

แผนปฏิบัติงานกองเทคโนโลยีดิจิทัล 2569
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทสรุปผู้บริหาร

ในการบริหารจัดการองค์กรระดับกองภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่ดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามหลักการ Good Governance เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความมีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายสำคัญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในอนาคต

ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy) 22 กลยุทธ์
2. ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร Happy Work / Work Balance (Developing Personnel: Happy Work / Work Balance) 6 กลยุทธ์
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร Good Governance (Organizational Management: Good Governance) 2 กลยุทธ์

การนำกลยุทธ์และมาตรการเหล่านี้ไปใช้จะช่วยให้องค์กรที่ดูแลด้าน IT และการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล สามารถปรับตัวได้อย่างยืดหยุ่น มีความคล่องตัว และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งยังช่วยสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาภายในมหาวิทยาลัยโดยอาศัยหลักการ Good Governance ที่เน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนของการบริหารจัดการ

บทนำ

การพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการศึกษาและสังคมได้อย่างทันที่ว่งที่ กองเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการนำและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารองค์กร ตามภารกิจพื้นฐานของกระทรวงศึกษาธิการ และภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนปฏิบัติงานกองเทคโนโลยีดิจิทัล ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี การเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร นักศึกษา รวมถึงชุมชนเกษตรกร การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลที่ตอบสนองโจทย์การเรียนการสอนและบริการวิชาการ ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์ โดยแผนปฏิบัติงานนี้ยังมีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนการบริหารจัดการ และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นผู้นำทางด้านการศึกษาและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติงานของกองเทคโนโลยีดิจิทัล ได้รับการออกแบบให้ความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนาได้ตามความจำเป็น เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ

กองเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานมหาวิทยาลัย

สิงหาคม 2568

ทิศทางของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

นโยบายรัฐบาล : ด้านการศึกษา + นโยบายด้านเศรษฐกิจ

ลดความเหลื่อมล้ำ	การเรียนรู้ตลอดชีวิต	AI Learning	เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ
------------------	----------------------	-------------	----------------------

ทิศทางและเป้าหมาย : สภามหาวิทยาลัย การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่เป็นศาสตร์ผสมผสาน สอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้าน การเกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture : IWA) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อก้าวสู่ ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

พันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ผลิตบัณฑิต
2. ขยายโอกาสส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์
4. การบริการวิชาการและความร่วมมือในประเทศและนานาชาติ
5. ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและโปร่งใส

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI) เป้าประสงค์ (SO) ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
(พ.ศ. 2567-2571)**



ที่มา : แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ระยะ 4 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2567-2571) เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล

MJU ประเด็นยุทธศาสตร์	MJU เป้าประสงค์	MJU ตัวชี้วัด	การเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture: IWA) แนวคิดเชื่อมโยงกับ Digital U 1) ใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ การเกษตรอัจฉริยะ และสิ่งแวดล้อม ทุกโครงการมีมิติของ สุขภาวะดิจิทัล (Digital Well-being) 2) ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน 3) ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1.1.1 World University Ranking (WUR) 1.1.2 SCIMAGO Ranking (TH) 1.1.3 QS Ranking (หมวดเกษตรและป่าไม้) 1.1.4 SDGs Impact- Ranking (Eco. University) SDG3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG4 การศึกษาที่เท่าเทียม SDG6 น้ำและสุขาภิบาล SDG7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ SDG12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน SDG14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล SDG17 หันส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 1.1.5 Green University Ranking 1.1.6 Organic University 1.1.7 Intelligent Agriculture 1.1.8 หลักสูตรแพทย์แผนไทย	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องและตัวอย่างแนวทางโครงการ/กิจกรรม กลยุทธ์: Single Data, Dashboard, Good Governance, Digital Integration Management - จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการข้อมูลกลาง (Digital Integration Center) - พัฒนา Dashboard สำหรับผู้บริหาร 3 ระดับ กลยุทธ์: ERP, Re-Design Process, Digital Platform - ระบบจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm ERP) ระบบ ERP สำหรับฟาร์มทดลองของมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงข้อมูลการปลูก การใช้ทรัพยากร และผลผลิต - ระบบสนับสนุนการจัดทำผังแม่บทพื้นที่ (GIS + IoT) - ระบบสนับสนุนการบริหารจัดการขยะและพลังงาน กลยุทธ์: Digital Literacy, Digital Content, Learning Innovation, World Classroom, , Service Champion - เสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และการทำงานในอนาคตสำหรับนักศึกษา - เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี สำหรับบุคลากร - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตและสุขภาวะ สำหรับเกษตรกร - ผลิตสื่อการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และแพทย์แผนไทยแบบดิจิทัล, AR/VR และ e-Learning - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Green University และ IWA สู่ระดับนานาชาติ กลยุทธ์: Digital Security, Network, Technology Reach Level - เครือข่ายและอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ IoT เพื่อสุขภาวะและเกษตรอัจฉริยะ กลยุทธ์: Digital Ecosystem - เชื่อมโยงกับ งานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้าง Impact สู่สังคม สร้าง Digital Ecosystem ที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย

MJU ประเด็นยุทธศาสตร์	MJU เป้าประสงค์	MJU ตัวชี้วัด	การเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลก สมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการ ศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม 2.5 มีการบริหารจัดการองค์กร และทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2.1.4 ความพึงพอใจผู้จบบัณฑิต 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี 2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน 2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ (45-60 รายวิชา) 2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ 2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ 2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น 2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 2.5.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องและตัวอย่างแนวทางการ/กิจกรรม กลยุทธ์: Single Data, ERP, Re-Design Process, Digital Platform, Digital Integration Management - พัฒนาระบบ Single Data เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล - พัฒนาระบบ ERP สำหรับการบริหารจัดการ - พัฒนาระบบ Dashboard ติดตามผลการดำเนินงาน - พัฒนาระบบประเมินสมรรถนะออนไลน์ตาม Training Roadmap - พัฒนาระบบรับสมัครนักศึกษา / ระบบจัดหางาน / ระบบติดตามบัณฑิต - สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตแพลตฟอร์ม Lifelong Learning, ระบบ Training Roadmap - สนับสนุนการวิจัย ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย, ระบบติดตามการใช้ประโยชน์ กลยุทธ์: Digital Security, Digital Standard, Digital Linkage, Network - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต - พัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มภายนอก กลยุทธ์: Digital Literacy, Digital Service Innovation, Digital Content, Technology Reach Level (Learning Innovation), World Classroom Future Education, Learning Organization (Digital Academy) - จัดอบรม Digital Literacy สำหรับนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า - ผลิตสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล / MOOC / GO Eco U - สนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน - ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สื่อวัฒนธรรมดิจิทัล, นิทรรศการออนไลน์

