity				

แนวทาง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)
กลไกการบริหาร Connect, convergence, Care & Share

กลยุทธ์ ๒๒ Digital Integration Management (Digital Ecosystem)

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
ตัวชี้วัด

- มีศูนย์บริการฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบ Digital Ecosystem



แผนงบประมาณ, Hardware, Software, นักศึกษา, บุคลากรแม่ใจ, เกษตรกร, รัฐบาล, สังคม, ชุมชน, เอกชน				
	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Goal
	เก็บข้อมูลที่จำเป็นจากลูกค้า เพื่อทำเป็นฐานข้อมูล เปลี่ยน product เพื่อตอบโจทย์และสร้างมูลค่า (Concentration)	จับมือกับพาร์ทเนอร์ที่คิดว่าเข้ากันได้กับผลิตภัณฑ์ของคุณ หรือมีเป้าหมายเดียวกัน ต้องการขยายกิจการให้เติบโตเหมือนกัน (Collaboration)	สร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เชื่อมโยง product ของทั้งสองฝ่ายเพื่อทำฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น Digital Integration Management (Digital Ecosystem) (Connect)	การบริหารจัดการแบบองค์รวมมีส่วนร่วม Smart All
	โครงการ			
	โครงการพัฒนาศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
Capacity				

หมายเหตุ แนวทางที่ ๕ ให้มีโครงสร้างงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ (Structure & Budget, Structure Matrix (SPO))

กลไกการจัดการ Concentration, Collaboration, Connect