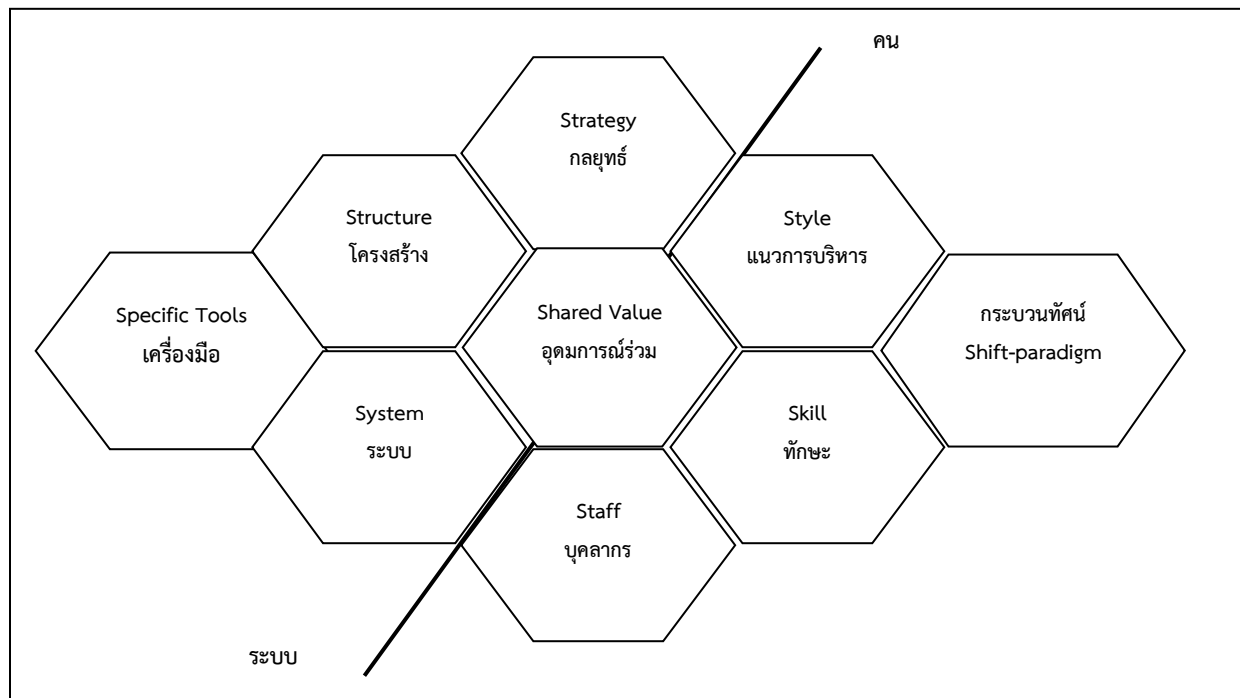
MJU ประเด็นยุทธศาสตร์	MJU เป้าประสงค์	MJU ตัวชี้วัด	การเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องและตัวอย่างแนวทางโครงการ/กิจกรรม กลยุทธ์: ERP, Re-Design Process, Digital Service Innovation, Digital Linkage, Digital Content, Digital Platform - สร้างเว็บไซต์/แพลตฟอร์มหลายภาษา - พัฒนาระบบลงทะเบียน/ติดตามนักศึกษาแลกเปลี่ยน - เชื่อมโยงกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องและตัวอย่างแนวทางโครงการ/กิจกรรม กลยุทธ์: Digital Content, Technology Reach Level (Learning Innovation), World Classroom Future Education, Learning Organization (Digital Academy) - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล สร้างสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีเกษตร อัจฉริยะ (IWA) - ระบบเชื่อมโยงองค์ความรู้กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด 5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ 5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง 5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องและตัวอย่างแนวทางโครงการ/กิจกรรม กลยุทธ์: ERP, Re-Design Process, Digital Administration, Digital Platform, Dashboard, Digital Integration Management (Digital Ecosystem) - พัฒนาระบบบริหารงบประมาณและแผนธุรกิจดิจิทัล - ระบบติดตามรายได้จากบริการ - ระบบบริหารจัดการกองทุนมหาวิทยาลัย - ระบบติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงาน (Energy Dashboard)

แผนปฏิบัติงานกองเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติงานกองเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นการกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ เพิ่มศักยภาพ การเรียนการสอน ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล มีขั้นตอนการจัดทำแผนฯ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน ด้วยแบบจำลองการพัฒนางองค์กร 7S+2S (McKinney's 7Ss)



โดยการระดมสมองวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน จากโครงการพัฒนาบุคลากร และรายงานผลการปฏิบัติงาน กองเทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อวันที่ 6-7 กันยายน 2567 จำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
บุคลากร	- มีความรักใคร่กลมเกลียวกัน - บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยที่มีพลังในการทำงานอย่างเต็มที่ - บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี - มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยตรงที่ช่วย support นโยบาย ขับเคลื่อนเกี่ยวกับ ด้านดิจิทัลได้ - บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	- การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร ในด้านการจัดหาค่าตอบแทนพิเศษ - ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจผู้บริหาร - ภาระงานมีปริมาณมาก พัฒนาไม่ทันต่อเวลา - ขาดบุคลากรที่สามารถหาลูกค้าได้ - ขาดโอกาส? งบประมาณในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล - ขาดบุคลากรที่สามารถหาลูกค้าได้ - ขาดทีมประชาสัมพันธ์งานของกอง - ภาระงานแต่ละคนไม่เท่ากัน - บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาเพื่อไม่ให้ล้าหลัง
ทักษะ	- บุคลากรมีความหลากหลายทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
แนวทางการบริหาร	- ความยืดหยุ่นในการบริหารงาน และเวลา - ผู้บริหารมีความคาดหวังที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนามหาวิทยาลัย	- ขาดการสนับสนุนงบประมาณอุปกรณ์การทำงาน - งบประมาณที่ถูกจำกัด ต้องเลือกใช้เฉพาะในเรื่องที่จำเป็นก่อน - ไม่สามารถจัดสรรบุคลากร ให้สอดคล้องกับพันธกิจที่ต้องบรรลุ - ขาดการผลักดันจากผู้บริหาร - ขาดการกำกับ ติดตามงาน ให้สำเร็จ โดยเฉพาะงานจากหน่วยงานอื่นที่ขอเข้ามา - ขาดการวางแผนการทำงานที่ชัดเจน - ไม่มีงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรที่เพียงพอ

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
กลยุทธ์	- นำเสนอและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ทั้งภารกิจ MOC, SPO	
กระบวนการ	- เป็นที่พึงของทุกหน่วยงาน	
อุดมการณ์ร่วม	- นำและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในภารกิจ MOC, SPO	- ความสามัคคีในองค์กร - การมีส่วนร่วมของบุคลากร
โครงสร้าง	- กอง DT มีโครงสร้างหน่วยงานรองรับทั้งในด้านระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ การผลิตสื่อและการเรียนการสอน รวมถึงงานอำนวยการที่สนับสนุนการดำเนินการทั้งงาน เงิน คน	
เครื่องมือ	- มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน - มีอุปกรณ์ทั้ง Hardware และ Software ที่มีศักยภาพ - เครือข่าย Network พร้อมใช้งาน และทีมงานที่เข้มแข็ง - สามารถสนับสนุน ทั้งส่วนของ software และ ความรู้ทาง hardware ที่ สามารถ support ด้านต่างๆเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละด้าน ได้	- ยังขาดเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ในการนำมาช่วยพัฒนางานของกองอย่างต่อเนื่อง - ขาดการสนับสนุนงบประมาณอุปกรณ์การทำงาน - การจัดเก็บครุภัณฑ์อาจจะมีปัญหาในอนาคต
ระบบ	- บางระบบงาน เราเป็นผู้นำ และมีหน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หากส่งเสริมให้เกิดรายได้อย่างเป็นระบบ - ทำงานเหมือน 7-11	- การพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ: ช่วยเสริมสร้าง Smart Governance โดยพัฒนาระบบการจัดการภายในให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การนำระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - งานใหม่ต้องพัฒนา ปัญหาจากผู้ใช้งานก็ต้องแก้ ทำให้การพัฒนาไม่ไปข้างหน้า

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก



ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบายองค์กร/รัฐ	- นโยบายผู้บริหารให้ความสำคัญ - การผลักดันและให้ความสำคัญจากผู้บริหาร - มีความต้องการพัฒนาด้านดิจิทัลจำนวนมาก จากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - ทิศทางประเทศ ภายนอกหน่วยงาน ส่งเสริมและมีทุนสนับสนุนด้านไอทีมากมาย แต่เราต้องร่วมด้วยช่วยกันไปล่าทุนข้างนอกด้วยกัน	
สังคม	- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	
เทคโนโลยี	- บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความจำเป็น ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนขององค์กร - นำความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน	- ข้อจำกัดด้านงบประมาณ - งบประมาณและทรัพยากรด้านเทคโนโลยี: แม้ว่าจะมีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน แต่ข้อจำกัดในด้านงบประมาณ หรือการจัดสรรทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลต่อการดำเนินการของกองเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องใช้เงินทุนสูง (MJU Digital Technology) - เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการแข่งขันสูง และมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอยู่

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
		ตลอดเวลาทำให้ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาเพื่อไม่ให้ล้าหลัง กว่าเทคโนโลยี - การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี - ด้านงบประมาณเนื่องอาจอุปกรณ์ทางด้าน infrastructure ต่างๆ เช่น server switch มีอายุ เกินสิบปี ซึ่งเริ่มเสียไปเรื่อยๆ ไม่มีงบประมาณมาจัดซื้ออุปกรณ์ทดแทน - เทคโนโลยีดิจิทัลรวดเร็ว บุคลากรตามไม่ทัน - ขาดงบประมาณในการพัฒนาองค์ความรู้ - ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีควรมีประสิทธิภาพ เพื่อไม่ให้ล้าหลัง - งบประมาณสนับสนุนมีจำกัด รองรับในการพัฒนาโครงการยุทธศาสตร์ แต่ไม่เพียงพอหรือรองรับในการพัฒนา MOC - เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไว ควรจะวางแผนและเลือกเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับแม่ใจ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งมหาลัยเพื่อให้เชื่อมโยงข้อมูลกันได้และได้ประโยชน์สูงสุด
การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม	- ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ช่วยในการวางแผนจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	
กฎ-ระเบียบ		- โครงสร้างหน่วยงานที่เป็น กอง ไม่เอื้อในการทำงานเชิงรุก (การหารายได้ การเบิกจ่าย ไม่คล่องตัว) - เทคโนโลยีเปลี่ยนไปเร็วแต่ยังติดเรื่องระบบราชการที่ล่าช้า - ระเบียบการรับเงิน

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
เครือข่ายพันธมิตร	- ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก / คอนเน็คชั่น	- การสร้างเครือข่าย กับองค์กรภายนอก ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์ทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์

ภายใน ภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	SO Strengths (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาองค์กร)
อุปสรรค (Threats)	ST Strategies (ป้องกัน/สร้างพันธมิตร)	WT Strategies (ปรับเปลี่ยนภายใน)

SO Strategies ใช้จุดแข็งเปิดโอกาสการแข่งขัน	WO Strategies ใช้โอกาสแก้ไขจุดอ่อน
ด้านการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล พัฒนาหลักสูตรดิจิทัลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน: ใช้ความชำนาญที่หลากหลายของบุคลากร ผสมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ Software/Hardware เพื่อสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อเทรนด์โลก เช่น หลักสูตรเกี่ยวกับ GIS, การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม และเกษตรกรรมอัจฉริยะ และการใช้ GIS ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์และระบบ Software/Hardware ที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ 24 ชั่วโมง: ใช้ระบบทำงาน 24 ชั่วโมงเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา โดยให้นักศึกษาเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้, สื่อการสอน และการสนับสนุนจากอาจารย์ได้ทุกที่ทุกเวลา ใช้เทคโนโลยี GIS เพื่อการเรียนรู้และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม: ผสานชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรเข้ากับเทคโนโลยี GIS ในการวิเคราะห์และพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	ด้านการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีและเครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาเครื่องมือดิจิทัล: ใช้เครือข่ายพันธมิตรด้านเทคโนโลยีในการขอความร่วมมือจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้มีความปลอดภัย (Security) และช่วยในการตัดสินใจ (Decision-Making) พร้อมกับการปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการฝึกอบรมการใช้ระบบ Decision-Making และ Security เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูลและการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

ด้านการพัฒนาบุคลากร 1. เสริมทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรในทุกระดับ: พัฒนาโปรแกรมอบรมออนไลน์และเครื่องมือการเรียนรู้ด้านดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล ทั้งในด้าน AI, ระบบ Cloud, และการใช้ Big Data 2. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีเพื่อฝึกอบรมบุคลากร: จัดอบรมและการฝึกฝนร่วมกับพันธมิตรในด้านการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและการสนับสนุนการเรียนการสอนดิจิทัลในองค์กร 3. ใช้การสนับสนุนจากผู้บริหารเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา: สร้างโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร พร้อมทั้งให้รางวัลหรือสิ่งจูงใจแก่บุคลากรที่สามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	ด้านการพัฒนาบุคลากร 1. การสร้างแรงจูงใจและค่าตอบแทนพิเศษในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร ใช้การสนับสนุนจากผู้บริหารในการพัฒนาบุคลากรและเพิ่มค่าตอบแทน: ใช้ระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อประเมินการพัฒนาทักษะและการทำงานของบุคลากร และให้สิ่งจูงใจในรูปแบบค่าตอบแทนพิเศษเพื่อกระตุ้นการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 2. พัฒนาทักษะความชำนาญเฉพาะด้านด้วยการสนับสนุนจากเครือข่ายพันธมิตร: จัดการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาระบบ Decision-Making และ Security โดยร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อลดช่องว่างในการขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน 3. การกระจายภาระงานและเพิ่มการมีส่วนร่วมของบุคลากร: สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อกระจายภาระงานอย่างเท่าเทียม โดยมีระบบการติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าของงานแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการพัฒนาและการทำงานร่วมกัน
ด้านการบริหารจัดการ 1. ปรับปรุงระบบบริหารงานผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: ใช้ระบบดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงิน และการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว 2. ผนวกเทคโนโลยี AI และ Big Data ในการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารจัดการ: ผนวก AI และ Big Data ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักศึกษา การคาดการณ์ทรัพยากรที่ต้องใช้ และการปรับปรุงคุณภาพการบริการในมหาวิทยาลัย ทำให้การบริหารจัดการมีความชาญฉลาดและเป็นระบบมากขึ้น 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี: พัฒนาระบบข้อมูลกลาง	ด้านการบริหารจัดการ 1. พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการภาระงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม: ใช้เทคโนโลยี AI ในการวิเคราะห์และกระจายงานให้เหมาะสมระหว่างบุคลากร ทำให้การทำงานมีความโปร่งใสและลดความเครียดจากการทำงานไม่ถูกกระจายอย่างเท่าเทียม 2. พัฒนาโซลูชันดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการโครงการ: ใช้เครื่องมือการจัดการโครงการ (เช่น Trello, Asana) ในการติดตามสถานะงานในทุกหน่วยงาน ทำให้สามารถตรวจสอบความคืบหน้าได้ทันทีและลดปัญหาการจัดการที่ไม่ทั่วถึง 3. ปรับปรุงกระบวนการวางแผนและติดตามงานด้วยระบบดิจิทัล: ติดตั้ง Project Management System เพื่อช่วยวางแผนและติดตามงานได้อย่างชัดเจน ลด

สำหรับการบริหารจัดการ โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี ที่ช่วยให้ทุกส่วนของมหาวิทยาลัยสามารถเชื่อมต่อและประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ปัญหาการจัดสรรบุคลากรไม่ตรงกับภาระงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม 4. ปรับปรุงการบริหารทรัพยากรและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ: นำระบบการจัดการครุภัณฑ์ (Asset Management System) มาใช้เพื่อตรวจสอบการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันการสูญเสียและการใช้งบประมาณที่ไม่จำเป็น 5. ใช้เทคโนโลยี Smart Governance เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ: นำระบบ Smart Governance มาใช้ในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลการบริหาร เพื่อเพิ่มความสามารถในการตัดสินใจ และทำให้กระบวนการบริหารมีความโปร่งใสและแม่นยำมากขึ้น
ST Strategies อาศัยจุดแข็ง ด้านและตรึงภาวะคุกคาม ด้านการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล 1. การใช้ระบบทำงาน 24 ชั่วโมงในการพัฒนาระบบดิจิทัลที่คล่องตัว: ใช้ระบบที่ทำงาน 24 ชั่วโมงเพื่อปรับปรุงการทำงานดิจิทัลให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่อง ลดความล่าช้าจากกระบวนการราชการและเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินโครงการใหม่ ๆ 2. ใช้เครือข่ายพันธมิตรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี: สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีเพื่อรับการสนับสนุนในการพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยใช้ความแข็งแกร่งของเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเร่งกระบวนการพัฒนาและนำไปใช้ แม้ในสภาพแวดล้อมที่ระบบราชการมีความล่าช้า 3. การสร้างระบบการเงินดิจิทัลเพื่อลดภาระด้านระเบียบการรับเงินที่ซับซ้อน: พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในการบริหารการเงินที่ช่วยให้การรับเงิน การเบิกจ่าย และการทำธุรกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น ลดขั้นตอนที่ซับซ้อนจากระบบราชการ และทำให้สามารถทำงานได้คล่องตัวมากขึ้น	WT Strategies หาทางผ่านจุดอ่อนและภาวะคุกคาม ด้านการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล 1. พัฒนาบุคลากรด้วยการอบรมและการร่วมมือกับพันธมิตร: สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่เชี่ยวชาญในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อฝึกอบรมบุคลากรให้มีทักษะเฉพาะทาง เช่น การพัฒนาระบบดิจิทัลที่ซับซ้อนและระบบความปลอดภัย เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว 2. การเร่งพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเสริมการทำงาน: เร่งพัฒนาระบบดิจิทัลและเครื่องมืออัตโนมัติ เช่น ระบบ ERP และระบบการจัดการโครงการอัตโนมัติ เพื่อช่วยลดความล่าช้าจากข้อจำกัดด้านระบบราชการ และทำให้การดำเนินงานต่างๆ เกิดขึ้นได้รวดเร็วมากขึ้น 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคการศึกษา: พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการแข่งขันและนำนวัตกรรมมาใช้ได้รวดเร็วกว่าสถาบันอื่น

ด้านการพัฒนาบุคลากร 1. การใช้ทักษะความชำนาญที่หลากหลายเพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล: ใช้ความสามารถด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กรในการพัฒนาหลักสูตรการอบรมทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรด้าน IT และบุคลากรทั่วไป เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการตอบสนองต่อความท้าทายของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 2. การสนับสนุนจากผู้บริหารเพื่อพัฒนางบประมาณและค่าตอบแทนที่เหมาะสม: ส่งเสริมให้ผู้บริหารจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากร และการกำหนดค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับทักษะใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน 3. การใช้ระบบ Software/Hardware ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำงาน: ใช้ทรัพยากร Software/Hardware ที่มีอยู่ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน เพื่อเสริมประสิทธิภาพโดยไม่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายจากการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอไป พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับระบบที่มีอยู่	ด้านการพัฒนาบุคลากร 1. สร้างโปรแกรมพัฒนาทักษะที่มีการสนับสนุนจากภายนอก: จัดทำโปรแกรมพัฒนาทักษะที่ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรเทคโนโลยีและโครงการออนไลน์ที่มีมาตรฐานระดับโลก เพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องและทันสมัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล 2. จัดการภาระงานด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม: ใช้ระบบติดตามการทำงานแบบดิจิทัลในการจัดสรรภาระงานให้บุคลากรอย่างสมดุล เพื่อให้มีเวลาในการพัฒนาทักษะใหม่ๆ และลดภาระที่ไม่จำเป็นซึ่งเกิดจากกระบวนการที่ไม่สมดุล 3. เพิ่มแรงจูงใจผ่านค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ใหม่ๆ: จัดตั้งสิทธิประโยชน์ใหม่ๆ ที่ไม่ต้องใช้งบประมาณมาก เช่น การให้เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น หรือรางวัลพิเศษสำหรับบุคลากรที่เรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อสร้างแรงจูงใจและความยินดีในการพัฒนาตนเอง
ด้านการบริหารจัดการ 1. การมีรองอธิการบดีรับผิดชอบกำกับดูแลด้าน DT โดยเฉพาะ: แต่งตั้งรองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน Digital Transformation (DT) เพื่อให้มีการกำกับดูแลที่เฉพาะเจาะจงและช่วยให้การขับเคลื่อนโครงการด้านดิจิทัลมีความชัดเจนและรวดเร็ว 2. การจัดตั้งเป็นสำนักเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการและหารายได้: จัดตั้งสำนักหรือหน่วยงานพิเศษที่มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการและเพิ่มช่องทางในการหารายได้จากโครงการด้านดิจิทัล 3. พัฒนาโครงสร้างการบริหารที่คล่องตัวมากขึ้น: ใช้ระบบดิจิทัลและการทำงานตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารที่คล่องตัว ลดการพึ่งพาขั้นตอนที่ซับซ้อนและเพิ่มกลไกการอนุมัติที่รวดเร็ว	ด้านการบริหารจัดการ 1. ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายและการจัดการเงินให้คล่องตัวขึ้น: ใช้เทคโนโลยีการจัดการการเงินที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความรวดเร็วในการเบิกจ่าย เช่น การใช้ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อจัดการงบประมาณและการเบิกจ่าย และสร้างกลไกในการระดมทุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น การขอรับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐหรือเอกชน เพื่อเพิ่มงบประมาณและลดข้อจำกัดจากการเงินภายใน 2. การใช้เทคโนโลยีเสริมสร้างความปลอดภัยของระบบข้อมูล: ลงทุนในเทคโนโลยีความปลอดภัยของข้อมูล เช่น ระบบป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต (Access Control Systems), การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption), และการตรวจสอบความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง

4. ใช้พันธมิตรในการพัฒนาเครื่องมือและระบบติดตามผล: ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเครื่องมือและระบบติดตามโครงการ เพื่อให้สามารถตรวจสอบสถานะของโครงการต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ และเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการ 5. การจัดการการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ: ใช้เทคโนโลยีการจัดการการเงินเพื่อทำให้การเบิกจ่ายและการจัดการงบประมาณมีความโปร่งใสและคล่องตัว ลดปัญหาจากข้อจำกัดของระเบียบการเงินที่ซับซ้อน	จัดการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยข้อมูล 3. การสนับสนุนการบริหารจากผู้บริหารระดับสูง: จัดตั้งโครงการติดตามผลที่ชัดเจนและมีระบบรายงานผลที่เชื่อถือได้สำหรับผู้บริหาร เช่น การสร้างแดชบอร์ด (Dashboard) ที่แสดงข้อมูลสำคัญและสถานะของโครงการอย่างเป็นระบบ และ จัดประชุมกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอเพื่อหารือเกี่ยวกับความก้าวหน้าและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
---	--

ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานผู้นำและสนับสนุนการขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

คำอธิบาย Smart, Scalable, Security, Sustainable (Green + SDG)

1. Smart (ชาญฉลาด) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

- วิสัยทัศน์นี้มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาดมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ระบบดิจิทัลที่ชาญฉลาดจะช่วยให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างราบรื่น และมีการตัดสินใจที่แม่นยำและรวดเร็วขึ้น
- การพัฒนานวัตกรรม: ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. Scalable (ขยายได้)

- ความสามารถในการขยายตัว: วิสัยทัศน์นี้เน้นการพัฒนาระบบดิจิทัลที่สามารถขยายได้ตามความต้องการของมหาวิทยาลัยในอนาคต เช่น การเพิ่มความสามารถในการจัดการข้อมูล การรองรับผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น และการขยายฟังก์ชันการทำงาน
- การเติบโตอย่างยั่งยืน: การออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถเติบโตและปรับตัวได้ง่ายเพื่อรองรับการขยายตัวของมหาวิทยาลัยในระยะยาว

3. Security (ความปลอดภัย)

- การปกป้องข้อมูล: วิสัยทัศน์นี้มุ่งเน้นการสร้างระบบที่มีความปลอดภัยสูง เพื่อปกป้องข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัยจากภัยคุกคามต่างๆ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูล

- ความน่าเชื่อถือ: การสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาและบุคลากรในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

4. Sustainable (ยั่งยืน)

- การพัฒนาอย่างยั่งยืน: วิสัยทัศน์นี้สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Technology) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ขององค์การระหว่างประเทศ
- การอนุรักษ์ทรัพยากร: การใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้กระดาษและการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

สรุป: วิสัยทัศน์นี้มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความชาญฉลาด ขยายตัวได้ตามความต้องการ มีความปลอดภัยสูง และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้จะช่วยให้มหาวิทยาลัยพัฒนาอย่างมั่นคงและสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

กองดิจิทัลเทคโนโลยี สังกัด สำนักงานมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานหลักที่ให้บริการและบริหารจัดการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย โดยเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับระบบ UNINET เพื่อขยายการให้บริการไปยังวิทยาเขต รวมทั้งการพัฒนาระบบและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน จะมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะประกอบด้วยพันธกิจหลัก ดังนี้

1. การเป็นผู้นำองค์กร (Leading Role in Digital University) โดยการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมานำและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นผู้นำองค์กร
2. การสนับสนุนภารกิจ (Digital Technology Support Mission) และการกำกับดูแลการขับเคลื่อนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยการสนับสนุนภารกิจทั้ง 2 ด้าน คือภารกิจหลัก และภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (MOC & SP to MJU Centennial)
3. การขับเคลื่อนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Digital Technology Drive Reinventing Plan)
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้าน Digital Technology (Digital Literacy)การสร้าง Platform
5. การสนับสนุน Strategic Program
6. Mission Matrix (Teaching/Leaning, Excellence U)
7. Management Mechanism การพัฒนาสู่การเป็น Digital University

ตัวชี้วัดที่ได้รับมอบหมาย

1. OKR ผู้บริหาร 8. นโยบายด้านดิจิทัล
 - ผลการดำเนินงานตามแผน Digital University
 - โครงการ MJU Data Center
 - โครงการ MJU Digital Services
 - โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature
2. โครงการสนอง SDG
3. ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
4. ตัวชี้วัดระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy)
2. ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร Happy Work / Work Balance (Developing Personnel: Happy Work / Work Balance)
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร Good Governance (Organizational Management: Good Governance)

Strategy Goal

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy)	1.Single Data เป้าประสงค์: รวบรวมข้อมูลให้เป็นระบบเดียว	พัฒนาและใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง	- อัตราการใช้ฐานข้อมูลกลาง - ความแม่นยำของข้อมูล
	2.ERP เป้าประสงค์: ใช้ระบบ ERP เพื่อการจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ	นำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากร	- ระยะเวลา/ขั้นตอนการดำเนินการที่ลดลง - ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ
	3.Digital Literary เป้าประสงค์: ส่งเสริมความรู้ด้านดิจิทัลในมหาวิทยาลัย	- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านดิจิทัล โดยร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดการอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีให้แก่	- อัตราการเข้าร่วมอบรม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		นักศึกษาบุคลากรและ ชุมชนเกษตรกร	
	4.Digital Security เป้าประสงค์: เสริมสร้างความ ปลอดภัยของข้อมูล	- ใช้เครือข่ายพันธมิตร ในการพัฒนาและ ติดตั้งระบบความ ปลอดภัยสำหรับ ฐานข้อมูล - ฝึกอบรมด้านความ ปลอดภัยในโลกดิจิทัล เพื่อให้บุคลากร สามารถรักษาความ ปลอดภัยของระบบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาและฝึกอบรม บุคลากรในด้านความ ปลอดภัยของระบบ ฐานข้อมูลและการ รักษาความปลอดภัย ดิจิทัล	จำนวนเหตุการณ์ความ ปลอดภัยที่เกิดขึ้น
	5.Digital Standard เป้าประสงค์: ตั้งมาตรฐาน ดิจิทัลสำหรับการดำเนินงาน	กำหนดและใช้มาตรฐาน ดิจิทัลที่เหมาะสม	มาตรฐานที่ใช้
	6.Re-Design Process เป้าประสงค์: ปรับปรุง กระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ	- ปรับกระบวนการ ทำงานให้สอดคล้อง กับการทำงานแบบ ดิจิทัลตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยลดขั้นตอน ที่ซับซ้อนและเพิ่ม ความยืดหยุ่นในการ ดำเนินโครงการ	- ระยะเวลา / ขั้นตอนที่ใช้ในการ ดำเนินการ - ความพึงพอใจของ ผู้ใช้
	7.Digital Administration เป้าประสงค์: พัฒนาและ ปรับปรุงระบบเพื่อการแปลง	- สร้างแพลตฟอร์ม สำหรับการติดตาม และประเมินผลแผน กลยุทธ์	- ความพึงพอใจของ ผู้ใช้แพลตฟอร์ม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	แผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	- ใช้ระบบดิจิทัลในการติดตามและบริหารจัดการภาระงานเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล	
	8.Digital Linkage เป้าประสงค์: เชื่อมโยงข้อมูลและระบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบต่าง ๆ เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำและรวดเร็วขึ้น	- ความเร็วในการเชื่อมโยงข้อมูล - จำนวนการเชื่อมโยงที่สำเร็จ
	9.Digital Content เป้าประสงค์: พัฒนาสื่อดิจิทัลและเนื้อหาที่มีคุณภาพ	สร้างและจัดการเนื้อหาดิจิทัล	จำนวนเนื้อหาที่สร้างขึ้น
	10.Digital Platform เป้าประสงค์: สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รองรับการใช้งาน	- พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุน 5 แพลตฟอร์ม	- จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม - ความพึงพอใจของผู้ใช้
	11.Dashboard เป้าประสงค์: จัดการข้อมูลและรายงานเพื่อการตัดสินใจผู้บริหาร 3 ระดับ	พัฒนาและใช้งานรายงานเพื่อการตัดสินใจผู้บริหาร 3 ระดับ	ความพึงพอใจของผู้ใช้
	12.Network เป้าประสงค์: สร้างเครือข่ายการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพ	พัฒนาโครงสร้างเครือข่ายและการเชื่อมต่อ	- ความเร็วในการเชื่อมต่อ - ความเสถียรของเครือข่าย
	13.Good Governance เป้าประสงค์: ส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ	ใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดี	จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความไม่โปร่งใส
	14.Digital Service Innovation	พัฒนาและทดสอบบริการดิจิทัลใหม่	จำนวนบริการดิจิทัลใหม่ที่พัฒนา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	เป้าประสงค์: สร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลใหม่ ๆ		
	15.Product/Service Value Creation เป้าประสงค์: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างสร้างนวัตกรรม	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ใช้โครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
	16.Product/Service Champion เป้าประสงค์: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่โดดเด่น	สร้างโครงสร้างและกระบวนการที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีศักยภาพ	ความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้าง: เปอร์เซ็นต์ของโครงสร้างการสนับสนุนที่ติดตั้งและใช้งานได้สำเร็จ
	17.Technology Reach Level (Learning Innovation) เป้าประสงค์: เพิ่มระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีในด้านนวัตกรรมการเรียนรู้	- ใช้เครือข่ายพันธมิตรด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเรียนรู้และนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและรองรับการแข่งขัน	การใช้เทคโนโลยีใหม่ในห้องเรียน
	18.Matrix Structure (SPO) เป้าประสงค์: ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	- ใช้โครงสร้างแบบ Matrix ในการจัดการภาระงานและกระจายงานให้เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากรแต่ละคน - ใช้โครงสร้างการจัดการที่ยืดหยุ่นเพื่อเพิ่มการสนับสนุนและแรงจูงใจในการทำงาน	ความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	19.New Knowledge เป้าประสงค์: สร้างและเผยแพร่ความรู้ใหม่ ๆ	- สร้างหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาความรู้ใหม่ๆ สำหรับบุคลากร เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือกับความท้าทายด้านเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ใช้แหล่งความรู้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและความรู้ใหม่ๆ ให้กับบุคลากร	- จำนวนการเผยแพร่ความรู้ใหม่ - จำนวนสิทธิบัตรหรือผลงานวิจัย
	20.World Classroom Future Education เป้าประสงค์: สร้างห้องเรียนที่เชื่อมต่อการศึกษาระดับโลก	ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างห้องเรียนที่สามารถเชื่อมต่อการศึกษานานาชาติ	- จำนวนหลักสูตรที่สามารถเข้าถึงการศึกษาโลก
	21.Learning Organization (Digital Academy) เป้าประสงค์: สร้างองค์กรการเรียนรู้ดิจิทัล	พัฒนา Digital Academy เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จำนวนโปรแกรมการฝึกอบรมที่จัดขึ้น
	22.Digital Integration Management (Digital Ecosystem) เป้าประสงค์: การบริหารจัดการระบบดิจิทัลที่รวมเป็นระบบนิเวศดิจิทัล	- การผสมรวมระบบ Software/Hardware ที่มีอยู่ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระบบนิเวศดิจิทัล - ใช้โครงสร้างเชื่อมโยงการเรียนรู้ในเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน	- จำนวนระบบที่รวมเข้าด้วยกัน - ความสำเร็จของการรวมระบบในเรื่องต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2. ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร Happy Work / Work Balance (Developing Personnel: Happy Work / Work Balance)	พัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างความสามารถ	- ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ภายในองค์กรเพื่อจัดอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเรียนออนไลน์ หรือการจัดเวิร์กช็อป - เสริมสร้างทักษะดิจิทัลในบุคลากรทุกระดับ โดยเน้นการพัฒนาความรู้ในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น - พัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในทุกระดับ โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรภายนอก หรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้มาตรฐานสากล	- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อบุคลากร - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา - จำนวนแพลตฟอร์ม
	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของบุคลากร	- พัฒนาช่องทางการสื่อสารและกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ - เปิดโอกาสให้มีการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์	- ระดับความพึงพอใจของบุคลากร - เปอร์เซ็นต์ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือประชุม - จำนวนช่องทางการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		- จัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการ: เสนอสิทธิประโยชน์ที่ดี เช่น เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น โบนัส และโปรแกรมสุขภาพเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว	
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร Good Governance (Organizational Management: Good Governance)	ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้น่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ	พัฒนาและนำระบบการจัดการการเงินดิจิทัลมาใช้: ใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการจัดการการเงินให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	- จำนวนระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ
	เสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการบริหารงาน	เพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน: ใช้เทคโนโลยีในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้ชัดเจนและโปร่งใส	- จำนวนข้อผิดพลาดหรือปัญหาที่ลดลงหลังจากใช้เทคโนโลยีใหม่

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2569	ผู้รับผิดชอบ
1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy)						
งานอำนวยการ 6 กลยุทธ์ 7 โครงการ/กิจกรรม						
2. ERP นำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากร	1. กำหนดระบบสารสนเทศเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และจัดหาสิ่งสนับสนุนปรับปรุงครุภัณฑ์ 2. วิเคราะห์ออกแบบพัฒนาระบบฐานข้อมูล เชื่อมต่อกับ Data Center 3. ปรับปรุงพัฒนาระบบ ERP เชื่อมต่อ Data Center ให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ให้ประโยชน์	1	การบริหารโครงการ Data Center & Dashboard			งานอำนวยการ
		2	โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ	ครุภัณฑ์เพื่อการพัฒนา ระบบ	เครื่อง	6งานอำนวยการ
3. Digital Literacy ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านดิจิทัล โดยร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดการอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีให้แก่ นักศึกษา บุคลากรและชุมชนเกษตรกร	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competencies)	3	การบริหารโครงการพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาใน e Project			งานวิจัยและพัฒนา
7. Digital Service Innovation	1. เลือกบริการและระบบการเกษตรกรรมที่โดดเด่น 2. วิจัยพัฒนาระบบเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการให้บริการและเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 3. สร้างเครือข่ายและถ่ายทอดองค์ความรู้	3	การบริหารโครงการ Digital Service			งานอำนวยการ
10. Digital Linkage	1. กำหนดเลือกวิทยาเขตและชุมชนเป้าหมาย 2. จัดหาสิ่งสนับสนุน	4	การบริหารโครงการเข้าร่วมเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร Capacity การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล			งานอำนวยการ

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ. 2569	ผู้รับผิดชอบ
	3. เชื่อมต่อการเรียนการสอนระหว่าง วิทยาเขต	5	การบริหารโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล				งานอำนวยความสะดวก
14. Matrix Structure (SPO)	1. วิเคราะห์โครงสร้าง องค์กร(Concentration) 2. รวบรวมบุคลากรงานดิจิทัล (Connect, Collaboration) -ใช้โครงสร้างแบบ Matrix ในการ จัดการภาระงานและกระจายงานให้ เหมาะสมกับความสามารถของ บุคลากรแต่ละคน -ใช้โครงสร้างการจัดการที่ยืดหยุ่นเพื่อ เพิ่มการสนับสนุนและแรงจูงใจในการ ทำงาน 3. จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัลระดับ มหาวิทยาลัยและสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือสหวิทยาเขตประมาณ	6	การบริหารโครงการจัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล				งานอำนวยความสะดวก
19. Good Governance	1. กำหนดแผน 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อการ พัฒนางานและการปฏิบัติงานของ บุคลากรที่คล่องตัว และระบบช่วยใน การตัดสินใจ 3. เจาะกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมการ ใช้งานระบบ	7	การบริหารโครงการระบบงานคลัง	เกิดการ เชื่อมโยงข้อมูล ใน 3 ระบบ หลักด้านการ บริหารจัดการ งบประมาณ	ระบบ		งานอำนวยความสะดวก

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ. 2569	ผู้รับผิดชอบ
1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy)						
งานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ 7 กลยุทธ์ 7 โครงการ						
3. Digital Literacy ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านดิจิทัล โดยร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดการอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีให้แก่ นักศึกษา บุคลากรและชุมชนเกษตรกร	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competencies)	1 โครงการพัฒนาสมรรถนะด้าน Digital Literacy สำหรับนักศึกษา				งานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ
11. Digital Content	1. กำหนดแผน รายวิชา 2. พัฒนาหลักสูตร สร้างและจัดการเนื้อหาดิจิทัล 3. เผยแพร่ Care & Share	2 โครงการระบบจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิชาการสำหรับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่แบบเปิดสำหรับสังคม (Microsoft Community Training for Cloud MOOC)	จำนวนเนื้อหา			งานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ
13. Technology Reach Level (Learning Innovation)	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดทำแหล่งเผยแพร่ความรู้ระดับมาตรฐานสากล (Connect) 3. นำองค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์	3 โครงการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (MJU MOOC)				งานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ
18. New Knowledge	1. รวบรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 2. สกัดและรวบรวมองค์ความรู้ใหม่ 3. เผยแพร่องค์ความรู้	4 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์	จำนวนการเผยแพร่ความรู้			งานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ
20. World Classroom Future Education	1. จัดหาหรือพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ รองรับการเรียนรู้ได้ทุกที่ และห้องเรียนเสมือนจริง ห้องเรียนระดับโลก 2. บริการรูปแบบการเรียนการสอนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลสมัยใหม่ 3. ส่งเสริมการใช้งานระบบ	5 โครงการสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับสถาบันการศึกษา (Microsoft Campus License)	SW	โปรแกรม	1	O กน. Software S กองเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ. 2569	ผู้รับผิดชอบ
21. Learning Organization (Digital Academy)	1. จัดทำแหล่งเผยแพร่ความรู้ระดับมาตรฐานสากล(Connect) 2. รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง (Capture Knowledge) พัฒนา Digital Academy เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	6	โครงการพัฒนา Platform เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (MOOC)				งานฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ
22. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	1. เก็บข้อมูลที่จำเป็นจากลูกค้า เพื่อทำเป็นฐานข้อมูล ปรับเปลี่ยน product เพื่อตอบโจทย์และสร้างมูลค่า พัฒนาศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Concentration) -การผสมรวมระบบ Software/Hardware ที่มีอยู่ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระบบนิเวศดิจิทัล -ใช้โครงสร้างเชื่อมโยงการเรียนรู้ในเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน	7	โครงการพัฒนา Digital Ecosystem (MOOC)				

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบ. 2569	ผู้รับผิดชอบ
1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy)							
งานเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ต 3 กลยุทธ์ 4 โครงการ/กิจกรรม							
4. Digital Security	1. กำหนด ตรวจสอบ และปรับปรุง ด้านความมั่นคงปลอดภัยเครื่องแม่ข่าย ให้บริการ	1	โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยเครื่องแม่ข่ายให้บริการ	ระบบ	ระบบ	1	งานเครือข่ายและบริการ อินเทอร์เน็ต
	2. ดำเนินการมาตรการความปลอดภัยของข้อมูลตามพรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการสำรองข้อมูล	2	โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล	ช่องทางออนไลน์	ช่องทาง	1	งานเครือข่ายและบริการ อินเทอร์เน็ต
3. ให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล							
10. Digital Linkage	1. กำหนดเลือกวิทยาเขตและชุมชนเป้าหมาย 2. จัดหาสิ่งสนับสนุน 3. เชื่อมต่อการเรียนการสอนระหว่าง วิทยาเขต	3	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	ความเร็วในการเชื่อมโยงข้อมูล			งานเครือข่ายและบริการ อินเทอร์เน็ต
22. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	1. เก็บข้อมูลที่จำเป็นจากลูกค้า เพื่อทำเป็นฐานข้อมูล ปรับเปลี่ยน product เพื่อตอบโจทย์และสร้างมูลค่า พัฒนา ศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Concentration) -การผสมรวมระบบ Software/Hardware ที่มีอยู่ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระบบนิเวศดิจิทัล -ใช้โครงสร้างเชื่อมโยงการเรียนรู้ในเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน	4	โครงการพัฒนา Digital Ecosystem (Uniconn)				

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ. 2569	ผู้รับผิดชอบ	
1. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย (Drive University Policy)								
งานวิจัยและพัฒนา 12 กลยุทธ์ 20 โครงการ/กิจกรรม								
1. Single Data พัฒนาและใช้งานระบบ ฐานข้อมูลกลาง	1. กำหนดกลุ่มฐานข้อมูล หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ และจัดหาสิ่งสนับสนุน ปรับปรุงครุภัณฑ์ 2. ออกแบบระบบและรวบรวม ฐานข้อมูลที่มีของมหาวิทยาลัย ให้เป็น Single Data 3. เจาะกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ ระบบ	1	โครงการจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการทำงานทาง ภูมิศาสตร์ (GIS)	SW	โปรแกรม	3	งานวิจัยและพัฒนา	
		2	โครงการพัฒนาระบบ MJU datacenter & dashboard (single Data)					งานวิจัยและพัฒนา
		3	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลที่ดินและทรัพย์สิน รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคด้วย ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU ONE MAP)	ความสำเร็จ	ร้อยละ	75	งานวิจัยและพัฒนา	
		4	โครงการแนะนำประชาสัมพันธ์ระบบ	ช่องทาง ออนไลน์	ช่องทาง	1	งานวิจัยและพัฒนา	
2. ERP นำระบบ ERP มาใช้ในการ บริหารจัดการทรัพยากร	1. กำหนดระบบสารสนเทศเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และจัดหาสิ่งสนับสนุน ปรับปรุงครุภัณฑ์ 2. วิเคราะห์ออกแบบพัฒนาระบบ ฐานข้อมูล เชื่อมต่อกับ Data Center 3. ปรับปรุงพัฒนาระบบ ERP เชื่อมต่อ Data Center ให้เกิดการนำข้อมูลไป ใช้ให้ประโยชน์	5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ (การบริหารจัดการ, บุคลากร, นักศึกษา, วิจัยและ บริการวิชาการ, การเงิน, อาคารสถานที่)	ระบบ	ระบบ	6	งานวิจัยและพัฒนา	
		6	โครงการแนะนำส่งเสริมการใช้งานระบบ สารสนเทศ	ช่องทาง ออนไลน์	ช่องทาง	1	งานวิจัยและพัฒนา	

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2569	ผู้รับผิดชอบ
3. Digital Literacy ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านดิจิทัล โดยร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดการอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีให้แก่ นักศึกษา บุคลากรและชุมชนเกษตรกร	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competencies)	7	โครงการพัฒนาระบบการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างลงตัว				งานวิจัยและพัฒนา
4. Digital Security	1. กำหนด ตรวจสอบ และปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัยเครื่องแม่ข่ายให้บริการ 2. ดำเนินการมาตรการความปลอดภัยของข้อมูลตามพรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการสำรองข้อมูล 3. ให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้ข้อมูล	8	โครงการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศและไฟล์ข้อมูลดิจิทัล				งานวิจัยและพัฒนา
5. Digital Standard	1. จัดทำสิ่งสนับสนุนมาตรฐานสากล 2. เชื่อมต่อให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ให้ประโยชน์	9	โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและการให้บริการ	Standard Operating	มาตรฐานที่ใช้		งานวิจัยและพัฒนา
		10	โครงการระบบ Digital Signature และจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	ระบบ	1	งานวิจัยและพัฒนา
		11	โครงการปรับปรุงชุดฐานข้อมูลตามมาตรฐานสากลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิด ด้านการศึกษา และจัดส่งข้อมูลหน่วยงานภายนอก	ชุดข้อมูล	กลุ่ม	3	งานวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2569	ผู้รับผิดชอบ
6. Re-Design Process	1. กำหนดกระบวนการเป้าหมาย หน่วยงานเจ้าภาพ 2. ปรับปรุงพัฒนาเชื่อมต่อบริบบ ร่วมกับการใช้เครื่องมือสนับสนุนการ ทำงาน 3. ใช้งานระบบและทรัพยากรร่วมกัน	12	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบเวลา ทำงาน	ระยะเวลา/ ขั้นตอนที่ใช้ใน การดำเนินการ			งานวิจัยและพัฒนา
9. Digital Administration	1. กำหนดและวางแผนพัฒนาระบบ ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมา ช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ ลงสู่แผนปฏิบัติการ 3. เจาะกลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมการ ใช้งานระบบ	13	โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศด้าน การขับเคลื่อนแผนและยุทธศาสตร์				กองแผนงาน งานวิจัยและพัฒนา
13. Technology Reach Level (Learning Innovation)	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดทำแหล่งเผยแพร่ความรู้ระดับ มาตรฐานสากล (Connect) 3. นำองค์ความรู้เผยแพร่ออนไลน์	14	โครงการจัดทำและรวบรวมบทความวารสารแม่โจ้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	มาตรฐาน วารสาร			งานวิจัยและพัฒนา
15. Digital Platform	1. จัดทำแผน 2. พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุน 5 แพลตฟอร์ม 3. ถ่ายทอด	15	โครงการพัฒนา Platform				
16. Dashboard	1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บริหารแยกตามภารกิจ 3 ระดับชั้นในมหาวิทยาลัย พัฒนาและใช้งานรายงานเพื่อการ ตัดสินใจผู้บริหาร 3 ระดับ 2. เจาะกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริม การใช้งานระบบ	16	โครงการพัฒนาระบบ Datacenter & MJU Dashboard (Dashboard)	มี Data Center เป็น ฐานข้อมูล เดียวกัน	ร้อยละ ความสำเร็จ	100	อ.ก.ก. DSI, ทุกคณะสำนัก , S กองเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม	ชื่อโครงการ		หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2569	ผู้รับผิดชอบ
19. Good Governance	1. กำหนดแผน 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนางานและการปฏิบัติงานของบุคลากรที่คล่องตัว และระบบช่วยในการตัดสินใจ 3. เจาะกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมการใช้งานระบบ	17	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคลัง E-FIN เชื่อมต่อ ภาครัฐ	เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน 3 ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ	ระบบ		○ กองคลัง
		18	โครงการพัฒนาระบบแผนพัฒนารายบุคคลออนไลน์ (IDP Online)	ระบบ	ร้อยละความสำเร็จ	100	งานวิจัยและพัฒนา
		19	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประเมินผล การปฏิบัติงาน(Performance Management System)	ระบบ	ร้อยละความสำเร็จ	100	งานวิจัยและพัฒนา
22. Digital Integration Management (Digital Ecosystem)	1. เก็บข้อมูลที่จำเป็นจากลูกค้า เพื่อทำเป็นฐานข้อมูล ปรับเปลี่ยน product เพื่อตอบโจทย์และสร้างมูลค่า พัฒนาศูนย์ฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Concentration) -การผสมรวมระบบ Software/Hardware ที่มีอยู่ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระบบนิเวศดิจิทัล -ใช้โครงสร้างเชื่อมโยงการเรียนรู้ในเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน	20	โครงการพัฒนา Digital Ecosystem (Uniconn, Open Data)				งานวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	แผนงานกิจกรรม		ชื่อโครงการ	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีงบม. 2569	ผู้รับผิดชอบ
2. ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร Happy Work / Work Balance (Developing Personnel: Happy Work / Work Balance)							
พัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างความสามารถ	1. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลในบุคลากรทุกระดับ โดยเน้นการพัฒนาความรู้ในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น	1	โครงการพัฒนาบุคลากร Re Up New Skill	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อบุคลากร			
	2. ส่งเสริมมาตรฐานประกอบวิชาชีพ	2	โครงการพัฒนามาตรฐานประกอบวิชาชีพด้าน IT	จำนวนบุคลากร			
	3. ส่งเสริมสู่การพัฒนา Green U	3	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อน Green U	จำนวนบุคลากร			
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของบุคลากร	1. เปิดโอกาสให้มีการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์	4	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติงานกองเทคโนโลยีดิจิทัล	เปอร์เซ็นต์ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือประชุม			
	2. จัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการ: เสนอสิทธิประโยชน์ที่ดี เช่น เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น โบนัส และโปรแกรมสุขภาพ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว	5	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บุคลากรกองเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว และการพัฒนาตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร			
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร Good Governance (Organizational Management: Good Governance)							
ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้น่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ	ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1	การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน				